

ESAME DI STATO

ANNO SCOLASTICO 2024/25

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
(ai sensi dell'art.5 D.P.R. 323/98)

Classe 5 ^ Sezione C

ISTRUZIONE PROFESSIONALE

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Coordinatore Prof. Fabrizio Fogliato



PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

Starting Work è un Istituto Superiore con sede a Como, nato dall'esperienza pluriennale del Centro Formativo Starting Work, realtà già affermata sul territorio nel campo della grafica multimediale e della formazione professionale. Grazie a un solido radicamento nel tessuto produttivo locale e alla continua collaborazione con aziende del settore, l'Istituto si distingue per un'offerta formativa altamente specializzata e costantemente aggiornata in base alle reali esigenze del mercato del lavoro.

L'Istituto propone un percorso quinquennale di Istruzione Professionale con indirizzo Servizi Commerciali – Design per la Comunicazione Pubblicitaria, rivolto a studenti che desiderano acquisire competenze sia teoriche che pratiche nel campo della comunicazione visiva, del marketing e del design. Il piano di studi integra discipline professionali, laboratori creativi e stage formativi presso aziende, per garantire un apprendimento concreto e fortemente orientato alla professione.

Il cuore del progetto educativo di Starting Work è formare i professionisti di oggi e le eccellenze di domani, valorizzando il talento individuale attraverso un approccio didattico coinvolgente, innovativo e personalizzato. L'Istituto promuove lo sviluppo di competenze trasversali, come il problem solving, il lavoro in team, la gestione dei progetti e la comunicazione efficace, preparando i ragazzi ad affrontare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

La scuola si caratterizza anche per l'attenzione all'ambiente di apprendimento: aule attrezzate, laboratori multimediali all'avanguardia e una costante apertura all'innovazione tecnologica rendono l'esperienza formativa dinamica e stimolante. Inoltre, l'inserimento in contesti lavorativi tramite percorsi di alternanza scuola-lavoro è parte integrante del curriculum, offrendo agli studenti la possibilità di confrontarsi da subito con il mondo professionale.

Con docenti qualificati e un forte legame con il territorio, Starting Work si pone come punto di riferimento per tutti i giovani che aspirano a una formazione solida, moderna e orientata al futuro nel settore della comunicazione pubblicitaria e del design.



PROFILO ATTESO IN USCITA

IPCP - SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA è un percorso specialistico che ha l'obiettivo di far conseguire agli studenti competenze specifiche nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, con particolare riguardo all'aspetto della progettazione visiva e ai new media. Il percorso mira a formare una figura idonea allo svolgimento di professioni tipiche della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Inoltre, lo studente diplomato in Servizi Commerciali design per la comunicazione pubblicitaria, opera nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, nell'attività di promozione delle vendite e nell'area progettuale – tecnologica, contribuendo alla promozione dell'immagine aziendale grazie allo sviluppo di competenze negli ambiti di Informatica e Sviluppo Software e Applicazioni, Marketing, Organizzazione di Eventi Promozionali e Comunicazione Commerciale basata sulle esigenze del territorio. Quindi, lo studente formato sarà in grado di ideare e realizzare prodotti coerenti con le strategie di marketing, finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction* e individuare le nuove tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.

Il diplomato dell'istruzione professionale è, pertanto, una persona competente, consapevole delle potenzialità e dei limiti degli strumenti tecnici di trasformazione della realtà, attento ad un utilizzo sempre più ampio delle tecnologie, così da dialogare con tutte le posizioni in gioco e sviluppare un contributo cooperativo alla qualità del lavoro come fattore in grado di determinare il risultato dell'intero processo produttivo e la crescita economica. Il fattore «professionalità del lavoro» risiede, pertanto, nell'assumere responsabilità in riferimento ad uno scopo definito e nella capacità di apprendere anche dall'esperienza, ovvero di trovare soluzioni creative ai problemi sempre nuovi che si pongono. Si tratta di una disposizione nuova, che supera la figura del «qualificato» del passato, per delineare un lavoratore consapevole dei propri mezzi, con vocazione imprenditoriale, che ama accettare le sfide con una disposizione alla cooperazione, che è in grado di mobilitare competenze e risorse personali per risolvere i problemi posti entro il contesto lavorativo di riferimento. Ciò, da un lato, comporta il superamento della tradizionale dicotomia tra formazione professionalizzante ed educazione generale, dall'altro, intende garantire il collegamento tra i sistemi formativi rispetto ai contesti territoriali ed alle loro vocazioni culturali ed economiche.

In accordo con gli obiettivi dei percorsi di I.P. gli studenti di Starting Work hanno acquisito competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, con riferimento ai diversi contesti operativi di applicazione.

Dunque, obiettivo del presente percorso di I.P. è quello di permettere agli studenti di essere in grado di:

- agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva, multimediale e digitale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici per l'accesso ai web e ai social nelle attività di studio, ricerca e approfondimento;
- riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
- comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi;
- utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri;
- utilizzare strategie orientate al risultato, al lavoro per obiettivi e alla necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- compiere scelte autonome in relazione ai propri percorsi di studio e di lavoro lungo tutto l'arco della vita nella prospettiva dell'apprendimento permanente;

- partecipare attivamente alla vita sociale e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- acquisire gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro o di opportunità formative;
- valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni (bilancio delle competenze) anche nei confronti del lavoro e di un ruolo professionale specifico;
- riconoscere i cambiamenti intervenuti nel sistema della formazione e del mercato del lavoro;
- sviluppare competenze metodologiche finalizzate alla presa di decisione e all'elaborazione di un piano d'azione per l'inserimento nel mondo del lavoro;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologico-digitali.

I percorsi quinquennali di I.P. sono articolati in modo da garantire, a ogni studente, come strumenti più efficaci di prevenzione della dispersione scolastica e di inclusione sociale, la reversibilità delle scelte, consentendo i passaggi, dopo il primo biennio, ai percorsi di qualifica professionale presso le istituzioni formative di leFP, nonché i loro successivi rientri nei percorsi quinquennali di istruzione professionale.

La professionalità che gli studenti hanno acquisito progressivamente nel corso del quinquennio ha permesso di valorizzare la cultura del lavoro, intesa nella sua accezione più ampia, come l'insieme di operazioni, procedure, simboli, linguaggi e valori, ma anche l'identità e il senso di appartenenza ad una comunità professionale, che riflettono una visione etica della realtà, un modo di agire per scopi positivi in relazione ad esigenze non solo personali, ma collettive. Per corrispondere alle dinamiche evolutive degli assetti economici e produttivi e contribuire ad anticiparne i relativi sviluppi e fabbisogni è richiesta una preparazione caratterizzata da una fluida integrazione tra competenze culturali generali e competenze tecnico professionali specifiche. I risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente prevedono, quindi, una stretta integrazione tra la dimensione culturale-comunicativa e quella tecnico-operativa, tipica delle vocazioni dell'istruzione professionale. I risultati di apprendimento, attesi a conclusione del quinquennio, consentono agli studenti di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro, di proseguire nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore o nei percorsi universitari.

Infine, l'attività didattica, svolta prevalentemente in laboratorio, e l'apprendimento attraverso i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, anche con la formula dell'apprendistato di primo livello, valorizzano la cultura del lavoro, allo scopo di mettere lo studente in condizione di: apprendere in modo attivo, coinvolgente, significativo ed efficace; compiere scelte orientate al cambiamento; sviluppare attitudini all'auto-apprendimento, al

lavoro di gruppo, alla formazione continua e all'auto-valutazione, valorizzando l'apporto scientifico e tecnologico per la costruzione del sapere; esercitare il rigore, l'onestà intellettuale, la libertà di pensiero, la creatività, la collaborazione, in quanto valori fondamentali per la costruzione di una società aperta e democratica. Tali valori, insieme ai principi ispiratori della Costituzione, sono alla base della convivenza civile. La metodologia laboratoriale consente di introdurre progressivamente lo studente ai processi e ai contesti produttivi e organizzativi aziendali, nonché alle attività economiche di riferimento. Questa metodologia, insieme all'alternanza scuola-lavoro, costituisce un elemento fondamentale del continuo processo di orientamento, teso a favorire la riflessione degli studenti sulle scelte operate e le rende più fondate e consapevoli.

IL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA
Fabrizio Fogliato	Lingua e letteratura italiana Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche – Arti visive Storia
Valeria Brugola	Lingua inglese
Simone Sindoni	Tecniche di comunicazione
Maria Esther Lopez Garrido	Lingua spagnola – seconda lingua straniera Matematica
Di Cesare Diana – Del Vecchio Biagio	Economia aziendale
Paolo Citrinitti	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari
Deborah Faverio	Scienze Motorie

GLI ALUNNI

Il gruppo classe è composto da ventuno alunni, di cui sette presentano disturbi specifici dell'apprendimento e seguono un Piano Didattico Personalizzato, mentre, uno ha una certificazione di disabilità e segue un Piano Educativo Individualizzato. Tutti gli allievi hanno frequentato l'ultimo triennio presso l'Istituto Superiore Starting Work, che è ente accreditato per la formazione e l'istruzione professionale in Regione Lombardia ed è istituto superiore professionale paritario, riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Tredici studenti, durante il loro percorso di studi, hanno ottenuto la Qualifica di Operatore Grafico Ipermediale frequentando il percorso professionale triennale leFP, tutti e tredici hanno ottenuto anche il Diploma di Tecnico Grafico frequentando il percorso di quarto anno del percorso regionale (leFP). In conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n. 61, recante la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale, e in attuazione delle Linee guida emanate con il Decreto Ministeriale n. 118 del 12 giugno 2024, che definiscono le modalità di passaggio e prosecuzione degli studi nei percorsi quinquennali paritari, gli allievi sono stati formalmente ammessi alla frequenza del quinto anno dell'indirizzo "Servizi Commerciali" all'interno del sistema di istruzione paritaria. Tale ammissione è avvenuta a seguito di un'articolata procedura di valutazione, ogni studente ha sostenuto un colloquio motivazionale individuale finalizzato ad accertare il grado di consapevolezza e l'interesse nei confronti del percorso quinquennale, nonché un esame di ammissione strutturato in prove scritte e orali, volte a verificare le competenze e conoscenze acquisite nelle discipline fondamentali del curriculum. La procedura ha previsto il riconoscimento dei crediti scolastici maturati attraverso il conseguimento della qualifica e del diploma professionale, in coerenza con i criteri stabiliti dalla normativa vigente. In particolare, è stata presa in considerazione la valutazione finale ottenuta al termine delle suddette annualità. Questo processo ha garantito una selezione fondata su criteri oggettivi, trasparenti e coerenti con gli obiettivi della riforma, assicurando così la piena legittimità del passaggio al quinto anno nel rispetto delle norme di riferimento.

Tutti gli allievi di Starting Work, a partire dalla seconda annualità, svolgono oltre 210 ore annue di stage presso le aziende del settore di riferimento. Anche nella quarta annualità rivolta all'acquisizione del diploma tecnico, gli studenti hanno effettuato oltre 210 ore di stage. Nell'anno scolastico 2024/2025, quattordici allievi hanno frequentato il quinto anno con un contratto di apprendistato di primo livello (art.43 del dlgs 81/2015). Per tutti gli apprendisti, il rapporto di lavoro è stato un part-time, che ha previsto la loro presenza in azienda durante tutto l'arco dell'anno scolastico, per quattro mattine a settimana, dal lunedì al giovedì. Mentre, gli altri sette studenti hanno svolto le attività PCTO

con una convenzione di stage curriculare in azienda, in due periodi, il primo, dal 12 settembre al 31 ottobre 2024, e il secondo, dall'7 gennaio, al 7 marzo 2025.

Per gli apprendisti e per gli stagisti, le aziende ospitanti sono state selezionate dall'istituto in base al settore di attività, all'organizzazione interna e alla disponibilità di un tutor interno che si occupasse della formazione. La compresenza di attività di studio scolastico e di formazione aziendale ha rappresentato una sfida impegnativa per gli studenti, che sono stati chiamati a rispettare le consegne didattiche e, parallelamente, a rispondere alle richieste specifiche dell'azienda ospite. Tale modalità ha arricchito il bagaglio culturale e professionale degli allievi e ha anche fornito un'importante opportunità di crescita e di maturazione personale. La risposta degli allievi è stata idonea, si sono mostrati sufficientemente responsabili rispetto alla gestione delle modalità e dei tempi di realizzazione delle consegne assegnate, compresa la gestione dello studio autonomo e la gestione delle relazioni con il gruppo docente e l'istituzione formativa. Anche la frequenza scolastica e la presenza in azienda sono state per tutti regolari e assidue. Dal punto di vista didattico, il rendimento del gruppo classe è stato più che buono.

ATTIVITÀ DIDATTICHE NEL PERIODO DELL'EMERGENZA COVID-19

Per fare fronte alla imprevista, grave emergenza sanitaria del Covid-19, i CdC della scuola hanno adottato fin dal mese di marzo 2020 delle misure compensative e integrative, introducendo nell'immediato la Didattica A Distanza (DAD) attraverso i servizi offerti della piattaforma Zoom.

Per le annualità caratterizzate da periodi di sospensione della didattica in presenza, i docenti hanno provveduto a rimodulare la programmazione, ridefinendo le metodologie didattiche, gli strumenti e le prove di verifica in base alle specifiche esigenze e modalità della DAD. Per l'anno scolastico 2019-20 non si è reso necessario rivedere gli obiettivi e le competenze della programmazione iniziale del CdC e delle singole materie. Anche i contenuti e gli argomenti programmati dalle discipline sono stati svolti senza significative variazioni. L'orario settimanale della classe è stato mantenuto nella DAD senza alcuna modifica. I docenti hanno cercato di mantenere la continuità del percorso di apprendimento coinvolgendo gli alunni nelle attività della DAD. Gli insegnanti hanno mantenuto un costante dialogo con gli studenti, spesso riflettendo sulla situazione di emergenza e sul suo impatto a livello scolastico, sociale e personale.

A partire dall'anno scolastico 2020-21 si è provveduto alla predisposizione di un piano di Didattica Integrata, al fine di garantire la continuità delle attività didattiche di fronte alle necessità imposte dal contesto epidemico di sospensione delle attività in presenza, oltre che ridurre il più possibile le situazioni di assembramento e la connessa esposizione al rischio

contagio da Covid-19 per gli studenti in presenza. Il piano di Didattica Integrata si è basato sull'alternanza di attività didattiche in presenza e a distanza, sincrone e asincrone. Tale modalità ha permesso di ridurre il numero complessivo degli studenti all'interno dell'istituto, garantendo la presenza dell'intera classe nei momenti stabiliti di didattica in presenza. L'integrazione della didattica a distanza, sincrona e asincrona, all'interno della pianificazione didattica complessiva dei singoli docenti, ha permesso di dare continuità alla formazione anche nei momenti di chiusura delle attività in presenza da parte dell'autorità pubblica. Nello specifico, la didattica a distanza asincrona ha permesso agli studenti di organizzare, in modo autonomo e in discontinuità temporale con la DAD sincrona, le ore di attività didattica a distanza, alleviando il carico connesso alla fruizione delle lezioni da schermo e permettendo una distribuzione del carico di lavoro in un arco temporale più ampio e costituito da attività didattiche, anche autonome, di tipologia diversa.

Le principali difficoltà hanno riguardato la gestione delle attività didattiche in assetto lavorativo. Data la varietà delle realtà imprenditoriali coinvolte, attive in settori diversi tra loro e aventi ciascuna un'organizzazione del lavoro distinta, i PCTO sono stati soggetti a modalità operative non sempre omogenee, determinate dal lavoro a distanza e in smart working, ma mai una riduzione del monte orario preventivato. Gli studenti hanno risposto, generalmente, in modo maturo alla nuova situazione, affrontando le difficoltà e i problemi della didattica a distanza con senso di responsabilità e costante impegno, confermando il raggiungimento degli obiettivi educativi e didattici predisposti dal CdC nella programmazione di inizio anno. A partire dall'annualità 2022-23 si è tornati a una quasi completa normalità, determinata da una progressiva riduzione della durata dell'isolamento per i casi positivi, dalla riduzione delle casistiche di contatto comportanti l'imposizione della quarantena preventiva e, soprattutto, dall'esclusione della possibilità di attivare le lezioni a distanza per gli studenti soggetti a disposizioni da parte di ATS. Infine, non essendo più stati casi di positività, non sono più state effettuate segnalazioni dei gruppi classe comportanti l'attivazione dell'autosorveglianza e l'uso obbligatorio delle mascherine FFP2.

CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

L'istituto superiore Starting Work prevede per l'acquisizione delle competenze informatiche il superamento di esami certificati a livello internazionale. Il protocollo applicato è quello del programma internazionale di certificazione delle competenze digitali EIPASS (www.eipass.com). Le certificazioni Eipass sono strumenti che consentono di rendere immediatamente spendibili a scuola, all'università e in ogni contesto lavorativo le abilità acquisite. I docenti di riferimento durante le ore teoriche e pratiche seguiranno il programma indicato per il raggiungimento delle certificazioni. EIPASS fornisce tutto il materiale didattico e una piattaforma multimediale per le esercitazioni e le simulazioni d'esame.

ESPERIENZE SVOLTE NELL'AMBITO DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

Esperienze all'estero, Stage e Apprendistato

Le esperienze svolte nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, anche nel contesto dei progetti di mobilità internazionale, per il gruppo classe sono state esperienze formative di grande rilevanza sul piano tecnico e professionale. In modo particolare, le esperienze di stage e apprendistato hanno offerto agli studenti l'opportunità di inserirsi in contesti lavorativi adatti ad orientare la scelta professionale futura. Per questo motivo, l'istituzione scolastica Starting Work ha deciso di potenziare le ore dei moduli di apprendimento pratico previsti dalla formazione interna alle aziende. Pertanto, il numero delle ore di formazione aziendale è pari a circa il 50% del monte ore annuale sia nei percorsi leFP (monte ore complessivo pari a 990 ore) sia nel corso paritario di Istruzione Professionale (monte ore complessivo pari a 1.056 ore).

L'apprendimento tramite l'esperienza pratica e la formazione *on the job* sono un tassello importate dell'impostazione didattica di Starting Work, nella consapevolezza che l'apprendimento professionale è tanto più efficace quanto più le diverse conoscenze e abilità abbiano la possibilità di essere apprese e comprese integralmente e valorizzandone la complementarità. Se le competenze professionali, tecniche e trasversali, acquisite come risorse per affrontare i problemi pratici, tipici dell'esperienza lavorativa, sperimentandone immediatamente la loro utilità, l'apprendimento risulta più duraturo e consapevole.

Elementi chiave della metodologia:

- la valorizzazione dell'esperienza attiva dello studente, impegnato in "compiti lavorativi" che prevedono la soluzione di problemi e la gestione di situazioni concrete;
- l'apprendimento induttivo, dall'esperienza alla rappresentazione, alla generalizzazione, fino al conseguimento del modello teorico;
- la valorizzazione dell'apprendimento sociale, cooperativo;
- l'assunzione costante di responsabilità di fronte ai compiti da gestire;
- la centratura del processo di apprendimento-insegnamento sull'azione degli studenti;
- la progettazione degli interventi di formazione interna all'azienda finalizzata all'acquisizione e al potenziamento delle competenze tecnico-professionali.

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

L'Istituto Superiore Starting Work offre ai propri studenti la possibilità di vivere esperienze formative all'estero. Durante i periodi di formazione all'estero, gli studenti effettuano attività di stage in azienda e formazione linguistica (inglese o spagnolo) al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Sviluppare competenze trasversali previste dagli standard minimi di Regione Lombardia, con particolare riferimento alle competenze-chiave (comunicare in lingua straniera, imparare ad imparare, competenze sociali e civiche, capacità di iniziativa e imprenditorialità, consapevolezza ed espressione culturale);
- Sviluppare il self empowerment: l'esperienza formativa e professionale permette agli allievi di sperimentare una rete di relazioni in un nuovo contesto sociale e professionale che richiederà l'assunzione di responsabilità. L'obiettivo è che gli studenti sviluppino autonomia e sicurezza nelle proprie capacità, con maggiore consapevolezza dei propri punti di forza e debolezza;
- Implementare le competenze linguistiche attraverso percorsi di formazione mirati e calibrati sul livello del gruppo classe.

Quasi tutti gli allievi di quinta, durante il loro percorso di formazione, hanno partecipato ad esperienze di mobilità internazionale per un periodo superiore alle quattro settimane.

STAGE

Sia per il percorso ministeriale che per il percorso regionale, le attività di stage coinvolgono gli studenti a partire dalla seconda annualità. Le attività di stage sono fondamentali e indispensabili per permettere l'acquisizione delle competenze specifiche dei due percorsi dell'Istituto. Grazie alla rete di aziende presenti soprattutto sul territorio comasco, ma anche in altre province della Regione Lombardia e nella confinante Svizzera, gli studenti possono entrare in contatto con le diverse realtà operative e professionali. Oltre alle classiche aziende di grafica e comunicazione, sempre più realtà richiedono le figure da noi formate al fine di gestire al meglio la comunicazione esterna e interna, la pubblicità, il marketing e la gestione della propria realtà su canali social. Infatti, sono sempre di più le aziende, che a prescindere dal settore di attività, decidono di avere al loro interno un a funzione connessa alla comunicazione del marchio aziendale, dei servizi e delle relazioni coi clienti. Questa tendenza, connessa alla diffusione della digitalizzazione e alla dimensione sempre più permeante degli strumenti di comunicazione, amplia le opportunità professionali e formative degli studenti iscritti al percorso in oggetto.

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

La legge 92 del 2019, che ha introdotto l'insegnamento dell'educazione Civica, ha richiamato tutte le Istituzioni scolastiche ad aggiornare i curricula di istituto e l'attività di programmazione didattica al fine di sviluppare "la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società" (articolo 2, comma 1 della L.92), nonché ad individuare, nella conoscenza e nell'attuazione consapevole dei regolamenti di Istituto, dello Statuto delle studentesse e degli studenti, nel Patto educativo di corresponsabilità, un terreno di esercizio concreto per sviluppare "la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente e consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità" (articolo 1, comma 1 della L. 92).

Le Linee guida si sviluppano intorno a tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate:

1. **COSTITUZIONE**, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
2. **SVILUPPO SOSTENIBILE**, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
3. **CITTADINANZA DIGITALE** cui è dedicato l'intero articolo 5 della legge e intesa come la capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali

ATTIVITÀ E TEMATICHE SVOLTE:

Nuclei concettuali	Competenze	ORE	5C
Costituzione	Competenza n. 1 Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.	3	Approfondimento sul concetto di "Patria" nelle fonti costituzionali Fogliato
	Competenza n. 2 Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.	8	La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como Citriniti
	Competenza n. 4 Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.	2	Banco alimentare: colletta alimentare Esterno (Sonia Bianchi)
		8	L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori Citriniti
		3	La sharing economy Brugola
	Sviluppo economico e sostenibilità	Competenza n. 7 Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	4
4			Unesco Lopez
3			Cineforum sulla criminalità organizzata: Cosa nostra, 'ndrangheta, Camorra Fogliato
Competenza n. 9 Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.		6	Giornata di legalità e di contrasto alle mafie Uscita didattica (24 marzo 2025)
		TOTALE ORE CLASSE	

PERCORSO FORMATIVO IN APPRENDISTATO ai sensi dell'art. 43 D.LGS 81/2015 MODALITÀ DI PROGETTAZIONE FORMATIVA E DIDATTICA

L'Istituto superiore Starting Work attiva percorsi di apprendistato per i propri studenti a partire dal III anno per il percorso IP e dal IV anno per il percorso leFP. L'apprendistato di primo livello (art.43 del dlgs 81/2015) è un contratto di lavoro a contenuto formativo che ha la finalità di accompagnare dei giovani tra i 15 e i 25 anni nell'ottenimento di un titolo di studio riconosciuto a livello nazionale.

Gli studenti, regolarmente assunti in azienda, lungo tutto l'arco dell'anno scolastico, effettuano la formazione sia internamente all'azienda, che esternamente presso l'istituto scolastico. Le ore di formazione a scuola vertono principalmente sulle competenze di base e su alcune conoscenze e abilità delle componenti tecnico professionalizzanti, mentre, la formazione interna riguarda soprattutto le discipline professionalizzanti, aventi un taglio più pratico. La presenza in azienda si completa con ore di effettiva attività lavorativa.

Al fine di accompagnare correttamente e adeguatamente gli studenti nel percorso di apprendistato, vengono individuati un tutor aziendale e un tutor formativo. Il tutor aziendale in collaborazione con i formatori aziendali si occupa della formazione *on the job* degli studenti e della loro valutazione. Quest'ultima, infatti, avviene in sinergia tra azienda ed istituzione scolastica, i soggetti preposti alla valutazione sono il tutor aziendale e i formatori aziendali (laddove presenti) per quanto riguarda la formazione interna e i docenti dell'istituto superiore per la formazione esterna erogata a scuola.

La progettazione didattica per la classe 5°C ha previsto un'importante sinergia tra istituto scolastico e azienda ospite al fine di trasferire le competenze di base e professionali in modo coordinato e completo ad ogni apprendista. Prima di tutto sono state formalizzate le competenze obiettivo e definiti i risultati attesi e infine sono state programmate le attività necessarie affinché l'apprendista potesse acquisire le conoscenze e le capacità richieste.

Il piano di lavoro predisposto all'inizio del percorso, in linea con il D.LGS 81/2015, ha specificato:

- quali compiti lavorativi il giovane avrebbe dovuto affrontare nel corso del suo inserimento;
- la suddivisione tra momenti di lezione frontale, spiegazione, esercitazione, studio individuale, ecc., che sarebbero stati realizzati in impresa per supportare -- l'acquisizione di alcune specifiche conoscenze e capacità;
- le attività di formazione esterna utili per un'integrazione di conoscenze e capacità utili allo sviluppo professionale;

Metodologia didattica in Apprendistato

Ogni studente in apprendistato ha stipulato un regolare contratto di lavoro per l'acquisizione del diploma professionale ai sensi dell'art.43 del d.lgs 81/2015, con il quale l'azienda ha identificato i tutor e formatori aziendali preposti alla formazione degli apprendisti, dichiarati all'atto dell'assunzione in un documento allegato al dossier dell'apprendista.

Le ore di formazione interna ed esterna all'azienda sono state erogate e registrate su apposito registro, i momenti di valutazione delle competenze sono stati concordati con il tutor formativo indicato da Starting Work.

Le metodologie didattiche utilizzate sono state la formazione on the job e la didattica per competenze. L'apprendimento è risultato efficace in quanto le diverse conoscenze e capacità non sono state presentate separatamente, ma acquisite come risorse per affrontare i problemi pratici che si presentavano in azienda, sperimentandone immediatamente l'utilità.

Punti di forza della metodologia:

1. valorizzazione dell'esperienza attiva dell'apprendista, impegnato in "compiti lavorativi" che hanno previsto la soluzione di problemi e la gestione di situazioni concrete;
2. apprendimento induttivo, dall'esperienza alla rappresentazione, alla generalizzazione, fino al conseguimento del modello teorico;
3. valorizzazione dell'apprendimento sociale, cooperativo;
4. assunzione costante di responsabilità di fronte ai compiti da gestire;
5. messa al centro del processo di apprendimento-insegnamento sull'azione degli apprendisti.

Le attività scolastiche non sono mai state separate dal lavoro: l'intero periodo di apprendistato è stato progettato come un percorso da svolgersi apprendendo il lavoro e lavorando.

La valutazione delle conoscenze, delle capacità e dei comportamenti degli apprendisti è stato uno strumento fondamentale per aumentare la motivazione e per valutare il processo produttivo stesso individuando aree di intervento e miglioramento. La valutazione è avvenuta in sinergia tra azienda ed istituzione scolastica, i soggetti preposti alla valutazione sono il tutor aziendale e i formatori aziendali (laddove presenti) per quanto riguarda la formazione interna e i docenti dell'istituto superiore per la formazione esterna erogata a scuola.

La valutazione delle competenze è stata realizzata in diversi momenti durante il percorso:

- in itinere, prima del termine del primo quadrimestre, per valutare i progressi dell'apprendista e l'efficacia dell'intervento formativo, in modo tale da apportare eventuali aggiustamenti e miglioramenti del processo di formazione in azienda e presso l'istituzione scolastica;
- alla conclusione del percorso scolastico per verificare il raggiungimento delle competenze da parte dell'apprendista e la conseguente ammissione all'esame di maturità.

VALUTAZIONI FINALI

Per il percorso IP nella pagella di fine anno le valutazioni saranno espresse in decimi.

Gli strumenti utilizzati per l'accertamento di conoscenze, competenze e abilità sono:

- verifiche orali
- verifiche scritte a domande aperte
- verifiche scritte a risposte multiple
- verifiche pratiche in laboratorio
- simulazioni di colloquio d'esame

Griglia di valutazione

Competenze	Abilità	Conoscenze	Voto	Livello di competenza
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste e gestisce le informazioni con consapevolezza e raziocinio. È in grado di integrare e personalizzare con coerenza le informazioni date	Dimostra di avere senso critico e di gestire in completa autonomia e responsabilità le abilità richieste dal compito	Complete e approfondite in autonomia	95 – 100	Livello 3 Avanzate
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste e gestisce le informazioni con consapevolezza e raziocinio. È in grado di integrare le informazioni date	Dimostra di saper gestire integralmente e in autonomia le abilità richieste dal compito. È in grado di valutare e risolvere le criticità	Complete e integrate	90 – 95	
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste in modo esaustivo. Gestisce autonomamente la fase di ricerca e collocamento delle informazioni	Dimostra di saper gestire integralmente e in autonomia le abilità richieste dal compito	Complete	80 – 89	Livello 2 Intermedie
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste in modo completo e creativo. Rispetta i requisiti richiesti. È in grado di organizzare e intrecciare informazioni	Dimostra di saper gestire integralmente e in autonomia le abilità richieste dal compito	Adeguate	70 – 79	
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste in modo completo ed è in grado di incrociare informazioni	Dimostra di saper gestire in modo minimo le abilità richieste dal compito. Lavora in autonomia	Sufficientemente e adeguate	60 – 69	Livello 1 Base
Dimostra il raggiungimento delle competenze richieste in modo incompleto e superficiale	Dimostra di saper gestire parzialmente le abilità richieste dal compito. Lavora in parziale autonomia	Scarse e incomplete	50 – 59	Livello 0 Non raggiunte
Dimostra raggiungimento parziale e frammentario delle competenze richieste. Compie errori gravi e grossolani	Dimostra di saper gestire solo alcune delle abilità richieste dal compito. Non è in grado di lavorare in autonomia	Poche e molto lacunose	30 - 49	
Non dimostra l'acquisizione di alcuna competenza, neanche se guidato o sotto supervisione	Non dimostra di saper gestire nessuna delle abilità richieste dal compito	Totalmente mancanti	30 - 49	

VOTO IN CONDOTTA

Il voto di comportamento, o in condotta, è stabilito secondo i seguenti criteri:

- Criteri oggettivi: assenze, ritardi, note, sospensioni;
- Partecipazione e attenzione alla lezione;
- Interventi e interattività durante la lezione.

Per il percorso IP:

- Il voto in condotta concorre a determinare la media in uscita.

Criteri per l'assegnazione del 50 in condotta

La presenza di almeno una delle seguenti condizioni determina l'assegnazione del 50:

- Reiterata mancanza di rispetto delle regole di convivenza civile;
- Provvedimenti disciplinari che comportano una sospensione superiore ai 15 giorni (art. del D.M. n 5 del 2009) o una sanzione equivalente;
- Assenza totale di partecipazione al percorso educativo. Certificazioni

Tabella di attribuzione del voto di comportamento:

Con riferimento al DPR 235/2007, al DM 5/2009 e ai regolamenti di Istituto, il Collegio Docenti del 7 settembre 2017 delibera i seguenti criteri di valutazione del comportamento degli studenti:

100	Comportamento lodevole per rispetto delle persone, dell'ambiente e delle norme scolastiche, nonché collaborativo e attivo nella promozione di clima e atteggiamenti positivi all'interno sia del gruppo sia della comunità scolastica
90	Comportamento costantemente corretto, responsabile, partecipe e collaborativo, scrupoloso negli adempimenti dei doveri e nel rispetto delle norme della vita
80	Comportamento non sempre corretto e rispettoso delle regole e dei doveri scolastici, ma sensibile ai richiami e disponibile al dialogo educativo e all'autocorrezione
70	Comportamento più volte inadempiente alle norme e ai doveri della vita scolastica con atteggiamenti e azioni che sono stati sanzionati con richiami verbali o scritti
60	Comportamento connotato da ripetute forme di scorrettezza e inadempienza alle norme e ai doveri della vita scolastica, con atteggiamenti o azioni passibili della sanzione dell'allontanamento dalle lezioni ai sensi del regolamento di Disciplina dell'Istituto
50	Comportamento gravemente e ripetutamente scorretto, caratterizzato da azioni per le quali è stata irrogata ai sensi dei regolamenti dell'Istituto la sanzione dell'allontanamento dalla comunità scolastica per un periodo superiore a 15 giorni. Lo studente non ha mostrato inoltre apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel suo percorso di crescita e di maturazione

CREDITI SCOLASTICI - DALL'ANNO SCOLASTICO 2018/2019

A partire dalla terza annualità si accumulano crediti scolastici, per un massimo di 40.

Il consiglio di classe attribuisce ad ogni alunno che ne sia meritevole, nello scrutinio finale di ciascuno degli ultimi tre anni della scuola secondaria superiore, un apposito punteggio per l'andamento degli studi, denominato credito scolastico. La somma dei punteggi ottenuti nei tre anni costituisce il credito scolastico che si aggiunge ai punteggi riportati dai candidati nelle prove d'esame scritte e orali.

Tabella ministeriale del D.Lgs. del 13.04.2017, n. 62

Media dei voti	III anno	IV anno	V anno
$M < 6$	-	-	7 - 8
$M = 6$	7 - 8	8 - 9	9 - 10
$6 < M \leq 7$	8 - 9	9 - 10	10 - 11
$7 < M \leq 8$	9 - 10	10 - 11	11 - 12
$8 < M \leq 9$	10 - 11	11 - 12	13 - 14
$9 < M \leq 10$	11 - 12	12 - 13	14 - 15

M rappresenta la media dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico. Il voto di comportamento concorre nello stesso modo dei voti relativi a ciascuna disciplina o gruppo di discipline valutate, con l'attribuzione di un unico voto, secondo l'ordinamento vigente, alla determinazione della media M dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico.

Ogni banda contiene un'oscillazione tra due punteggi, il Consiglio di classe stabilisce il punteggio da assegnare allo studente.

ALLEGATO A - Programmazione Unità Formative delle singole discipline

ALLEGATO B - Griglia di Valutazione della prima prova scritta e del colloquio orale

ALLEGATO C - Percorsi di studio maturandi

ALLEGATO D - Simulazioni prove d'esame

ALLEGATO E - Schede di valutazione PCTO

ALLEGATO F – Percorsi didattici multidisciplinari

IL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA
Fabrizio Fogliato	Lingua e letteratura italiana Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche – Arti visive Storia
Valeria Brugola	Lingua inglese
Simone Sindoni	Tecniche di comunicazione
Maria Esther Lopez Garrido	Lingua spagnola – seconda lingua straniera Matematica
Di Cesare Diana – Del Vecchio Biagio	Economia aziendale
Paolo Citriniti	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari
Deborah Faverio	Scienze Motorie

Como, 15 maggio 2025



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

ALLEGATO A

Programmazione Unità Formative delle singole discipline



RELAZIONE FINALE E PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2024/2025

DOCENTE	Citriniti Paolo
MATERIA	Tecniche professionali dei servizi commerciali - Grafica
CLASSE E SEZIONE	5 ^ C

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe si presenta con buone competenze di base, con maturità sugli argomenti di settore molto elevata e voglia di apprendere argomenti nuovi. Le conoscenze già acquisite hanno permesso di lavorare in serenità tutto l'anno e di raggiungere non solo gli obiettivi prefissati ma di approfondire argomenti e realizzare lavori più complessi dando modo di migliorare ulteriormente le loro abilità.

OBIETTIVI DISCIPLINARI E RISULTATI RAGGIUNTI

Date le conoscenze di partenza della classe sono stati prefissati degli obiettivi che comprendono svariati aspetti riguardanti argomenti di cultura generale, ovviamente da applicare alla progettazione e realizzazione di un prodotto grafico.

Tutto questo dare modo ai ragazzi di imparare ad ascoltare, sviluppare idee, esprimere e comunicare concetti ed argomenti non sempre di loro conoscenza e pertinenza.

Inoltre si è spesso lavorato in team considerata abilità necessaria per questo ambito lavorativo.

Obiettivi raggiunti egregiamente sia nella padronanza dell'uso degli strumenti tecnologici, sia nell'osservanza degli aspetti deontologici che nella qualità del prodotto realizzato.

CONOSCENZE/CONTENUTI DISCIPLINARI

Strategie, tecniche e modelli per la ideazione di campagne pubblicitarie

Criteri e metodi per la visualizzazione di messaggi pubblicitari

Criteri e modalità per la definizione di immagine aziendale

Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione

Utilizzo di software specifico in base alla tipologia di prodotto da realizzare.

ABILITA'/COMPETENZE

Riconoscere obiettivi, target e focus di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.

Individuare i media più adatti per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target richiesti.

Progettare e realizzare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.

Utilizzare lessico specifico del settore.

Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità di una azienda.

Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.

METODOLOGIE

Lezione in Laboratorio, Lezione frontale, lezione partecipata, mappe concettuali e appunti, utilizzo di internet, Esercitazioni al computer

TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE

Vari test di verifica ed esercitazioni di laboratorio valutate.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Applicare procedure e tecniche di approntamento degli strumenti informatici.

Creare elaborazioni professionali attraverso l'uso di Photoshop, Illustrator e Indesign dimostrando conoscenze approfondite attraverso l'uso di comandi più specifici.

Adattare l'impaginazione del testo in base ai formati dei supporti digitali e cartacei.

Applicare le regole della composizione (equilibrio, peso, ritmo, simmetria, movimento, proporzioni) in base ai formati dei supporti digitali e cartacei.

Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro relativi alle peculiarità del progetto da eseguire.

Essere coerente sull'utilizzo dei colori e delle forme adatte al contesto del progetto eseguito.

DATA

FIRMA DOCENTE

CLASSE 5C

PROGRAMMA INGLESE SVOLTO A.S. 2024/2025

PROF. BRUGOLA

Lettura, ascolto, comprensione, esposizione orale e presentazione attraverso la rielaborazione per mezzo delle competenze digitali acquisite durante il percorso, di testi e video estratti dal libro di testo in adozione:

C. ODDONE, **GRAPHIC LAB**, ORIO AL SERIO (BG), ED. SAN MARCO, 2022

STEP 1 GRAPHIC DESIGN BASICS

The power of graphic design
Areas of graphic design
Conveying a message
The elements of graphic design
Colours
Principles of graphic design

Video: *Graphics or graphic design?*

STEP 4 IMAGES AND ILLUSTRATIONS

Selecting images
Graphic icons
Graphic illustration
Infographics
Computer graphics
Image resolution, size and compression
Image file formats

Video: *Developing a graphic design project*

STEP 7 PHOTOGRAPHY AND GRAPHIC DESIGN

Photography
The elements of a photograph
Film and digital photos
Graphic design and photography
Photo editing
Digital image editing with Adobe Photoshop

Video: *The impact of photos and videos on graphic design*

**STEP 8
FILMING AND VIDEOMAKING**

Cinematography
Videography
Types of videos
Graphics on TV
Computer-animated films
Video editing
Tutorial videos

**STEP 10
DIGITAL PRODUCTS, ART AND ILLUSTRATION**

Blogs
E-books
Picture books
Concept art
Cartoons
Graphic patterns for textiles
Posters

Video; *From layout to production*

Como, lì _____

La docente

I rappresentanti di classe

PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Classe 5C - A.S. 2024-2025

Prof. Simone Sindoni

UF 1 – Ufficio stampa

Argomenti trattati:

- Definizione di ufficio stampa;
- Funzioni;
- Il target dell'ufficio stampa;
- Testate generaliste e specializzate;
- Il ruolo del giornalista;
- L'Ordine dei giornalisti e sue funzioni;
- Il codice deontologico del giornalista: la Carta dei doveri del giornalista;
- Giornalisti, influencer, blogger;
- Gli strumenti dell'ufficio stampa.

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</p> <p>(Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p>

<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>		<p>Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera</p>
<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</p>	<p>Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale</p>



UF 2 – Customer Loyalty

Argomenti trattati:

- **Definizione;**
- **I vantaggi della fidelizzazione;**
- **Strategie e tattiche di fidelizzazione;**
- **Strumenti;**
- **Casi studio: Starbucks e Apple.**

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Principali azioni per la fidelizzazione della clientela</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>		<p>(Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela</p> <p>Strategie, tecniche, modelli e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria, nella loro evoluzione e sviluppo storico</p>

UF 3 - Edutainment

Argomenti trattati:

- Definizione;
- Target;
- Obiettivi;
- Esempi: cartaceo, audiovisivo, mostra immersiva;

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	(Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela	
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto	

UF 4 – Simulazione seconda prova esame di Stato

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto.</p>
<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela</p> <p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p> <p>Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network</p>	<p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela</p>

UF 5 – Teoria della comunicazione di massa

Argomenti trattati: - La comunicazione di massa e il suo pubblico;

- L'industrializzazione e la società di massa;
- Propaganda e regimi totalitari;
- Teoria ipodermica;
- Teoria del flusso a due fasi della comunicazione;
- Teoria dell'agenda setting;

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		(Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media	Strategie, tecniche, modelli e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria, nella loro evoluzione e sviluppo storico
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		(Asse dei linguaggi) Social network e new media come fenomeno comunicativo. (Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione (Scientifico-tecnologico) Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

Programma Didattico | A.S. 2024/2025

Classe V Sezione C

PROF: BIAGIO DEL VECCHIO

U.F. 1_ L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- La definizione di “organizzazione aziendale”;
- Le funzioni aziendali: primarie, di supporto e infrastrutturali;
- La struttura organizzativa: elementare, funzionale e divisionale;
- I flussi informativi: tipologie, modalità di trasmissione, importanza strategica e problemi comuni.

U.F. 2_ LE PRINCIPALI FORME GIURIDICHE D'IMPRESA

- I soggetti dell'azienda;
- Le imprese individuali;
- Il contratto di società;
- Le imprese collettive: società di persone, società di capitali, società cooperative.

U.F. 3_ LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI

- La gestione aziendale e il flusso delle operazioni;
- Investimenti, finanziamenti e disinvestimenti;
- Il prospetto del patrimonio aziendale;
- Il risultato economico della gestione.

U.F. 4_ IL BILANCIO D'ESERCIZIO (prima parte)

- La struttura e il contenuto del Bilancio d'esercizio;
- Lo Stato patrimoniale.

U.F. 5_ IL BILANCIO D'ESERCIZIO (seconda parte)

- Il Conto economico;
- Il Rendiconto finanziario;
- La nota integrativa.

U. F. 6_ L'ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE AZIENDALE

- Determinazione analitica e grafica del BEP;
- Determinazione analitica e grafica del ROE.

U.F. 7_ IL BUSINESS PLAN

- Definizione e importanza;
- Le principali sezioni:
 - descrizione dell'azienda (vision, mission, struttura organizzativa);
 - analisi di mercato (tendenze del mercato, target, competitors, analisi S.W.O.T.);
 - piano economico-finanziario (costi fissi e costi variabili, break-even point, fonti di finanziamento)

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2024/2025

DOCENTE	LÓPEZ
MATERIA	SPAGNOLO
CLASSE E SEZIONE	5 ^ C/5C ^ APP

OBIETTIVI DISCIPLINARI E RISULTATI RAGGIUNTI

CONOSCENZE/CONTENUTI DISCIPLINARI

- **Logos:** El color en diseño gráfico - Análisis de los siguientes logos: Sol de Miró, El toro de Osborne, Chupa Chups.
- **La guerra civil española - El Guernica:** Guerra civil en España y El Guernica.
- **La publicidad y los medios de comunicación:**
La publicidad y el marketing: campaña publicitaria efectiva, canales, algunos tipos de publicidad.
Medios de comunicación: nacimiento y evolución a lo largo de la historia.
- **La movida madrileña y Pedro Almodóvar:** La movida madrileña – Biografía de Almodóvar - Receta gazpacho - Ficha película "Mujeres al borde de un ataque de nervios" - Los colores de Almodóvar - Canción "Puro teatro"
- **Educazione civica – La UNESCO:** Patrimonio Mundial (cultural, natural y bienes mixtos)

ABILITA'/COMPETENZE

Hanno raggiunto i seguenti obiettivi della programmazione curricolare:

- Parlare di fatti passati contestualizzandoli nel passato.
- Parlare della biografia di un personaggio usando i diversi tempi del passato.
- Saper analizzare le principali caratteristiche di alcuni loghi, quadri e film.

METODOLOGIE

Lezione frontale, lezione partecipata, presentazione di lavori, dispense del docente, utilizzo di siti internet e film.

TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE

Verifiche scritte, interrogazioni, esposizione di lavori.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Esiti delle prove ordinarie e di recupero, livello di partenza, livello di autonomia nelle prestazioni, impegno personale, compiti, partecipazione, metodo di lavoro, evoluzione del processo di apprendimento.

FIRMA DOCENTE

FIRMA RAPPRESENTANTI

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2024/2025

DOCENTE	LÓPEZ
MATERIA	MATEMATICA
CLASSE E SEZIONE	5 ^ C/5C ^ APP

OBIETTIVI DISCIPLINARI E RISULTATI RAGGIUNTI

CONOSCENZE/CONTENUTI DISCIPLINARI

Studio di funzioni (algebriche razionali intere e fratte di primo o secondo grado): Concetto di funzione - Dominio - Punti di intersezione con gli assi - Simmetrie - Segno - Concetto di limite - I limiti delle funzioni elementari - L'algebra dei limiti - Forme di indecisione di funzioni algebriche ($\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, \frac{0}{0}$) - Ricerca di asintoti orizzontali, verticali ed obliqui - Calcolo della derivata prima - Applicazione del calcolo della derivata prima per la ricerca di massimi e minimi.

Studio del grafico di una funzione: studio completo dell'andamento grafico di una funzione a partire di tutti gli elementi studiati, e viceversa, come riconoscere dal grafico le principali caratteristiche di una funzione.

ABILITA'/COMPETENZE

Per funzioni razionali intere o fratte lo studente è in grado di:

- individuare il dominio, il segno e punti di intersezione con gli assi.
- riconoscere se è pari o dispari.
- calcolare i limiti agli estremi del dominio ed individuare eventuali asintoti.
- calcolare la derivata prima e determinare eventuali massimi e minimi.
- rappresentarla graficamente ed interpretare gli elementi studiati anche a partire dal grafico.

METODOLOGIE

Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni individuali e di gruppo, mappe concettuali e appunti, utilizzo di internet, utilizzo di Geogebra.

TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE

Verifiche scritte nel corso dell'anno, interrogazioni, interventi orali, partecipazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Esiti delle prove di verifica, esiti di recupero, livello di partenza, livelli di conoscenze, livello di abilità, livello di autonomia nelle prestazioni, impegno personale, compiti, partecipazione, metodo di lavoro, evoluzione del processo di apprendimento.

FIRMA DOCENTE

FIRMA RAPPRESENTANTI

ITALIANO – Cl. 5_sezione C

Programma 2024-2025

Prof. Fabrizio Fogliato

Modulo 1 – La poesia tra '800 e '900

- *Giovanni Pascoli*: vita, opere, pensiero
- La poetica del fanciullino
- *X agosto*: analisi, temi, forme
- Giosue Carducci: vita, opere, pensiero
- Ermetismo: analisi, temi, forme
- Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero
- *L'allegria*: analisi, temi, forme
- Eugenio Montale: vita, opere, pensiero
- *Ossi di seppia*: analisi, temi, forme
- *Merigiare pallido e assorto*: analisi, temi, forme
- Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato
- *Ed è subito sera*: analisi, temi, forme
- *Giorno dopo giorno*: analisi, temi, forme

Modulo 2 – Il personaggio-uomo del '900: il superuomo e l'inetto

- Federico Tozzi: vita, opere, pensiero
- *Con gli occhi chiusi*: analisi, temi, forme
- *Tre Croci*: analisi, temi, forme
- Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero
- L'interprete della crisi
- Fiume 1919 e la "Carta del Carnaro"
- Fascismo e dannunzianesimo, dannunzianesimo e fascismo
- *La pioggia nel pineto*: analisi, temi, forme
- *Il piacere*: analisi, temi, forme
- *Il trionfo della morte*: analisi, temi, forme
- D'Annunzio proibito e uomo di marketing
- Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero
- *Il fu Mattia Pascal*: analisi, temi, forme
- *Quaderni di serafino Gubbio Operatore*: analisi, temi, forme
- *Uno nessuno centomila*: analisi, temi, forme
- Italo Svevo: vita, opere, pensiero
- Italo Svevo e Arthur Schopenhauer
- Letteratura e psicanalisi
- *Una vita*: analisi, temi, forme

- *Senilità*: analisi, temi, forme
- *La coscienza di Zeno*: analisi, temi, forme

Modulo 3 – La Sicilia come metafora

- Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero
- Cosa nostra: stato e antistato
- La tecnica del giallo
- *Il silenzio*: analisi, temi, forme
- *Il giorno della civetta*: analisi, temi, forme

ARTI VISIVE – Cl. 5_sezione C

Programma 2024-2025

Prof. Fabrizio Fogliato

Modulo 1 – Cinema: Linguaggio, racconto, analisi

- Cinema classico: stili, temi e forme
- Cinema moderno: stili, temi e forme
- Cinema postmoderno: stili, temi e forme

Modulo 2 – Sceneggiatura e racconto

- Il racconto cinematografico
- Narrazione e rappresentazione
- Tempo e spazio del racconto

Modulo 3 – Il linguaggio cinematografico

- Codici primari e secondari
- L'inquadratura: filmico e profilmico
- Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina

Modulo 4 – Il montaggio

- Forme, funzioni e semantica del montaggio
- Continuity System e decoupage classico
- Il montaggio connotativo
- Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza

Modulo 5 – Analisi del film

- Espressionismo tedesco
- *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (1988) di Pedro Almodovar
- Ciò che sapeva Hitchcock
- Un caso di studio: *Rope* (1948) di A. Hitchcock

STORIA – Cl. 5_sezione C

Programma 2024-2025

Prof. Fabrizio Fogliato

Modulo 1 – Giochi di guerra

- La Seconda Rivoluzione industriale
- La Democratizzazione delle Masse
- La Nascita della Società di Massa
- Nazionalismo, Razzismo, Antisemitismo
- Il mondo all’inizio del novecento. Triplice alleanza e Triplice intesa
- L’Età Giolittiana
- Il Nazionalismo Italiano e la Guerra di Libia
- La Nazionalizzazione delle Masse
- Le cause della Guerra e la tecnologia industriale
- Dalla guerra di movimento alla guerra di logoramento
- L’Italia in Guerra
- La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti.
- La Grande Stanchezza
- Le battaglia dell’Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto
- L’Intervento degli Stati Uniti e il Crollo degli Imperi Centrali
- I Trattati di Pace e la Società delle Nazioni
- La Nascita dei Soviet e le Tesi di Aprile di Lenin
- Il Governo rivoluzionario e la dittatura del Proletariato
- Il Comunismo di Guerra e la Nep
- L’Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo
- L’U.R.S.S – Stalin/Trocky
- L’Economia dell’ “industrializzazione/collettivizzazione forzata”
- Arcipelago Gulag

Modulo 2 – Non c’è guerra senza fascismo, non c’è fascismo senza guerra

- L’Avvento del Fascismo, la cultura e l’Ideologia Fascista
- Il biennio Rosso
- La Crisi dello Stato liberale
- Il biennio Nero
- Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte
- Le Leggi fascistissime

- La propaganda
- La politica economica del Regime Fascista e il concordato
- Il crollo della Borsa di Wall Street e la crisi del mercato finanziario (Le cause della Crisi)
- Gli effetti della Crisi; Roosevelt e il New Deal
- John Maynard Keynes e l'intervento dello Stato nell'Economia
- Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar)
- Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo
- Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista
- Fasi della persecuzione e sterminio degli Ebrei
- Le cause dello Scoppio della Guerra e le incertezze delle democrazie occidentali
- Il fallimento del Blitzkrieg
- L'ingresso in guerra dell'Italia
- Piano Barbarossa e campagna di Russia (A.R.M.I.R)
- Stalingrado
- Lo sbarco in Normandia e la caduta del Terzo Reich
- Pearl Harbor e La guerra nel Pacifico
- Hiroshima e Nagasaki: Apocalisse nel Pacifico
- La guerra totale
- Gli ultimi fuochi: Armistizio e R.S.I
- Le "tre guerre" in Italia
- La resistenza e la Guerra Civile

Modulo 3 – La lunga pace fredda

- La Guerra Fredda e il Muro di Berlino
- Dalla CECA alla CEE - cambiamenti nell'ordinamento politico dell'Europa
- Tramonto del colonialismo e nuovi Stati nel mondo
- La decolonizzazione: la guerra d'Algeria
- Il conflitto arabo-israeliano e sue evoluzioni
- Il "1960" dell'Africa nera
- La distensione
- Il "1968"
- La guerra del Viet-Nam
- La società dei consumi
- Repubblica Italiana e ERP
- La Strategia della Tensione
- Brigate rosse e terrorismo "rosso"
- "Stragi di stato" e Ordine Nero
- Il caso Moro

Unità Formative - Corso "Design per la comunicazione pubblicitaria (COM 5°C - 800005)

Lingua inglese - Brugola Valeria

Programma del corso:

Letture e comprensione testi di pubblicità e marketing Ripasso tutta la grammatica svolta negli anni precedenti
 Conversazione ed esposizioni ricerche svolte su argomenti vari, particolarmente su pubblicità e marketing
 Lettura, comprensione e risposta domande brani proposti dal libro di testo Stesura di riassunti, composizioni,
 ricerche in riferimento a testi della sfera pubblicità Dettatura di testi sulla pubblicità

UF 1: Listening and comprehension (33 ore totali)

Argomento: Lettura e comprensione testi di pubblicità e marketing

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio (Storico-sociale) I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali.</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

UF 2: Grammar (8 ore totali)

Argomento: Ripasso tutta la grammatica svolta negli anni precedenti

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza (Linguistico-letterario) Fonologia
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	

Competenze	Abilità	Conoscenze
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

UF 3: Speaking conversazione (33 ore totali)

Argomento: conversazione ed esposizioni ricerche svolte su argomenti vari, particolarmente su pubblicità e marketing

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista	(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza (Linguistico-letterario) Ortografia



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una		(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle

Competenze	Abilità	Conoscenze
prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		culture della lingua oggetto di studio
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

UF 4: Reading and comprehension (29 ore totali)

Argomento: Lettura, comprensione e risposta domande brani proposti dal libro di testo

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti</p>	<p>(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio (Storico-sociale) I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo.
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

UF 5: Writing (13 ore totali)

Argomento: Stesura di riassunti, composizioni, ricerche in riferimento a testi della sfera pubblicità

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la</p>	

Competenze	Abilità	Conoscenze
prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	lingua oggetto di studio di culture diverse	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

UF 6: Dictation (6 ore totali)

Argomento: Dettatura di testi sulla pubblicità

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.	

Competenze	Abilità	Conoscenze
strumenti tecnici della comunicazione in rete;		
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio (Storico-sociale) I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. (Storico-sociale) I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo.

UF 7: Role Play (5 ore totali)

Argomento: Giochi di ruolo: Situazioni in cui viene utilizzato il linguaggio specifico.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		(Asse dei linguaggi) Repertori di termini tecnici e scientifici in differenti lingue
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito	(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale (Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali</p> <p>(Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio</p>
<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità</p>		<p>Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		

UF 8: TEAM BUILDING (5 ore totali)

Argomento: Lavori di coesione del gruppo, con orientamento aziendale.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		(Asse dei linguaggi) Repertori di termini tecnici e scientifici in differenti lingue
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p>



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano	

Competenze	Abilità	Conoscenze
multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio (Storico-sociale) I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. (Storico-sociale) I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo.
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

Matematica - Lopez Garrido Maria Esther

Programma del corso:

Ripasso disequazioni di secondo grado e di grado superiore al secondo Studio di funzione (funzioni frazionarie di primo e secondo grado): dominio, punti di intersezione, simmetrie, segno, asintoti, massimi e minimi e grafico. Interdisciplinarietà - Grafica Interdisciplinarietà – Italiano

UF 1 - Ripasso disequazioni di secondo grado (4 ore totali)

Argomento: Ripasso disequazioni di secondo grado (interi e fratte) e di grado superiore al secondo

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi		(Matematico) Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

UF 2 - Studio di funzioni (54 ore totali)

Argomento: Studio di funzione (funzioni algebriche razionali e fratte) Concetto di funzione - Dominio - Punti di intersezione con gli assi - Simmetrie - Segno - Grafico probabile di una funzione Concetto di limite - I limiti delle funzioni elementari - L'algebra dei limiti - Forme di indecisione di funzioni algebriche (polinomiali e razionali fratte) - Ricerca di asintoti orizzontali, verticali ed obliqui. Concetto di derivata - Significato geometrico della derivata - Calcolo della derivata prima- Applicazione del calcolo della derivata prima per la ricerca di massimi e minimi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Matematico) Variabili e funzioni
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche	(Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica). (Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.

Interdisciplinarietà - Italiano (2 ore totali)

Argomento: Concetto di infinito in Leopardi.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Matematico) Variabili e funzioni

Interdisciplinarietà - Grafica (4 ore totali)

Argomento: Forme geometriche nel design grafico e proporzioni auree.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Matematico) Variabili e funzioni

Storia - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – Le radici italiane: vizi e virtù di una nazione in divenire • IL REGNO D'ITALIA l'Italia unita: il governo della destra storica Modulo 2 – Giochi di guerra • L'Italia in Guerra • La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti: Terra di nessuno di Leed e il Fascino della distruzione secondo Freud • Le battaglia dell'Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto Modulo 3 – Non c'è guerra senza fascismo, non c'è fascismo senza guerra • La Crisi dello Stato liberale • Il biennio Nero • Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte • Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar) • Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo • Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista • La conferenza di Wansee • L'Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo • Gli ultimi fuochi: Armistizio, L' R.S.I. e la caduta del Terzo Reich • Hiroshima e Nagasaki: Apocalisse nel Pacifico Modulo 4 – La lunga pace fredda • La Costituzione della Repubblica italiana: ideali e realizzazioni della democrazia • La Guerra Fredda e il Muro di Berlino • La caduta del muro di Berlino • Fine di un sogno: 1992,1993,1994 Modulo 5 – La fine della pace • 11 settembre 2001 • Il nuovo Ordine Mondiale • Geopolitica della contemporaneità

Le radici italiane: vizi e virtù di una nazione in divenire (15 ore totali)

Argomento: • IL REGNO D'ITALIA l'Italia unita: il governo della destra storica • La conquista di Roma e la nascita della questione cattolica • Il governo della sinistra storica • La politica protezionistica e la triplice alleanza • Lo statalismo nazionalista di Crispi • La debolezza istituzionale dello stato italiano; la questione meridionale

Competenze	Abilità	Conoscenze
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	(Storico-sociale) Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione	
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		(Storico-sociale) Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economicoproductivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Scientifico-tecnologico) Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	

Giochi di guerra (10 ore totali)

Argomento: • La Seconda Rivoluzione industriale • La Democratizzazione delle Masse • La Nascita della Società di Massa • Nazionalismo, Razzismo, Antisemitismo • Il mondo all'inizio del novecento. Triplice alleanza e Triplice intesa • L'Età Giolittiana • Il Nazionalismo Italiano e la Guerra di Libia • La Nazionalizzazione delle Masse • Le cause della Guerra e la tecnologia industriale • Dalla guerra di movimento alla guerra di logoramento • L'Italia in Guerra • La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti: Terra di nessuno di Leed e il Fascino della distruzione secondo Freud • La Grande Stanchezza • Le battaglia dell'Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto • L'Intervento degli Stati Uniti e il Crollo degli Imperi Centrali • I Trattati di Pace e la Società delle Nazioni • La Nascita dei Soviet e le Tesi di Aprile di Lenin • Il Governo rivoluzionario e la dittatura del Proletariato • Il Comunismo di Guerra e la Nep

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente	(Storico-sociale) Collocare gli eventi storici nella giusta successione	

Competenze	Abilità	Conoscenze
naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	cronologica e nelle aree geografiche di riferimento	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Scientifico-tecnologico) Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	

Non c'è guerra senza fascismo, non c'è fascismo senza guerra (20 ore totali)

Argomento: • L'Avvento del Fascismo, la cultura e l'Ideologia Fascista • Il biennio Rosso • La Crisi dello Stato liberale • Il biennio Nero • Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte • Le Leggi fascistissime • La propaganda • La politica economica del Regime Fascista e il concordato • Il crollo della Borsa di Wall Street e la crisi del mercato finanziario (Le cause della Crisi) • Gli effetti della Crisi; Roosevelt e il New Deal • John Maynard Keynes e l'intervento dello Stato nell'Economia • Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar) • Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo • Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista • La conferenza di Wansee • L'Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo • Le grandi purghe, la rieducazione, e la fase del grande terrore; • Le cause dello Scoppio della Guerra e le incertezze delle democrazie occidentali • Il fallimento del Blitzkrieg • L'ingresso in guerra dell'Italia • Stalingrad • Pearl Harbor e La guerra nel Pacifico • Gli ultimi fuochi: Armistizio, L' R.S.I. e la caduta del Terzo Reich • Lo sbarco in Normandia • La resistenza e la Guerra Civile • Hiroshima e Nagasaki: Apocalisse nel Pacifico

Competenze	Abilità	Conoscenze
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e	(Storico-sociale) Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione	

Competenze	Abilità	Conoscenze
orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali		
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Scientifico-tecnologico) Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi		(Storico sociale) Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche

La lunga pace fredda (10 ore totali)

Argomento: • La Costituzione della Repubblica italiana: ideali e realizzazioni della democrazia • La Guerra Fredda e il Muro di Berlino • Tramonto del colonialismo e nuovi Stati nel mondo • La società dei consumi • La Strategia della Tensione • Stragi di stato e Ordine Nero • Il caso Moro • Ustica e Bologna: la lunga striscia di sangue • La Milano da bere e gli anni'80 • La caduta del muro di Berlino • Fine di un sogno: 1992,1993,1994

Competenze	Abilità	Conoscenze
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	(Storico-sociale) Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni	(Storico-sociale) Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	

La fine della pace (10 ore totali)

Argomento: • 11 settembre 2001 • Il nuovo Ordine Mondiale • Il declino dell'Impero Americano • La nascita del sud Globale e i BRICS • Geopolitica della contemporaneità

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	(Storico-sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento	

Stage - Bosisio Giulia

Programma del corso:

Tirocinio (495 ore totali)

Argomento: Tirocinio

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	

Economia aziendale - Di Cesare Diana, Del Vecchio Biagio

Programma del corso:

• L'organizzazione aziendale; • Le principali forme giuridiche di impresa; • La gestione e i suoi risultati; • Il bilancio d'esercizio: prima parte; • Il bilancio d'esercizio: seconda parte; • L'economicità della gestione aziendale; • Il Business Plan.

U.F. 1_L'organizzazione aziendale (6 ore totali)

Argomento: • La definizione di "organizzazione aziendale"; • Le funzioni aziendali: primarie, di supporto e infrastrutturali; • La struttura organizzativa: elementare, funzionale e divisionale; • I flussi informativi: tipologie, modalità di trasmissione, importanza strategica e problemi comuni.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	(Scientifico-tecnologico) Individuare le principali strutture e funzioni aziendali	(Scientifico-tecnologico) Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali (Storico-sociale) Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Interpretare un organigramma aziendale Identificare le modalità di trasmissione dei flussi informativi nell'organizzazione aziendale	Principi di organizzazione aziendale

U.F. 2_Le principali forme giuridiche di impresa (6 ore totali)

Argomento: • I soggetti dell'azienda; • Le imprese individuali; • Il contratto di società; • Le imprese collettive: società di persone, società di capitali, società cooperative.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta	Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati	Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa Elementi di gestione d'impresa

Competenze	Abilità	Conoscenze
l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	alle diverse forme giuridiche di impresa	

U.F. 3_La gestione e i suoi risultati (9 ore totali)

Argomento: • La gestione aziendale e il flusso delle operazioni; • Investimenti, finanziamenti e disinvestimenti; • Il prospetto del patrimonio aziendale; • Il risultato economico della gestione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Rilevare i fatti di gestione con adeguata metodologia nei sistemi di scritture	Elementi di gestione d'impresa Metodi e sistemi di scritture
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Redigere e interpretare strumenti di pianificazione e programmazione dell'attività aziendale Applicare procedure e istruzioni operative di reporting	Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti Metodi e sistemi per il controllo di gestione

U.F. 4_Il bilancio d'esercizio: prima parte (9 ore totali)

Argomento: • La struttura e il contenuto del Bilancio d'esercizio; • Lo Stato patrimoniale.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Produrre, interpretare e rilevare correttamente i documenti aziendali secondo le normative civilistica e fiscale	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Applicare procedure e istruzioni operative di reporting Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione	Tecniche di reporting Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali Metodi e sistemi per il controllo di gestione

U.F. 5_ Il bilancio d'esercizio: seconda parte (9 ore totali)

Argomento: • Il Conto economico; • Il Rendiconto finanziario; • La nota integrativa.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di	Produrre, interpretare e rilevare correttamente i documenti aziendali secondo le normative civilistica e fiscale Rilevare i fatti di gestione con	Metodi e sistemi di scritture

Competenze	Abilità	Conoscenze
trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	adeguata metodologia nei sistemi di scritture	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	<p>Applicare tecniche di programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione delle attività e dei risultati della gestione</p> <p>Applicare procedure e istruzioni operative di reporting</p> <p>Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria</p> <p>Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione</p>	

U.F. 6_L'economicità della gestione aziendale (6 ore totali)

Argomento: • Determinazione analitica e grafica del BEP; • Determinazione analitica e grafica del ROE.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione,	<p>(Matematico) Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>(Matematico) Saper costruire semplici modelli matematici in</p>	



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	economia (Scientifico-tecnologico) Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto	
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.		Elementi di gestione d'impresa
Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	Collaborare all'analisi dei dati aziendali e di settore	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla		Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti

Competenze	Abilità	Conoscenze
valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.		Metodi e sistemi per il controllo di gestione

U.F.7_II Business Plan (23 ore totali)

Argomento: • Definizione e importanza; • Le principali sezioni: o descrizione dell'azienda (vision, mission, struttura organizzativa); o analisi di mercato (tendenze del mercato, target, competitors, analisi S.W.O.T.); o piano di marketing (6P); o piano operativo (procedure aziendali, risorse umane, materiali e tecnologiche, identificazione e gestione dei fornitori); o piano economico-finanziario (costi fissi e costi variabili, break-even point, fonti di finanziamento).

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Scientifico-tecnologico) Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.		Principi di organizzazione aziendale Elementi di gestione d'impresa
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Redigere e interpretare strumenti di pianificazione e programmazione dell'attività aziendale	Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>		<p>Riflessi economico-sociali delle transazioni commerciali nazionali e internazionali</p>
<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing</p>	

Lingua Spagnola - Lopez Garrido Maria Esther

Programma del corso:

- Pasados. - Logos. - La publicidad y los medios de comunicación. - Dalí. - Educazione civica. - Interdisciplinaridad (Arte visive) - Interdisciplinaridad (Storia)

Logos (5 ore totali)

Argomento: Ideare un logo per il turismo per Madrid. Sol de Miró: un logo muy original. El toro Osborne. Chupa Chups.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Fonologia</p> <p>(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. (Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	

Interdisciplinarietà - Arte visive (5 ore totali)

Argomento: La movida madrileña y Pedro Almodóvar - Receta gazpacho - Ficha película "Mujeres al borde de un ataque de nervios" - Los colores de Almodóvar - Canción "Puro teatro"

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. (Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con	(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza (Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati,</p>	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	

La pubblicità e i media di comunicazione. (3 ore totali)

Argomento: La pubblicità e i media di comunicazione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	

Educazione civica (4 ore totali)

Argomento: UNESCO

Competenze	Abilità	Conoscenze
------------	---------	------------

Pasados (4 ore totali)

Argomento: Pretérito perfecto, pretérito imperfecto y pretérito indefinido.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Interdisciplinaridad - Historia (5 ore totali)

Argomento: - La guerra civil española. - El Guernica de Picasso. - Influencia de Picasso en Steve Jobs.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio

Dalí (6 ore totali)

Argomento: Biografía - La persistencia de la memoria - Logo Chupa chups – Corto "Destino"

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza,	(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale (Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici

Competenze	Abilità	Conoscenze
	esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.	

Lingua e Letteratura Italiana - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – LA POESIA TRA '800 E '900_ 01* • Giacomo Leopardi: vita, opere, pensiero • I Canti: analisi, temi, forme * Studio estivo in autonomia – da verificare a rientro Modulo 2 – LA POESIA TRA '800 E '900_ 02 • Giacomo Leopardi • Giovanni Pascoli: vita, opere, pensiero • La poetica del fanciullino • Ermetismo: analisi, temi, forme • Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero • Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato Modulo 3 – IL PERSONAGGIO-UOMO DEL '900: IL SUPERUOMO E L'INETTO • Federico Tozzi: vita, opere, pensiero • Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero • Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero • Italo Svevo: vita, opere, pensiero • Italo Svevo e Arthur Schopenhauer Modulo 4 – LA SICILIA COME METAFORA • Dal naturalismo francese al verismo italiano • Giovanni Verga: Il suo mondo e le sue idee: vita e opere • Giuseppe Tomasi di Lampedusa: vita, opere, pensiero • Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero • Cosa nostra: stato e antistato Modulo 5 – L'INVERNO DEL NOSTRO SCONTENTO: LA SOCIETÀ DEI CONSUMI • Luciano Bianciardi: vita, opere, pensiero • Giorgio Scerbanenco: vita, opere, pensiero • Pier Paolo Pasolini: vita, opere, pensiero • Io so: la ricerca della verità...uccide • Cronaca di una morte annunciata: Il caso Mattei

LEGGERE, STUDIARE, COMPRENDERE (0 ore totali)

Argomento: Letture libri di testo Studio dal libro Analisi testi assegnati

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso	(Asse dei linguaggi) Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		(Asse dei linguaggi) Fonti dell'informazione e della documentazione

LA POESIA TRA '800 E '900_ 02 (15 ore totali)

Argomento: • Giacomo Leopardi • Il giovane favoloso (2014) di Mario Martone • I Canti: analisi, temi, forme • L'infinito: analisi, temi, forme • Giovanni Pascoli: vita, opere, pensiero • La poetica del fanciullino • X agosto: analisi, temi, forme • Ermetismo: analisi, temi, forme • Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero • L'allegria: analisi, temi, forme • Uomini contro (1970) di Francesco Rosi • Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato • Ed è subito sera: analisi, temi, forme • Giorno dopo giorno: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	<p>(Asse dei linguaggi) Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p>	

IL PERSONAGGIO-UOMO DEL '900: IL SUPERUOMO E L'INETTO (15 ore totali)

Argomento: • Federigo Tozzi: vita, opere, pensiero • Con gli occhi chiusi: analisi, temi, forme • Tre Croci: analisi, temi, forme • Con gli occhi chiusi (1994) di Francesca Archibugi • Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero • L'interprete della crisi • Fiume 1919 e la "Carta del Carnaro" • Fascismo e dannunzianesimo, dannunzianesimo e fascismo • Il piacere: analisi, temi, forme • Il trionfo della morte: analisi, temi, forme • D'Annunzio proibito e uomo di marketing • Novecento – Parte 1 (1976) di Bernardo Bertolucci • Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero • Pirandello e Matteotti – uomo, discorsi, crimine • Il delitto Matteotti (1973) di Florestano Vancini • Il fu Mattia Pascal: analisi, temi, forme • Quaderni di serafino Gubbio Operatore: analisi, temi, forme • Uno nessuno centomila: analisi, temi, forme • Italo Svevo: vita, opere, pensiero • Italo Svevo e Arthur Schopenhauer • Letteratura e psicanalisi • Una vita: analisi, temi, forme • Senilità: analisi, temi, forme • La coscienza di Zeno: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Linguistico-letterario) Saper collegare tematiche e contenuti di autori diversi evidenziandone identità e differenze (Linguistico-letterario) Interpretare testi letterari in relazione alla bio-bibliografia dell'autore (Linguistico-letterario) Saper contestualizzare l'autore letterario in relazione al contesto culturale e sociale di riferimento	

LA SICILIA COME METAFORA (15 ore totali)

Argomento: • Dal naturalismo francese al verismo italiano • Giovanni Verga: Il suo mondo e le sue idee: vita e opere • Vita dei campi: analisi, temi, forme • Vita dei campi: Fantasticheria, La lupa, Rosso Malpelo • Libertà e Bronte: cronaca di un massacro che i libri di scuola non raccontano • Bronte. Cronaca di un massacro che i libri di storia non hanno raccontato (1971) di Florestano Vancini • I Malavoglia: analisi, temi, forme • Giuseppe Tomasi di Lampedusa: vita, opere, pensiero • Il Gattopardo: analisi, temi, forme • Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero • Cosa nostra: stato e antistato • Il traditore (2019) di Marco Bellocchio • La tecnica del giallo • Il silenzio: analisi, temi, forme • Il giorno della civetta: analisi, temi, forme • Il giorno della civetta (1968) di Damino Damiani • Il consiglio d'Egitto: analisi, temi, forme • Il contesto e Porte Aperte: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative	(Asse dei linguaggi) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la	

Competenze	Abilità	Conoscenze
nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	<p>struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p>	

L'INVERNO DEL NOSTRO SCONTENTO: LA SOCIETÀ DEI CONSUMI (15 ore totali)

Argomento: • Luciano Bianciardi: vita, opere, pensiero • La vita agra: analisi, temi, forme • Giorgio Scerbanenco: vita, opere, pensiero • I ragazzi del massacro: analisi, temi, forme • Traditori di tutti: analisi, temi, forme • Romanzo di una strage (2012) di Marco Tullio Giordana • Pier Paolo Pasolini: vita, opere, pensiero • Io so: la ricerca della verità...uccide • Cronaca di una morte annunciata: Il caso Mattei • I ragazzi di vita della Roma violenta • Romanzo criminale: viaggio verso la banda della Magliana

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	<p>(Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in</p>	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.	

Tecniche di Comunicazione - Sindoni Simone

Programma del corso:

La quinta annualità è pensata per completare il percorso degli studenti con competenze strettamente professionali, modellate sulle esigenze delle agenzie di comunicazione e del mondo del lavoro in generale.

I. Ufficio stampa (8 ore totali)

Argomento: Definizione; Funzioni; Strumenti; Comunicazione di crisi (cenni);

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.	(Asse dei linguaggi) Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. (Asse dei linguaggi) Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		(Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita		(Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera

Competenze	Abilità	Conoscenze
e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale

II. Teoria della comunicazione di massa (5 ore totali)

Argomento: - La comunicazione di massa; - Teoria ipodermica; - Teoria della coltivazione; - Teoria dell'agenda setting; - Teoria relazionale;

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		(Asse dei linguaggi) Social network e new media come fenomeno comunicativo. (Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione (Scientifico-tecnologico) Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della		(Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera

Competenze	Abilità	Conoscenze
persona, dell'ambiente e del territorio		
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media	Strategie, tecniche, modelli e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria, nella loro evoluzione e sviluppo storico

III. Customer loyalty (5 ore totali)

Argomento: Definizione; I vantaggi della fidelizzazioni; Strategie e tattiche di fidelizzazione; Strumenti; Casi studio;

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	(Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali,	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela	Principali azioni per la fidelizzazione della clientela

Competenze	Abilità	Conoscenze
secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network	

IV. Simulazione seconda prova esame di Stato (8 ore totali)

Argomento: Unità formativa interdisciplinare: Tecniche di Comunicazione, Laboratorio di produzione Grafica e Economia aziendale. Somministrazione di più prove interdisciplinari basate sulle tracce uscite all'esame di Stato nelle precedenti annualità.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. (Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela	

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>		
<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</p> <p>Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p> <p>Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network</p>	

V. Edutainment (8 ore totali)

Argomento: - La comunicazione di massa; - Teoria ipodermica; - Teoria della coltivazione; - Teoria dell'agenda setting; - Teoria relazionale;

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Utilizzare il</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela	
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti	

VI. Media Planning (7 ore totali)

Argomento: Progettare una campagna crossmediale e multimediale; Target; Obiettivi; Budget;

Competenze	Abilità	Conoscenze

Arti Visive - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – CINEMA: BREVE STORIA DEL CINEMA • Cinema classico; Cinema moderno; Cinema postmoderno: forme e tecniche
 Modulo 2 – SCENEGGIATURA E RACCONTO • Linguaggio cinematografico
 • Narrazione e rappresentazione • Tempo e spazio del racconto • L'inquadratura: filmico e profilmico • Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina • Montaggio: Continuity System e raccordi • The Lonedale Operator (1911) di David Wark Griffith • The Great Dictator (1940) di Charles S. Chaplin
 Modulo 3 – IL MONTAGGIO • Forme, funzioni e semantica del montaggio • Il montaggio connotativo • Il montaggio intensivo • Espressionismo tedesco: storia, codici e caratteri • Nerven di Robert Reinert • Da Cabinet des Dr. Caligari (1919) di Robert Wiene
 Modulo 4 – CIÒ CHE SAPEVA HITCHCOCK • Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza • Il mondo e la distanza • Le caratteristiche e il metodo: la mostrazione • Enunciato e psicanalisi • Rope (1948) di Alfred Hitchcock • Psycho (1960) di Alfred Hitchcock
 Modulo 5 – I COLORI DI PEDRO ALMODOVAR • La movida spagnola • Mujeres al borde de un ataque de nervios (1987) di Pedro Almodovar
 Modulo 6 – AUTENTICAZIONE DELLA REALTA' • Il caso Ari Folman: cenni di semiotica • Walzer con Bashir (2008) di Ari Folman

CINEMA: BREVE STORIA DEL CINEMA (5 ore totali)

Argomento: • Cinema classico; Cinema moderno; Cinema postmoderno: forme e tecniche

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare correttamente il linguaggio tecnico afferente alla materia	

SCENEGGIATURA E RACCONTO (10 ore totali)

Argomento: • Linguaggio cinematografico • Narrazione e rappresentazione • Tempo e spazio del racconto • L'inquadratura: filmico e profilmico • Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina • Montaggio: Continuity System e raccordi • The Lonedale Operator (1911) di David Wark Griffith • The Great Dictator (1940) di Charles S. Chaplin

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper analizzare un sintagma cinematografico (Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	cinematografica nel contesto della storia del cinema	

IL MONTAGGIO (10 ore totali)

Argomento: • Forme, funzioni e semantica del montaggio • Il montaggio connotativo • Il montaggio intensivo • Espressionismo tedesco: storia, codici e caratteri • Nerven di Robert Reinert • Da Cabinet des Dr. Caligari (1919) di Robert Wiene

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso	
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento	

CIÒ CHE SAPEVA HITCHCOCK (10 ore totali)

Argomento: • Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza • Il mondo e la distanza • Le caratteristiche e il metodo: la mostrazione • Enunciato e psicanalisi • Rope (1948) di Alfred Hitchcock • Psycho (1960) di Alfred Hitchcock

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto della storia del cinema (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	correttamente il linguaggio tecnico affidente alla materia	

I COLORI DI PEDRO ALMODOVAR (5 ore totali)

Argomento: • La movida spagnola • Mujeres al borde de un ataque de nervios (1987) di Pedro Almodovar

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare correttamente il linguaggio tecnico affidente alla materia	

AUTENTICAZIONE DELLA REALTA' (5 ore totali)

Argomento: • Il caso Ari Folman: cenni di semiotica • Walzer con Bashir (2008) di Ari Folman

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper analizzare un sintagma cinematografico (Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento	

Scienze Motorie e Sportive - Faverio Deborah

Programma del corso:

Starting Week Educazione Fisica (24 ore totali)

Argomento: Starting Week Educazione Fisica

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali	Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non	

Competenze	Abilità	Conoscenze
dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.	verbali Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture	

Educazione Civica - Di Cesare Diana, Bosisio Giulia

Programma del corso:

• Banco alimentare: collettta alimentare; • Approfondimento sul concetto di "Patria" nelle fonti costituzionali; • La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como; • L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori; • La sharing economy; • Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate); • Unesco; • Cineforum sulla criminalità organizzata: Cosa nostra, 'ndrangheta, Camorra; • Giornata di legalità e di contrasto alle mafie.

Banco alimentare: collettta alimentare (2 ore totali)

Argomento: Banco alimentare: collettta alimentare.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.	

Approfondimento sul concetto di "Patria" nelle fonti costituzionali_Prof. Fogliato (3 ore totali)

Argomento: Approfondimento sul concetto di "Patria" nelle fonti costituzionali.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.	

La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como_Prof. Citriniti (8 ore totali)

Argomento: La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione Europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.	

L'appartenenza all'Unione Europea_Prof. Citriniti (8 ore totali)

Argomento: L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	alla tutela della salute e del benessere psicofisico.	

La sharing economy_Prof.ssa Brugola (3 ore totali)

Argomento: La sharing economy.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.	

Planting projects_Prof. Sindoni (4 ore totali)

Argomento: Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate).

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	

Cineforum sulla criminalità organizzata_Prof. Fogliato (3 ore totali)

Argomento: Cineforum sulla criminalità organizzata: Cosa nostra, 'ndrangheta, Camorra.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.	

Giornata di legalità e di contrasto alle mafie (6 ore totali)

Argomento: Giornata di legalità e di contrasto alle mafie.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.	

Unesco_Prof.ssa Lopez (4 ore totali)

Argomento: Unesco.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	

Tecniche professionali dei servizi commerciali - Citriniti Paolo

Programma del corso:

Il modulo approfondisce all'attività di pianificazione ed elaborazione di un prodotto comunicativo, considerato come risultato di un processo collaborativo e di coordinamento con specifiche funzioni e competenze.

Progettazione Multimediale (10 ore totali)

Argomento: Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	<p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative</p>	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

Progettazione Brand (10 ore totali)

Argomento: Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

Promozione Social (10 ore totali)

Argomento: Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network Scegliere o predisporre materiali	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

Competenze	Abilità	Conoscenze
	informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	

Il board (10 ore totali)

Argomento: Gli studenti impareranno a creare e utilizzare un Design Board, uno strumento fondamentale nella progettazione e presentazione di progetti. Il Design Board, composto da una serie di style frames, consente di offrire un'anteprima visiva del concept e dello stile grafico del progetto. Durante le lezioni, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per selezionare i frame più rappresentativi, combinando elementi grafici e narrativi in modo coerente per comunicare visivamente l'essenza e la struttura narrativa del progetto.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

ALLEGATO B

Griglia di valutazione della prima prova scritta- Italiano

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione e) assenza di pianificazione e organizzazione	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati e) manca di coerenza, coesione e uso di connettivi appropriati	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommersi d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
RISPETTO DEI VINCOLI POSTI NELLA CONSEGNA (lunghezza del testo, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione).	10	a) rispetta scrupolosamente tutti i vincoli e le indicazioni della consegna b) rispetta i vincoli della consegna in modo appropriato c) rispetta la maggior parte dei vincoli in modo sommario d) rispetta in minima parte i vincoli posti nella consegna e) non si attiene alle richieste della consegna	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
CAPACITÀ DI COMPRENDERE IL TESTO nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	10	a) comprende appieno il testo nelle sue peculiarità tematiche e stilistiche b) comprende adeguatamente il testo e coglie numerosi tematici e stilistici c) comprende il messaggio centrale del testo e ne coglie alcuni aspetti tematici e stilistici d) fraintende o non comprende adeguatamente il senso complessivo del testo e) non comprende il testo nel suo senso complessivo né gli snodi tematici e stilistici	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
PUNTUALITÀ NELL'ANALISI lessicale, sintattica, stilistica e retorica;	10	a) analizza in modo puntuale e approfondito le strutture formali e ne motiva l'uso b) analizza in modo preciso i principali elementi formali e stilistici e ne motiva l'uso c) riconosce e analizza i principali elementi formali e stilistici d) riconosce in modo lacunoso o scorretto le caratteristiche formali e stilistiche e) non riconosce le caratteristiche formali e stilistiche	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
INTERPRETAZIONE corretta e articolata del testo	10	a) l'interpretazione del testo è corretta e articolata, con sviluppi appropriati b) l'interpretazione è corretta, motivata con ragioni valide c) il testo è interpretato in modo corretto ma non approfondita d) il testo è stato interpretato in modo scorretto o insufficiente e) interpretazione totalmente scorretta	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
Totale punti			/100
Voto in ventesimi punti		Totale	/20

TIPOLOGIA B- ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	Punti
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione e) assenza di pianificazione e organizzazione	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati e) manca di coerenza, coesione e uso di connettivi appropriati	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommersi d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono assenti o approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
INDIVIDUAZIONE CORRETTA DI TESI E ARGOMENTAZIONI PRESENTI NEL TESTO PROPOSTO	15	a) individua con precisione le tesi e le strategie argomentative presenti nel testo b) individuare correttamente le tesi e le principali argomentazioni del testo c) individua la tesi centrale e le principali argomentazioni del testo d) individua parzialmente la tesi centrale e/o le strategie argomentative e) non individua in modo corretto le tesi e le argomentazioni del testo f) non individua la tesi e le argomentazioni del testo	punti 14-15 punti 11-13 punti 9-10 (suff.) punti 8-6



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

			punti 5-3 punti 2-1
CAPACITÀ DI SOSTENERE CON COERENZA UN PERCORSO RAGIONATIVO ADOPERANDO CONNETTIVI PERTINENTI	15	a) argomenta in modo rigoroso e sicuro, utilizzando i connettivi appropriati b) argomenta in modo corretto e coerente, utilizzando connettivi adeguati c) argomenta in modo semplice ma coerente, anche mediante connettivi d) argomenta in modo a tratti incoerente e impiega connettivi non sempre appropriati e) argomenta in modo contraddittorio e/o non efficace, senza uso di connettivi adeguati f) assenza di argomentazioni e di uso di connettivi adeguati	punti 14-15 punti 11-13 punti 9-10 (suff.) punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA E CONGRUENZA DEI RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI PER SOSTENERE L'ARGOMENTAZIONE	10	a) ricorre a riferimenti ampi, fornendo sintesi adeguate e giudizi personali originali b) ricorre a riferimenti culturali corretti e congruenti, che sorreggono l'argomentazione c) ricorre a riferimenti culturali semplici ma funzionali alla tesi d) ricorre a riferimenti scarsi o non pertinenti all'argomentazione e) mancanza di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6 (SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
Totale punti			/100
Voto in ventesimi Punti totali			/20

TIPOLOGIA C- RIFLESSIONE CRITICA SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione e) assenza di pianificazione e organizzazione	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati e) mancanza di coerenza, di coesione e di uso dei connettivi appropriati	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommersi d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono assenti o approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1
INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
PERTINENZA DEL TESTO RISPETTO ALLA TRACCIA E COERENZA NELLA FORMULAZIONE DEL TITOLO E DELL'EVENTUALE PARAGRAFAZIONE	10	a) il testo è pienamente pertinente, con titolo ed eventuale paragrafazione efficaci b) il testo è pertinente, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti c) il testo è in linea con la traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione accettabili d) il testo rispetta parzialmente la traccia, poco coerente nel titolo ed eventuale paragrafazione e) il testo non rispetta la traccia, titolo ed ev. paragrafazione sono assenti o non pertinenti	punti 9-10 punti 7-8 punti 6(SUFF.) punti 5-3 punti 2-1



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

SVILUPPO ORDINATO E LINEARE DELL'ESPOSIZIONE	15	a) organizza il testo in modo rigoroso, consequenziale e scorrevole b) organizza il testo in modo ordinato e consequenziale c) organizza il testo in modo sostanzialmente consequenziale, senza vistose contraddizioni d) organizza il testo in modo poco consequenziale e non sempre coerente e) organizza il testo in modo disorganico, pregiudicandone la coerenza f) assenza di organicità e coerenza	punti 14-15 punti 11-13 punti 9-10 punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA E ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	15	a) ricorre a riferimenti culturali ampi e personali, articolandoli con coerenza b) ricorre a riferimenti culturali adeguati, funzionali alla tesi sostenuta c) ricorre a riferimenti culturali semplici ma corretti e coerenti con l'argomentazione d) utilizza scarsi riferimenti culturali o poco congruenti rispetto all'argomentazione e) utilizza conoscenze e riferimenti culturali inadeguati f) conoscenze e riferimenti culturali assenti, non funzionali a sostenere l'argomentazione	punti 14-15 punti 11-13 punti 9-10 punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
Totale punti			/100
Voto in ventesimi			<u>Punti totali</u> /20

ALLEGATO D

Simulazioni prove d'esame




Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO
PROPOSTA A1

Sibilla Aleramo, *Son tanto brava lungo il giorno*, in *Tutte le poesie*, Il Saggiatore, Milano, 2023.

Son tanto brava lungo il giorno.
 Comprendo, accetto, non piango.
 Quasi imparo ad aver orgoglio quasi fossi un uomo.
 Ma, al primo brivido di viola in cielo
 ogni diurno sostegno dispare.
 Tu mi sospiri lontano: «Sera, sera dolce e mia!».
 Sembrami d'aver fra le dita la stanchezza di tutta la terra.
 Non son più che sguardo, sguardo sperduto, e vene.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Nel componimento poetico sono elencate le caratteristiche per le quali una donna può essere considerata 'brava': individuale e spiega il verso '*Quasi imparo ad aver orgoglio quasi fossi un uomo*'.
3. Illustra il motivo per cui le emozioni della protagonista cambiano all'arrivo della sera e il significato del verso '*ogni diurno sostegno dispare*'.
4. La poesia si conclude rivelando uno stato d'animo della protagonista diverso da quello dei primi versi: individua e spiega le espressioni che rivelano questo cambiamento.

Interpretazione

Alla luce delle tue conoscenze e personali esperienze esprimi le tue considerazioni sulle caratteristiche di una poetica "al femminile", prendendo anche in considerazione l'evoluzione dei temi ad essa pertinenti nello sviluppo storico della letteratura italiana.

PROPOSTA A2

Testo tratto da: **Primo Levi**, *Il Versificatore*, in *Storie naturali*, in *Tutti i racconti*, Einaudi, Torino, 2015, pp. 18-37.

«**SEGRETARIA** (*sottovoce, di malavoglia*) Vuole comprare quella macchina?

POETA (*sottovoce, piú calmo*) Non metta su codesto broncio, signorina, e non si cacci in capo idee sbagliate. (*Suadente*) Non si può restare indietro, lei lo capisce benissimo. Bisogna tenere il passo coi tempi. Dispiace anche a me, glielo assicuro, ma a un certo punto bisogna pure decidersi. Del resto, non abbia preoccupazioni: il lavoro per lei non mancherà mai. Ricorda, tre anni fa, quando abbiamo comperato la fatturatrice? [...] Ebbene: come si trova oggi? Ne potrebbe fare a meno? No, non è vero? È uno strumento di lavoro come un altro, come il telefono, come il ciclostile. Il fattore umano è e sarà sempre indispensabile, nel nostro lavoro; ma abbiamo dei concorrenti, e perciò dobbiamo pure affidare alle macchine i compiti più ingrati, più faticosi. I compiti meccanici, appunto... [...]

SEGRETARIA (*esitante; via via piú commossa*) Maestro... io ... io lavoro con lei da quindici anni... ecco, mi perdoni, ma ... al suo posto non farei mai una cosa simile. Non lo dico mica per me, sa: ma un poeta, un artista come lei... come può rassegnarsi a mettersi in casa una macchina... moderna finché vuole, ma sarà sempre una macchina... come potrà avere il suo gusto, la sua sensibilità... Stavamo così bene, noi due, lei a dettare e io a scrivere... e non solo a scrivere, a scrivere sono capaci tutti: ma a curare i suoi lavori come



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

se fossero i miei, a metterli in pulito, a ritoccare la punteggiatura, qualche concordanza, (*confidenziale*) anche qualche errorino di sintassi, sa? Può capitare a tutti di distrarsi...

POETA Ah, non creda che io non la capisca. Anche da parte mia è una scelta dolorosa, piena di dubbi. Esiste una gioia, nel nostro lavoro, una felicità profonda, diversa da tutte le altre, la felicità del creare, del trarre dal nulla, del vedersi nascere davanti, a poco a poco, o d'un tratto, come per incanto, qualcosa di nuovo, qualcosa di vivo che non c'era prima... (*Freddo ad un tratto*) Prenda nota, signorina: «come per incanto, qualcosa di nuovo, qualcosa di vivo che non c'era prima, puntini»: è tutta roba che può servire.

SEGRETARIA (*molto commossa*) È già fatto, maestro. Lo faccio sempre, anche quando lei non me lo dice. (*Piangendo*) Lo conosco, il mio mestiere. Vedremo se quell'altro, quel coso, saprà fare altrettanto! [...]

SIMPSON (*alacre e gioviale; leggero accento inglese*) Eccomi: a tempo di primato, no? Qui c'è il preventivo, qui c'è l'opuscolo pubblicitario, e qui le istruzioni per l'uso e la manutenzione. [...] (*Pausa: ronzo crescente del Versificatore che si sta riscaldando*). ... Ecco, si sta riscaldando. Fra pochi minuti, quando si accende la lampadina spia, si potrà cominciare. Intanto, se permette, le direi qualcosa sul funzionamento. Prima di tutto, sia ben chiaro: questo non è un poeta. Se lei cerca un poeta meccanico vero e proprio, dovrà aspettare ancora qualche mese: è in fase di avanzata progettazione presso la nostra casa madre, a Fort Kiddiwanee, Oklahoma. Si chiamerà The Troubadour, «Il trovatore»: una macchina fantastica, un poeta meccanico *heavy-duty*, capace di comporre in tutte le lingue europee vive o morte, capace di poetare ininterrottamente per mille cartelle, da - 100° a +200° centigradi, in qualunque clima, e perfino sott'acqua e nel vuoto spinto. (*Sottovoce*) È previsto il suo impiego nel progetto Apollo: sarà il primo a cantare le solitudini lunari [...].

POETA (*legge borbottando l'opuscolo*) Voltaggio e frequenza... sì, siamo a posto. Impostazione argomento... dispositivo di blocco... è tutto chiaro. Lubrificazione... sostituzione del nastro... lunga inattività... tutte cose che potremo vedere dopo. Registri... ah ecco, questo è interessante, è l'essenziale. Vede, signorina? sono quaranta: qui c'è la chiave delle sigle. EP, EL (elegiaco, immagino: sì, elegiaco, infatti), SAT, MYT, JOC (cos'è questo JOC? ah sí, jocular, giocoso), DID...

SEGRETARIA DID?

POETA Didascalico: molto importante. PORN... (*La segretaria sobbalza*). «Messa in opera»: non sembra, ma è di una semplicità estrema. Lo saprebbe usare un bambino. (*Sempre piú entusiasta*) Guardi: basta impostare qui l'«istruzione»: sono quattro righe. La prima per l'argomento, la seconda per i registri, la terza per la forma metrica, la quarta (che è facoltativa) per la determinazione temporale. Il resto lo fa tutto lui: è meraviglioso!»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Come sono caratterizzati i tre personaggi?
3. Come viene rappresentato il Versificatore? Ti sembra diverso o simile a un moderno dispositivo tecnologico?
4. Le ultime frasi del Poeta sono significative: per quale motivo?

Interpretazione

Proponi una tua interpretazione complessiva del brano e rifletti sulle tematiche che propone, approfondendole con opportuni collegamenti mediante tue letture e conoscenze personali e operando una riflessione sulla produzione della poesia e dell'arte affidata a strumenti automatici.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **J.M.Keynes**, *Come uscire dalla crisi*, Laterza, Bari, (1 edizione 2004), edizione utilizzata 2024, pp.113 -116.

«[...] Sig. Presidente, arrivati a questo punto, avrete la sensazione che io vi critichi più di quanto non vi apprezzì. Ma in verità non è così. Voi continuate ad essere lo statista la cui visione generale e attitudine ai compiti di governo mi sono più congeniali rispetto a quelli di tutti gli altri governanti nel mondo. Voi siete l'unico che si rende conto della necessità di un profondo cambiamento di metodi e lo sta tentando senza intolleranze, tirannie e distruzioni. Voi procedete a tentoni, attraverso tentativi ed errori, e si avverte che siete, proprio come dovrete essere, completamente indipendente nel vostro intimo dai dettagli di una particolare tecnica. Nel mio paese, come nel vostro, la vostra posizione rimane straordinariamente immune da critiche su questo o quel dettaglio. La nostra speranza e la nostra fede sono basate su considerazioni più generali. Se mi doveste chiedere cosa suggerirei in termini concreti per l'immediato futuro, io risponderei così. [...]

Nel campo della politica interna, metto avanti a tutto, per le ragioni addotte sopra, un largo volume di spesa da finanziare con debiti sotto gli auspici del governo. È al di là delle mie competenze scegliere i particolari capitoli di spesa. Ma la preferenza dovrebbe essere data a quelli che possono essere realizzati rapidamente su larga scala come, per esempio, la rimessa in efficienza delle attrezzature ferroviarie. L'obiettivo è avviare il processo di ripresa. Gli Stati Uniti sono pronti ad avanzare verso la prosperità se si riesce a imprimere una spinta vigorosa nei prossimi sei mesi. L'energia e l'entusiasmo che lanciarono l'N.R.A.¹ nei suoi primi giorni non potrebbero essere posti al servizio di una campagna finalizzata ad accelerare spese centrali scelte oculatamente, nella misura in cui la pressione delle circostanze lo consenta? Lei può almeno sentirsi sicuro che il Paese sarà arricchito più da tali progetti che dalla involontaria attività di milioni di persone. Metto al secondo posto il mantenimento di un credito abbondante e a buon mercato e in particolare la riduzione del saggio d'interesse a lungo termine. L'inversione di tendenza in Gran Bretagna è largamente attribuibile alla riduzione del saggio d'interesse a lungo termine che fu raggiunta grazie al successo della conversione del debito di guerra. Quest'ultima fu realizzata attraverso la politica di mercato aperto della Banca d'Inghilterra. Non vedrei alcuna ragione per non ridurre il saggio d'interesse sui titoli governativi a lunga scadenza, portandolo al 2,5% o anche meno, con favorevoli ripercussioni su tutto il mercato obbligazionario, se soltanto il Sistema della Riserva Federale² sostituisse il suo attuale pacchetto di titoli del Tesoro a breve termine con l'acquistare in cambio emissioni a lunga scadenza. Tale politica dovrebbe sortire i primi effetti in pochi mesi ed io gli annetto grande importanza. Con questi adattamenti o estensioni della vostra attuale politica, potrei sperare con grande fiducia in un esito positivo. [...]

J.M.Keynes»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto e individua la tesi sostenuta dall'autore.
2. Cosa intende Keynes con l'espressione "*campagna finalizzata ad accelerare spese centrali*"?
3. L'autore propone come esempio positivo la politica economica adottata in Gran Bretagna: ricostruisci i passaggi del ragionamento.
4. Individua quali obiettivi intende raggiungere la politica economica suggerita da Keynes.

¹ *National Recovery Administration*: il principale piano economico elaborato da Roosevelt nella prima fase della sua presidenza.

² *Sistema della Riserva Federale*: organismo che negli Stati Uniti svolge il ruolo di Banca Centrale.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****Produzione**

Il testo proposto è parte di una lettera indirizzata dall'economista John Maynard Keynes (1883 – 1946) al presidente americano Roosevelt pubblicata sul «*The New York Times*» (31-12-1933) durante la Grande Depressione degli anni Trenta. Sulla base della tesi sostenuta dall'autore e in base alle conoscenze da te acquisite durante il percorso di studi, elabora un testo coerente e coeso sulla crisi economica del 1929 e sul *New Deal*.

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Vito Mancuso**, *Non ti manchi mai la gioia. Breve itinerario di liberazione*, Garzanti, Milano, 2023, pp. 81-82.

«Il primo pensiero giusto è *vivere* per qualcosa più importante di sé. Esso nasce quando, dal guardare e concepire il mondo secondo una psicologia e una spiritualità immature, analoghe al primitivo sistema astronomico tolemaico, si passa a una psicologia e una spiritualità evolute, analoghe al più raffinato e più veritiero sistema astronomico copernicano. Il primo pensiero giusto sorge quando nella mente e nel cuore di un essere umano avviene il passaggio dal geocentrismo all'eliocentrismo: quando dal fare istintivamente di se stessi la stella si comprende di essere in realtà un pianeta, e così, dal considerare tutto sulla base del proprio ristretto interesse, si passa a una dilatazione della mente e del cuore che fa comprendere l'esatta proporzione delle cose.

Uno apre gli occhi, inizia a guardare il mondo non più in funzione di sé con sguardo ricurvo e uncinato, ma con sguardo diritto per quello che esso è, poi si mette a pensare e dice a se stesso: la natura è più importante di me, la cultura è più importante di me, la giustizia è più importante di me, ci sono mille cose più importanti di me. Chi sente questa attrazione della verità e acconsente al suo richiamo esce dalla caverna dell'io e perviene alla luce della realtà: il suo sguardo, come ho detto, si raddrizza, e dall'essere ricurvo a forma di uncino, espressione della natura vorace e predatoria della sua precedente immaturità tolemaica, inizia a essere diritto, espressione della rettitudine copernicana che ora lo abita. Il che lo conduce a vivere in modo da fare di sé non un immaturo e vorace complemento di termine, ma un maturo e libero soggetto, responsabilmente legato a un codice di valori che lo rende degno di servire la realtà.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto, individuando la tesi sostenuta dall'autore.
2. Nel testo torna più volte il riferimento metaforico al sistema astronomico tolemaico e a quello copernicano: spiega come esso viene applicato al ragionamento dell'autore.
3. Il cambiamento di prospettiva dovrebbe spingere il lettore a uscire '*dalla caverna dell'io*' e a pervenire '*alla luce della realtà*'. Chiarisci il significato dell'immagine impiegata, tenendo presente che essa rievoca il mito della caverna con cui il filosofo greco Platone raffigurava la condizione umana, prigioniera dell'apparenza e ignara della verità.
4. Chi abbraccia uno sguardo nuovo smette i panni di '*immaturo e vorace complemento di termine*' per divenire '*un maturo e libero soggetto*': chiarisci il significato attribuito dall'autore a tale metafora.

Produzione

Facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue letture e alle tue esperienze, proponi una tua riflessione sulle considerazioni presenti nel brano, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B3**

Testo tratto da: **Gabriele Crescente**, *Il peso dell'intelligenza artificiale sull'ambiente*, 22 marzo 2024, <https://www.internazionale.it/notizie/gabriele-crescente/2024/03/22/intelligenza-artificiale-ambiente>.

«Il boom dell'intelligenza artificiale ha scatenato accese discussioni sulle sue possibili conseguenze apocalittiche, dalla scomparsa di milioni di posti di lavoro al rischio che le macchine possano sfuggire al controllo degli esseri umani e dominare il pianeta, ma finora relativamente poca attenzione è stata dedicata a un aspetto molto più concreto e immediato: il suo crescente impatto ambientale.

I software come ChatGpt richiedono centri dati estremamente potenti, che consumano enormi quantità di energia elettrica. Secondo l'Agenzia internazionale dell'energia i centri dati, l'intelligenza artificiale e le criptomonete sono responsabili del 2 per cento del consumo mondiale di elettricità, un dato che potrebbe raddoppiare entro il 2026 fino a eguagliare il consumo del Giappone.

Questa crescita sta già mettendo in crisi le reti elettriche di alcuni paesi, come l'Irlanda, che dopo aver cercato per anni di attirare i giganti del settore dell'informatica, ha recentemente deciso di limitare le autorizzazioni per nuovi centri dati.

I server hanno anche bisogno di grandi quantità di acqua per il raffreddamento. Il Financial Times cita una stima secondo cui entro il 2027 la crescita dell'ia possa produrre un aumento del prelievo idrico compreso tra 4,2 e 6,6 miliardi di metri cubi all'anno, più o meno la metà di quanta ne consuma il Regno Unito.

Le aziende del settore fanno notare che l'intelligenza artificiale può avere un ruolo fondamentale nella lotta alla crisi climatica e ambientale: le sue applicazioni possono essere usate per aumentare l'efficienza delle industrie, dei trasporti e degli edifici, riducendo il consumo di energia e di risorse, e la produzione di rifiuti. Secondo le loro stime, quindi, la crescita del suo impatto ambientale netto è destinata a rallentare per poi invertirsi.

Ma alcuni esperti intervistati da Undarke¹ sono scettici e citano il paradosso di Jevons, secondo cui rendere più efficiente l'uso di una risorsa può aumentare il suo consumo invece di ridurlo. Man mano che i servizi dell'intelligenza artificiale diventano più accessibili, il loro uso potrebbe aumentare talmente tanto da cancellare qualunque effetto positivo.

A complicare la valutazione è anche la scarsa trasparenza delle aziende, che rende difficile quantificare l'impatto dei loro servizi e la validità delle loro iniziative per aumentarne la sostenibilità. Le cose potrebbero presto cambiare.

L' Ai act² approvato a febbraio dall'Unione europea obbligherà le aziende a riferire in modo dettagliato il loro consumo di energia e risorse a partire dal 2025, e il Partito democratico statunitense ha da poco presentato una proposta di legge simile.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e individua gli snodi argomentativi.
2. Quali effetti positivi potrebbe eventualmente avrebbe l'AI sull'ambiente?
3. Come si presenta e come si cerca di risolvere la questione della "trasparenza" da parte delle aziende del settore AI?
4. Cosa si intende con l'espressione 'paradosso di Jevons'?

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze e delle tue esperienze personali elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul "boom" dell'intelligenza artificiale e del suo impatto sull'ambiente, oltre che sulla società e sulle abitudini dei singoli e dei gruppi. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

¹ *Undarke*: rivista di divulgazione scientifica digitale.

² *Ai act*: nuovo Regolamento europeo sull'Intelligenza Artificiale.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU
TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Bruno Bettelheim**, *Un genitore quasi perfetto*, Feltrinelli, Milano, 2009, pp. 77-83.

«Il rendimento scolastico, un tema sul quale spesso genitori e figli sono in conflitto, può servire a illustrare ulteriormente come il fatto di vedere le cose da due prospettive diverse possa facilmente diventare di ostacolo al rapporto tra genitori e figli in quanto una stessa idea o esperienza può assumere significati completamente diversi per ciascuno di essi. Di solito il genitore che si preoccupa per i progressi scolastici del figlio è mosso dall'apprensione circa il suo futuro; ma per un bambino futuro vuol dire domani o, al massimo, di lì a qualche giorno. Per lui tra l'oggi e il giorno in cui finirà gli studi, per non parlare di quando sarà adulto, c'è di mezzo un'eternità, un lasso di tempo indefinibile e inimmaginabile. (Del resto, anche molti adulti trovano difficile proiettarsi in un futuro distante una quindicina d'anni). Appunto perché il bambino è incapace di abbracciare il futuro, il presente immediatamente assume importanza assoluta. Perciò l'insoddisfazione del genitore, in quanto esiste nel presente e viene avvertita nel presente, è la cosa che conta, mentre la causa di quella insoddisfazione, la preoccupazione per il "futuro", non ha per il bambino alcun senso.

Dicendo questo non si vuole assolutamente negare quanto sia importante per la buona riuscita scolastica dei bambini e dei ragazzi la vicinanza e l'interessamento dei loro genitori. Ma deve trattarsi di un interessamento che riguarda quello che succede a scuola giorno per giorno, perché questo è l'orizzonte entro il quale vive e concepisce la sua vita il bambino. Per la maggior parte dei bambini una relazione positiva con i genitori e con il loro atteggiamento verso la cultura è l'ingrediente fondamentale di una buona riuscita scolastica. Il bambino desidera naturalmente avere accesso alle cose che gli amati genitori considerano importanti, vuole saperne di più sulle cose che a essi stanno tanto a cuore. E vuole anche compiacerli, ottenere la loro approvazione (nonché quella dell'insegnante e di altri adulti importanti per lui), ma *ora, subito*. E applicarsi allo studio sembrerebbe un modo relativamente facile per ottenere tutte queste cose.

Il bambino che va bene a scuola riceve molte ricompense: i suoi genitori sono contenti di lui, l'insegnante lo loda, gli dà buoni voti. Perciò se un bambino che possiede le abilità necessarie per riuscire bene a scuola invece va male, devono esistere dei motivi che spiegano il suo fallimento, dei motivi che, per quel bambino, devono evidentemente essere più pressanti del desiderio di ottenere tutte quelle gratificazioni. Per poter comprendere tali motivi dobbiamo scoprire da quale prospettiva il fallimento scolastico può apparire più desiderabile del successo. Solo la convinzione *aprioristica* dei genitori che non possa esistere una simile prospettiva impedisce loro di capire come mai il figlio abbia scelto il fallimento invece del successo. Se solo si sforzassero di vedere le cose da un'angolazione che renda intelligibile la scelta del figlio, allora il suo modo di ragionare apparirebbe anche a loro comprensibile e del tutto logico; e, quel che più conta, il conflitto si risolverebbe ed essi saprebbero come indurre il bambino a modificare la sua scelta in modo che si conformi maggiormente alla loro.»

Facendo riferimento alle osservazioni ricavate dalla tua personale esperienza, analizza la tesi, sostenuta dallo psicopatologo Bruno Bettelheim (1903-1990), secondo cui il rapporto tra genitori e figli ha un ruolo decisivo nel determinarne il rendimento scolastico di questi ultimi. Scegli i riferimenti che ti sembrano più congeniali allo sviluppo del tuo discorso che va argomentato in maniera coerente e coesa.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA C2

Testo tratto da **Paola Calvetti**, «Amicizia», in *Nuovo dizionario affettivo della lingua italiana*, Fandango, Roma, 2019, pp. 24-25.

«Quando penso al futuro, quando immagino la mia vecchiaia, quando guardo i miei figli, ormai adolescenti, mi viene in mente la parola “amicizia”. Avrei scelto “amore”, fino a poco tempo fa. L’ho scartato, anche se all’apparenza, ha più fascino e mistero. Oh, non perché ho il cuore troppo infranto, ma se devo scegliere – e mi hanno chiesto di scegliere – una parola, punto sull’amicizia. Nella cosiddetta società liquida e precaria nella quale viviamo, amicizia è solidità. Immagino che, se morte non ci separa, l’amicizia è, resta, è l’unica parola che posso associare, per assonanza emotiva e non fonetica, all’eternità, alla consolazione, alla tenerezza, al tepore, che non è calore o fiamma, ma piccolo caldo, costante caldo, abbraccio che non scivola via. Meno temeraria della passione, l’amicizia non è seconda scelta, non è saldo, avanzo. È pietra, terra, approdo sicuro. Non ha sesso, è universale, attenua il dolore più di ogni altro sentimento. È il sentimento del futuro. La certezza, che sconfigge la precarietà. Nella libertà. Non è una parolona, nemmeno una parolina. È la parola.»

Elabora un testo coerente e coeso esprimendo il tuo punto di vista in merito alle considerazioni dell’autrice sul tema dell’amicizia. Argomenta il tuo punto di vista in riferimento alle tue conoscenze artistico-letterarie, alle tue letture, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche, alla tua sensibilità.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l’uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l’Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

Simulazioni seconda prova scritta

In merito al quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato per gli istituti professionali a indirizzo servizi commerciali, riportante le caratteristiche della prova d'esame, il consiglio di classe della classe quinta sezione c, valutato il percorso didattico, le competenze, conoscenze e abilità coinvolte nella programmazione didattica del percorso professionale design per la comunicazione pubblicitaria, ritiene che lo sviluppo delle tracce d'esame in oggetto, a partire dalle tipologie e dai nuclei tematici, debba inserirsi nell'alveo didattico, professionale e laboratoriale, svolto e perseguito nel percorso di studi.

Dunque, si rende necessario tenere conto di conoscenze e abilità riferibili, in modo particolare, alle metodiche professionali trattate nello studio teorico delle discipline tecniche professionali dei servizi commerciali e di tecniche di comunicazione e approfondite nella pratica di laboratorio e nelle esperienze di PCTO.

Il riferimento pratico potrà riguardare la progettazione dell'identità di un brand, partendo dalla progettazione del marchio ed estendendosi a tutti gli elementi grafico-visivi che comunicano in maniera coerente e armoniosa le caratteristiche del brand, sconfinando dagli ambienti tipici della grafica tradizionale e dialogando con lo spazio, come la progettazione della segnaletica per l'orientamento all'interno dell'ambiente (insegne servizi, bagni, scale, locali riservati allo staff e simili), elementi di arredo (grafica da applicare alle pareti, alla carta da parati e alle scaffalature), gestione di uno spazio (allestimento di una attività di ristorazione e di stores) anche attraverso l'utilizzo, a un livello base, di software di disegno 2D e 3D e eventuali pannelli informativi sulla politica del brand.

Inoltre, gli alunni potrebbero essere chiamati a ideare, pianificare e realizzare una campagna di comunicazione per prodotti o servizi. Tale campagna può essere mono o multimediale e può prevedere la predisposizione di molteplici strumenti quali: advertising, brochure, pieghevoli, siti web, post-produzione d'immagini, realizzazioni video, realizzazioni audio, generazione di infografiche, contenuti per social media, iniziative di comunicazione interna aziendale e organizzazione di eventi.

Simulazione di seconda prova dell'Esame di Stato – UF 4

Tecniche di Comunicazione – Tecniche professionali dei servizi commerciali

Prof. Simone Sindoni, Prof. Paolo Citriniti.

Obiettivo del progetto:

Creare un brand nell'ambito della ristorazione, completo di un'identità distintiva (marchio, immagine coordinata, campagna stampa ad una pagina, mission e vision, almeno tre esempi di post Instagram), un sito web accattivante e una strategia di Customer Relationship Management (CRM) volta alla fidelizzazione della clientela. Il progetto mira a sviluppare una proposta unica che integri creatività e tecnologia per creare un rapporto duraturo e proficuo con i clienti.

Target

Famiglie interessate a un ristorante accogliente, dove possano sentirsi valorizzate attraverso promozioni dedicate e comunicazioni personalizzate.

Richieste del cliente:

Il cliente richiede la creazione di un nuovo brand che si affermi sul mercato comasco della ristorazione per la sua identità forte e coerente. I valori dominanti devono essere sostenibilità e attenzione alle esigenze di tutta la famiglia, dai genitori ai bambini. In aggiunta, richiede l'ideazione di una strategia di CRM per incentivare la fidelizzazione e il ritorno dei clienti attraverso strumenti digitali e comunicazione mirata.

20/12/2024

SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA DELL'ESAME DI STATO

Progetto interdisciplinare

Tecniche professionali dei servizi commerciali – Tecniche di Comunicazione

Prof. Paolo Citriniti – Prof. Simone Sindoni

Nome del Lavoro: Europa

Un'identità condivisa – Viaggio visivo nell'Unione Europea

Contesto e Obiettivo

L'Unione Europea non è solo un'organizzazione politica ed economica, ma un progetto di pace, cooperazione e identità condivisa nato dopo i conflitti devastanti del Novecento. Questo progetto grafico invita gli studenti a esplorare le **radici storiche, le motivazioni politiche** e i **valori fondanti** dell'UE, comunicandoli attraverso prodotti visivi efficaci, accessibili e coinvolgenti.

L'obiettivo è **trasformare contenuti storici e concetti politici in comunicazione visiva**, capace di informare e sensibilizzare il pubblico (coetanei o cittadini in generale) sull'importanza dell'appartenenza all'Unione Europea oggi.

Output Grafici Possibili (a scelta 2 dei 5 punti)

- 1. Poster informativo**
 - Infografica su date, tappe, trattati fondamentali (es. Trattato di Roma, Maastricht, Lisbona)
 - Simboli dell'UE (bandiera, inno, giornata dell'Europa)
- 2. Brochure divulgativa**
 - Sintesi delle ragioni storiche (guerre mondiali, cooperazione economica)
 - Vantaggi dell'appartenenza per i cittadini
- 3. Campagna visual per social media**
 - Post/storie con slogan e immagini sui valori europei (pace, diritti umani, solidarietà)
 - Format accattivante e adatto a Instagram o TikTok
- 4. Timeline illustrata (A3 orizzontale)**
 - Sequenza cronologica delle tappe principali della costruzione europea

5. **Manifesto artistico/concettuale (affissioni stradali)**

- Rappresentazione simbolica dell'identità europea attraverso grafica creativa

Aspetti Grafici Richiesti

- Coerenza visiva (colori, font, stile in linea con il tema)
- Buon equilibrio tra **testo e immagini**
- Capacità di **sintesi visiva dei concetti chiave**
- Creatività ma anche **rigore informativo**
- Formati adatti alla **riproduzione digitale e/o stampa**

CRM richiesto:

Descrizione:

Creazione di un programma di fedeltà digitale, promosso dal Parlamento Europeo e dalla Commissione europea, rivolto agli studenti e volto a incentivare l'approfondimento e la condivisione di contenuti relativi all'Unione Europea attraverso attività come quiz online, condivisione di contenuti social, partecipazione a webinar virtuali. Lo scopo è avvicinare i cittadini più giovani alle istituzioni europee e alle attività in cui esse sono impegnate. Gli studenti dovranno progettare anche un sistema di raccolta punti e ricompense digitali.

Obiettivi da raggiungere:

- Applicare strategie di fidelizzazione attraverso attività educative e ludiche digitali.
- Favorire la conoscenza dell'UE tramite la partecipazione attiva degli utenti.
- Sviluppare strumenti digitali (badges, classifiche, riconoscimenti simbolici) per incentivare la partecipazione.

Tempistiche: 8h

Criteri di valutazione:

- Qualità visiva e compositiva
- Capacità di sintesi e chiarezza comunicativa
- Rilevanza dei contenuti e aderenza al tema
- Originalità e impatto visivo
- Correttezza delle informazioni

ALLEGATO E

Schede di valutazione PCTO



SCHEDA DI VALUTAZIONE

APPRENDISTA: _____ AZIENDA: _____ TUTOR AZIENDALE: _____

CRITERI VALUTATIVI		gravemente insufficiente			insufficiente			sufficiente			intermedio			avanzato		
Attitudini comportamentali e relazionali		30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Capacità relazionali e disponibilità all'ascolto															
	Modalità di interazione con colleghi, superiori e clienti	Atteggiamento oppositivo e scorretto			Atteggiamento distaccato e indifferente ai richiami			Atteggiamento consono e sensibile ai richiami			Atteggiamento tendenzialmente attivo e propositivo			Atteggiamento sempre attivo e propositivo		
2	Interesse e curiosità per le attività svolte															
	Coinvolgimento e interesse dello studente nei confronti delle attività svolte	Totale e aperto disinteresse			Interesse e coinvolgimento scarsi per tutte le attività			Interesse settoriale e selettivo			Interesse costante per tutte le attività svolte			Interesse elevato e curioso di approfondire		
3	Rispetto dell'orario di lavoro															
	Puntualità e corretta comunicazione di ritardi e assenze	Continui e ripetuti ritardi non giustificati			Frequenti ritardi non giustificati			Ritardi non frequenti ma non sempre giustificati			Generalmente puntuale e tempestivo nelle comunicazioni relative alla presenza			Sempre puntuale e tempestivo nelle comunicazioni relative alla presenza		
4	Senso di responsabilità															
	Atteggiamento dello studente sul luogo di lavoro e nei confronti dell'ambiente aziendale (ad esempio modalità di interazione con le attrezzature, gestione dei dati dell'azienda e dei clienti, comportamento consono all'azienda)	Atteggiamento non consono e potenzialmente dannoso per l'azienda			Atteggiamento non consono rispetto all'ambiente aziendale			Atteggiamento generalmente adeguato e corretto			Atteggiamento consono e allineato rispetto all'azienda			Atteggiamento sempre consono e disponibile rispetto alle specifiche esigenze aziendali		
Attitudini organizzative e capacità professionali																
5	Comprensione delle consegne															
	Capacità ricettiva nei confronti delle consegne	Completa e totale incomprensione delle consegne, mancanza di impegno e interesse			Difficoltà nella comprensione delle consegne e frequenti errori di interpretazione			Comprensione delle consegne più semplici conservando difficoltà su quelle più complesse			Completa comprensione delle consegne			Completa comprensione delle consegne e proattività		
6	Gestione del tempo															
	Efficienza di impiego del tempo di lavoro	Non porta a termine le consegne affidate			Non porta a termine le consegne affidate entro i tempi stabiliti			Rispetta i tempi stabiliti nella maggior parte dei casi			Rispetta sempre i tempi prestabiliti			Consegna in anticipo un lavoro ben fatto		
7	Autonomia, spirito d'iniziativa e problem solving															
	Capacità di <i>problem solving</i> e gestione delle difficoltà operative	Totale mancanza di autonomia e incapacità di superare le difficoltà operative			Autonomia parziale e scarsa capacità di superare le difficoltà operative in modo autonomo			Sa risolvere le difficoltà operative seppur chiedendo numerosi confronti			Risolve in autonomia le difficoltà operative			Risolve in autonomia le difficoltà operative trovando soluzioni autonome		
8	Livello di competenze tecniche acquisite															
	Potenziamento delle competenze dovuto all'esperienza stage	Non ha acquisito nessuna nuova competenza			Scarsa acquisizione di nuove competenze			Parziale acquisizione di nuove competenze			Ampia acquisizione di nuove competenze			Acquisizione completa delle nuove competenze		
9	Livello di efficienza raggiunto (realizzazione obiettivi progetto formativo)															
	Valutazione complessiva in relazione agli obiettivi del Progetto Formativo	Non ha raggiunto nessuno degli obiettivi			Raggiungimento di pochi obiettivi			Parziale raggiungimento degli obiettivi			Ampio raggiungimento degli obiettivi			Totale raggiungimento degli obiettivi		

Eventuali annotazioni sull'operato dell'apprendista: _____

LUOGO E DATA:

TIMBRO E FIRMA TUTOR AZIENDALE:

TIMBRO E FIRMA TUTOR SCOLASTICO:

ALLEGATO F

Percorsi didattici multidisciplinari

Lingua e letteratura italiana e Lingua spagnola

Analisi tecnico-semantica del film MUJERES AL BORDE DE UN ATAQUE DE NERVIOS (1988) di Pedro Almodóvar con riferimenti in lingua spagnola alla Movida Madrileña, al testo della canzone finale del film "PURO TEATRO", ai colori nel cinema di ALMODÓVAR e alla ricetta del GAZPACHO.



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE



- Gabriele D'annunzio (Lingua e letteratura italiana)
- Fascismo-Fiume (Storia)
- La Rinascente (Tecniche di comunicazione e Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari)
- Cabiria (1914) di Giovanni Pastrone (scritto da G. D'Annunzio - Arti Visive/Cinema)



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE



Logo Starbucks

- Customer Care (Tecniche di comunicazione)
- Il Secondo Dopoguerra e la Globalizzazione (Storia)
- Il marchio (Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari)
- Analisi di un marchio in lingua straniera (Lingua Inglese)



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE



COMUNICATO STAMPA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Luogo, gg/mm/aaaa - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Exceper sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Quis autem vel eum: "Iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?".

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Contatti:
Nome Cognome
Ruolo
Mail
Telefono
Sito istituzionale

Comunicato stampa

- Ufficio Stampa (Tecniche di comunicazione),
- D'Annunzio e il contesto storico, o altro autore che è stato anche giornalista (Italiano, Storia),
- Impaginato grafico (Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari)