

# ESAME DI MATURITÀ

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 62  
e dell'art. 10 dell'O.M. MIM n. 54 del 26 marzo 2026

**Classe 5<sup>a</sup> Sezione C**

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE**

**IP16 – SERVIZI COMMERCIALI**

**Design per la comunicazione pubblicitaria**

**Coordinatore: Prof. Giorgio Porro**

<b>PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO</b> .....	<b>3</b>
<b>PROFILO ATTESO IN USCITA</b> .....	<b>4</b>
<b>COMPETENZE COMUNI E SPECIFICHE DEL PERCORSO</b> .....	<b>5</b>
<b>IL CONSIGLIO DI CLASSE</b> .....	<b>7</b>
<b>GLI ALUNNI</b> .....	<b>8</b>
<b>ESPERIENZE DI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO</b> .....	<b>10</b>
<b>MOBILITÀ INTERNAZIONALE</b> .....	<b>11</b>
<b>CERTIFICAZIONI INFORMATICHE</b> .....	<b>12</b>
<b>PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA</b> .....	<b>13</b>
<b>VALUTAZIONI FINALI</b> .....	<b>17</b>
<b>VOTO DI COMPORTAMENTO</b> .....	<b>19</b>
<b>CREDITO SCOLASTICO</b> .....	<b>20</b>
<b>COLLOQUIO ORALE</b> .....	<b>21</b>
<b>ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO</b> .....	<b>22</b>
<b>Allegato A – Griglie di valutazione della prima prova scritta, della seconda prova scritta e del colloquio orale</b> .....	<b>24</b>
<b>Allegato B – Percorsi di studio dei candidati</b> .....	<b>38</b>
<b>Allegato C – Attività di Formazione Scuola-Lavoro</b> .....	<b>40</b>
<b>Allegato D – Simulazioni delle prove d’esame</b> .....	<b>45</b>
<b>Allegato E – Programmi delle discipline e Unità Formative</b> .....	<b>72</b>

## PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

Starting Work è un Istituto Superiore con sede a Como, nato dall'esperienza pluriennale del Centro Formativo Starting Work, realtà radicata nel territorio e attiva nel campo della grafica multimediale, della comunicazione visiva e della formazione professionale.

L'Istituto propone un percorso quinquennale di Istruzione Professionale, indirizzo IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria, rivolto a studenti interessati ad acquisire competenze culturali, professionali e operative nell'ambito della comunicazione, della grafica, del marketing, della progettazione pubblicitaria e dell'utilizzo degli strumenti digitali.

Il piano di studi integra discipline dell'area generale, discipline di indirizzo, attività laboratoriali, esperienze di Formazione scuola-lavoro, stage, apprendistato e mobilità internazionale. Tale impostazione consente agli studenti di sviluppare competenze spendibili nei contesti professionali della comunicazione aziendale, del design grafico, della promozione commerciale e della gestione dell'immagine coordinata.

Il progetto educativo dell'Istituto mira a valorizzare il talento individuale attraverso una didattica laboratoriale, personalizzata e orientata alla realtà professionale. Particolare attenzione è rivolta allo sviluppo di competenze trasversali quali il problem solving, il lavoro in team, la gestione dei progetti, la comunicazione efficace, l'autonomia organizzativa e la responsabilità personale.

La scuola si caratterizza per la presenza di aule attrezzate, laboratori multimediali e strumenti tecnologici aggiornati, nonché per un costante rapporto con il territorio e con le aziende del settore. Tale collaborazione consente agli studenti di confrontarsi con situazioni operative concrete, favorendo una formazione coerente con l'evoluzione del mercato del lavoro e con i fabbisogni professionali del settore della comunicazione pubblicitaria e del design.

## PROFILO ATTESO IN USCITA

### IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria

Il percorso IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria ha l’obiettivo di far raggiungere agli studenti competenze specifiche nell’ambito della comunicazione aziendale, della progettazione grafica e pubblicitaria, del marketing, della promozione commerciale e dell’utilizzo consapevole degli strumenti digitali.

Il diplomato dell’indirizzo Servizi commerciali, declinazione Design per la comunicazione pubblicitaria, è in grado di operare nei processi amministrativi, commerciali e comunicativi dell’impresa, contribuendo alla gestione dell’immagine aziendale, alla promozione di prodotti e servizi, alla realizzazione di campagne informative e pubblicitarie e alla progettazione di prodotti grafici e multimediali coerenti con gli obiettivi di comunicazione.

Il percorso mira a formare una figura professionale capace di leggere i bisogni del mercato e del territorio, interpretare le tendenze della comunicazione visiva, utilizzare linguaggi e strumenti digitali innovativi, collaborare alla realizzazione di strategie di marketing e partecipare ai processi di relazione con clienti, fornitori e stakeholder.

La formazione acquisita nel quinquennio consente agli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro, proseguire negli studi universitari, accedere ai percorsi AFAM o agli ITS Academy.

## COMPETENZE COMUNI E SPECIFICHE DEL PERCORSO

### “Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria”

Il percorso di studi della classe quinta dell’Istituto Professionale, indirizzo IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria, ha avuto come finalità lo sviluppo di competenze culturali, professionali e operative coerenti con il Profilo educativo, culturale e professionale dei nuovi istituti professionali.

Nel corso del quinquennio, gli studenti sono stati guidati ad acquisire competenze comuni a tutti i percorsi professionali e competenze specifiche dell’indirizzo, con particolare attenzione alla comunicazione aziendale, alla progettazione grafica e pubblicitaria, all’utilizzo degli strumenti digitali, alla lettura dei bisogni del mercato e del territorio e alla valorizzazione dell’esperienza formativa in contesti professionali.

Le competenze di seguito riportate fanno riferimento al D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61 e al D.M. 24 maggio 2018, n. 92, con particolare riferimento agli Allegati 1 e 2, nei quali sono definiti rispettivamente il Profilo educativo, culturale e professionale e i risultati di apprendimento degli indirizzi dei nuovi istituti professionali.

#### Competenze comuni a tutti i percorsi professionali

- agire in riferimento a un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, valutando fatti e orientando i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei diversi contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici e territoriali dell’ambiente naturale e antropico, nonché le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, in una prospettiva interculturale e di mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;
- individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento;

- comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione e allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici, con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi.

### **Competenze specifiche dell'indirizzo "Servizi commerciali"**

- interagire nei sistemi aziendali, riconoscendone i diversi modelli organizzativi e le forme giuridiche, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna;
- curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo alla gestione dei processi amministrativi, logistici o commerciali, nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla protezione dei dati;
- collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione;
- collaborare, nell'area commerciale, alla realizzazione di azioni di fidelizzazione della clientela, alla gestione dei rapporti con fornitori e clienti e alla lettura delle tendenze artistiche, culturali e di mercato;
- collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, all'analisi dei mercati e alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale, utilizzando linguaggi innovativi e strumenti visivi della comunicazione;
- operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio;
- collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei principali fenomeni economici nazionali e internazionali.

## IL CONSIGLIO DI CLASSE

<b>Disciplina / funzione</b>	<b>Docente</b>
Arti visive	Fabrizio Fogliato
Economia Aziendale	Biagio Del Vecchio
Lingua e letteratura italiana	Fabrizio Fogliato
Lingua Inglese	Valeria Brugola
Lingua spagnola	Veronica Nava
Matematica	Sara Campanella
Scienze Motorie e Sportive	Deborah Faverio
Storia	Fabrizio Fogliato
Tecniche di comunicazione	Simone Sindoni
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Eleonora Bigelli
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Paolo Citriniti
Docente di Sostegno	Antonella Orlandini
Tutor apprendistato	Giorgio Porro

## GLI ALUNNI

La classe 5<sup>a</sup> C è composta da ventitré studenti. Nel gruppo classe sono presenti alunni con bisogni educativi specifici, per i quali il Consiglio di classe ha predisposto la documentazione prevista dalla normativa vigente, in particolare Piani Didattici Personalizzati e, nei casi previsti, Piano Educativo Individualizzato. La documentazione riservata è conservata agli atti della scuola e messa a disposizione della Commissione d'esame secondo le modalità previste.

Una parte significativa del gruppo classe proviene da percorsi di Istruzione e Formazione Professionale. Diciotto studenti hanno conseguito la qualifica di Operatore grafico ipermediale e diciassette hanno successivamente conseguito il diploma professionale di Tecnico grafico.

In relazione al passaggio tra sistemi formativi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, è stata convocata la Commissione per i passaggi tra sistemi (CPS), che ha esaminato la documentazione relativa ai percorsi pregressi, ai crediti formativi e alle competenze acquisite dagli studenti. Al termine della procedura, la Commissione ha deliberato l'ammissione degli studenti al quinto anno dell'indirizzo IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria.

Nel complesso, il gruppo classe ha mostrato un atteggiamento responsabile e collaborativo, evidenziando una progressiva maturazione personale e professionale. Dal punto di vista didattico, il rendimento complessivo della classe si può considerare positivo, pur nella diversità dei livelli di partenza, degli stili di apprendimento e dei percorsi individuali.

Il consiglio di classe rileva che durante l'anno il gruppo ha mantenuto un clima relazionale vivace, ma adeguato al contesto scolastico, dimostrando capacità di adattamento alle richieste didattiche e disponibilità al confronto. Il comportamento è stato generalmente corretto, con richiami rari e non significativi. La partecipazione alle attività didattiche è risultata buona e spesso propositiva, sostenuta da apertura al dialogo didattico e educativo.

Il gruppo classe si è dimostrato coeso nell'affrontare le sfide dell'ultimo anno, pur presentando una certa disomogeneità interna, riconducibile anche alla sua composizione, derivante dall'unione di studenti provenienti da sezioni differenti. Tale aspetto si è riflesso sia sul piano relazionale, con una coesione complessiva accompagnata da dinamiche interne specifiche, sia sul piano didattico e dei rendimenti.

Dal punto di vista degli apprendimenti, la classe presenta una fascia intermedia, maggioritaria, caratterizzata da un rendimento costante e da una preparazione di base solida. Ai margini si è

collocato un ristretto gruppo di studenti con risultati ottimi, superiori a una media complessiva pari a 8, in grado di dimostrare piena autonomia e buone capacità di rielaborazione critica. All'estremo opposto si è rilevata una fascia più fragile, numericamente contenuta, nella quale sono perdurate, durante l'anno scolastico, alcune difficoltà legate soprattutto al metodo di studio, all'intensità dell'impegno personale e alla capacità espositiva.

Nel complesso, nel corso dell'anno scolastico il gruppo ha mostrato un'evoluzione positiva, consolidando progressivamente i ritmi di lavoro, migliorando la capacità di concentrazione e rafforzando il metodo di studio. A fronte delle elevate aspettative e richieste espresse dal consiglio di classe sin dall'inizio dell'anno, gli studenti hanno saputo, nel complesso, rispondere in modo adeguato, dimostrando una crescita non solo nelle discipline di indirizzo, ma anche nelle materie dell'area generale.

L'andamento didattico generale è risultato dunque nel complesso buono, con livelli di rendimento stabili o in miglioramento durante il corso dell'anno e senza criticità diffuse. Solo alcune situazioni individuali hanno richiesto un monitoraggio mirato e costante. Il quadro del gruppo classe, delineato dal consiglio di classe, è coerente con la maturità attesa in un anno conclusivo ed esprime una valutazione complessivamente fiduciosa: la classe è stata in grado di affrontare la fase conclusiva del percorso con un adeguato livello di autonomia e consapevolezza, gestendo, nella parte finale dell'anno, la stanchezza e la lieve tensione emotiva legate all'avvicinarsi dell'esame finale, e appare in grado di affrontare le prove d'esame con un buon livello di preparazione.

## ESPERIENZE DI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO

Le esperienze di Formazione scuola-lavoro costituiscono un elemento strutturale del percorso formativo dell'Istituto e hanno coinvolto gli studenti a partire dal secondo anno di corso. Tali esperienze sono state realizzate attraverso stage, attività in azienda, apprendistato di primo livello e momenti di riflessione e rielaborazione guidata, con l'obiettivo di integrare competenze culturali, competenze professionali e competenze trasversali. Grazie alla rete di aziende presenti sul territorio comasco, in altre province della Regione Lombardia e nella confinante Svizzera, gli studenti hanno potuto confrontarsi con realtà operative diversificate nei settori della grafica, della comunicazione, del marketing, della promozione commerciale, della gestione dei social media, della comunicazione aziendale e della produzione di contenuti digitali.

**Nel corso dell'anno scolastico 2025/2026, ventidue studenti della classe 5<sup>a</sup> C hanno frequentato il quinto anno nell'ambito di un contratto di apprendistato di primo livello, ai sensi dell'art. 43 del D.Lgs. 81/2015. Tale modalità ha previsto l'integrazione tra formazione esterna svolta presso l'Istituto, formazione interna svolta presso l'azienda e attività lavorativa coerente con il profilo professionale del percorso di studi.** Per ciascuno studente sono stati individuati un tutor formativo e un tutor aziendale, incaricati di accompagnare il percorso, monitorare le attività, favorire il raccordo tra scuola e impresa e contribuire alla valutazione delle competenze acquisite.

La metodologia adottata si è fondata sulla formazione on the job, sulla didattica per competenze e sull'apprendimento in situazione. L'esperienza in azienda ha permesso agli studenti di confrontarsi con compiti professionali autentici, applicando conoscenze e abilità acquisite nel percorso scolastico e sviluppando nuove competenze operative, relazionali e organizzative. I principali elementi metodologici sono stati la valorizzazione dell'esperienza attiva dello studente-apprendista, l'apprendimento induttivo dall'esperienza alla riflessione, lo sviluppo dell'autonomia e della responsabilità, l'apprendimento cooperativo e sociale, la centralità dell'azione dello studente e l'integrazione tra competenze di base, tecnico-professionali e trasversali.

La valutazione delle competenze è avvenuta in sinergia tra istituzione scolastica e azienda. I docenti hanno valutato le attività relative alla formazione esterna, mentre tutor e formatori aziendali hanno contribuito alla valutazione delle attività svolte in azienda. Il percorso ha permesso agli studenti di consolidare competenze professionali, maturare maggiore consapevolezza del proprio profilo e sviluppare capacità di orientamento rispetto alle scelte future di studio e lavoro.

## MOBILITÀ INTERNAZIONALE

L'Istituto Superiore Starting Work offre ai propri studenti la possibilità di vivere esperienze formative all'estero, finalizzate allo sviluppo di competenze linguistiche, professionali, relazionali e interculturali.

**A partire dal primo anno di corso, gli studenti della classe hanno avuto la possibilità di partecipare a percorsi di mobilità internazionale realizzati a Londra e a Valencia. Tali esperienze hanno previsto attività formative, linguistiche e professionali, favorendo il confronto con contesti culturali e lavorativi diversi da quello di provenienza. Più della metà della classe ha partecipato ad almeno un'esperienza internazionale diverse persone anche a più di una esperienza.**

Le esperienze svolte a Londra e Valencia hanno rappresentato un'importante occasione di crescita personale e professionale, consentendo agli studenti di confrontarsi con ambienti internazionali e di acquisire maggiore consapevolezza delle proprie risorse, dei propri interessi e delle proprie prospettive future.

COGNOME E NOME	A.S. 2024/2025	A.S. 2023/2024	A.S. 2022/2023
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	Valencia - dal 17/06 al 07/07	-
Omissis	-	Valencia - dal 17/06 al 07/07	-
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	-
Omissis	-	-	-
Omissis	-	Valencia - dal 17/06 al 07/07	-
Omissis	-	Valencia - dal 17/06 al 07/07	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	Valencia - dal 17/06 al 07/07	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	Valencia - dal 17/06 al 07/07	-
Omissis	-	-	-
Omissis	-	-	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	-	-	-
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	-
Omissis	-	-	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	-	-	-
Omissis	-	-	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	-	-	-
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	-
Omissis	-	-	Londra - dal 22/04 al 13/05
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	-
Omissis	Valencia - dal 16/06 al 07/07	-	-
Omissis	-	-	-
Omissis	-	-	-

## CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

L'Istituto Superiore Starting Work prevede, per l'acquisizione e la valorizzazione delle competenze informatiche, il conseguimento di certificazioni riconosciute a livello internazionale.

Il protocollo adottato è quello del programma di certificazione delle competenze digitali EIPASS, che consente agli studenti di documentare le abilità acquisite nell'utilizzo degli strumenti informatici e digitali, spendibili in ambito scolastico, universitario e professionale.

Nel corso del percorso formativo, gli studenti hanno affrontato moduli teorici e pratici finalizzati allo sviluppo delle competenze digitali di base e avanzate, con particolare attenzione all'utilizzo consapevole degli strumenti informatici, alla gestione dei contenuti digitali, alla comunicazione in rete e alla sicurezza.

**Tutti gli alunni sono in possesso della certificazione EIPASS 7 Moduli User ed EIPASS Web.**

## PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

L'insegnamento trasversale dell'Educazione civica, introdotto dalla Legge 20 agosto 2019, n. 92, è stato sviluppato in coerenza con le Linee guida adottate con D.M. 7 settembre 2024, n. 183, applicabili a decorrere dall'anno scolastico 2024/2025.

Il Consiglio di classe ha programmato attività interdisciplinari finalizzate allo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, responsabilità personale e sociale, consapevolezza digitale, rispetto della legalità, tutela dell'ambiente e partecipazione alla vita democratica.

Le attività svolte sono state ricondotte ai nuclei concettuali previsti dalle Linee guida: Costituzione; sviluppo economico e sostenibilità; cittadinanza digitale.

Le tematiche affrontate sono state integrate nelle discipline del curriculum e valorizzate anche in relazione al profilo professionale dell'indirizzo, con particolare attenzione alla comunicazione responsabile, all'etica dell'immagine, alla tutela dei dati personali, alla sostenibilità dei processi comunicativi e al ruolo della comunicazione nella costruzione dell'opinione pubblica.

### Attività e tematiche svolte

Nuclei Concettuali Affrontati (Secondo Le Linee Guida)	Modulo	Docente di Riferimento	Disciplina di Riferimento	Monte Ore	Competenza Sviluppata (Secondo Le Linee Guida)
<b>Costituzione</b>	PANE E CIOCCOLATA: storia dei migranti italiani in Svizzera.	Prof. F. Fogliato	Lingua e letteratura italiana	3	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.
<b>Costituzione</b>	IL FILO NERO: da Mattei a Pasolini - storia del petrolio italiano	Prof. F. Fogliato	Lingua e letteratura italiana	3	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.
<b>Costituzione</b>	Banco alimentare: coltella alimentare	Prof.ssa S. Bianchi		2	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.
<b>Costituzione</b>	L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di	Prof. P. Citriniti	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.

	formazione e valori				
<b>Sviluppo economico e sostenibilità</b>	La <i>sharing economy</i>	Prof.ssa V. Brugola	Lingua Inglese	3	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.
<b>Sviluppo economico e sostenibilità</b>	El calentamiento global	Prof.ssa V. Nava	Lingua spagnola	4	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.
<b>Sviluppo economico e sostenibilità</b>	Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate)	Prof. S. Sindoni	Tecniche di comunicazione	4	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.
<b>Sviluppo economico e sostenibilità</b>	La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como	Prof.ssa E. Bigelli	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.

### **PANE E CIOCCOLATA: storia dei migranti italiani in Svizzera.**

Prof. F. Fogliato

Lingua e letteratura italiana

Un passato ricco di suggestioni e contraddizioni, che fanno della migrazione italiana in Svizzera un unicum senza precedenti. Nel 1948, per la prima volta nella sua storia, la Svizzera firmò un accordo di reclutamento di manodopera straniera, che divenne un modello per i successivi e cambiò per sempre la sua storia e quella del suo principale fornitore di donne e uomini: l'Italia. Paese dal quale, a partire dai trafori dell'Ottocento e per un secolo, sono giunte oltre cinque milioni di persone, la metà solo nel secondo dopoguerra. Ancora oggi, quella in Svizzera è la terza comunità italiana nel mondo.

### **IL FILO NERO: da Mattei a Pasolini - storia del petrolio italiano**

Prof. F. Fogliato

Lingua e letteratura italiana

La storia del petrolio italiano inizia con il "delitto Matteotti". Dal 10 giugno 1924 un lungo filo nero si dipana fino agli anni Settanta. Anni in cui il giornalista De Mauro sta preparando la sceneggiatura del film di Francesco Rosi sulla morte di Enrico Mattei: il presidente dell'Eni che osò sfidare le compagnie petrolifere internazionali. Pier Paolo Pasolini stava scrivendo il romanzo *Petrolio*, una denuncia contro il monopolio economico dell'"oro nero" e la strategia della tensione. Che fine ha fatto il capitolo mancante "Lampi sull'Eni"? De Mauro e Pasolini

furono entrambi ammazzati. Entrambi avrebbero denunciato una verità che nessuno voleva venisse a galla: e cioè che con l'uccisione di Mattei prende il via un'altra storia d'Italia, un intreccio perverso e di fatto eversivo che si trascina fino ai nostri giorni.

### **Banco alimentare: coltella alimentare**

Prof.ssa S. Bianchi

Per il percorso di Educazione Civica è stato realizzato un progetto collegato alla campagna di raccolta cibo promossa dal Banco di Solidarietà di Como, nella figura della sua presidentessa, Sonia Bianchi. L'attività ha permesso agli studenti di riflettere sui temi della solidarietà, del volontariato, della responsabilità sociale e del contrasto allo spreco alimentare.

### **L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori**

Prof. P. Citriniti

Tecniche professionali dei servizi commerciali

L'Unione Europea è un progetto di pace, cooperazione e identità condivisa nato dai conflitti del Novecento. La sfida di questo progetto grafico è esplorarne le radici storiche, le motivazioni politiche e i valori fondanti (pace, diritti umani, solidarietà), trasformando concetti complessi in prodotti visivi efficaci, accessibili e coinvolgenti per un pubblico di coetanei e cittadini.

### **La sharing economy**

Prof.ssa V. Brugola

Lingua Inglese

Nelle lezioni di inglese della classe 5C, per Educazione Civica, è stato trattato il tema della Sharing Economy, analizzandone definizione, caratteristiche e principali impatti economici e sociali. Gli studenti hanno svolto una ricerca, poi condivisa in classe in lingua inglese, sviluppando competenze di comprensione dei nuovi modelli economici e di esposizione orale.

### **El calentamiento global**

Prof.ssa V. Nava

Lingua spagnola

Nel corso delle attività di Educazione civica, gli studenti hanno approfondito il tema del cambiamento climatico, analizzandone le principali cause e le conseguenze sul piano ambientale, economico e sociale. Attraverso la lettura e l'analisi del testo in lingua spagnola "Enfriar el planeta contra el calentamiento global", hanno arricchito il proprio lessico e potenziato le competenze linguistiche, sviluppando al contempo una maggiore consapevolezza riguardo ai temi della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

Successivamente, gli alunni hanno realizzato una campagna pubblicitaria ambientale in lingua spagnola, elaborando slogan, immagini e messaggi comunicativi efficaci. Tale attività ha favorito l'espressione creativa e la riflessione personale sui contenuti affrontati durante il percorso.

Infine, mediante la lettura del testo “¿Qué podemos hacer como ciudadanos responsables?”, gli studenti hanno condiviso idee, opinioni e proposte concrete per contribuire alla salvaguardia del pianeta. Le attività svolte hanno promosso lo sviluppo del senso civico e le competenze comunicative in lingua straniera.

### **Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate)**

Prof. S. Sindoni

Tecniche di comunicazione

Sviluppo dell'identità visiva per un'associazione no profit che si occupa di iniziative di riforestazione in aree a rischio desertificazione in tutto il mondo.

### **La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como**

Prof.ssa E. Bigelli

Tecniche professionali dei servizi commerciali

Nel percorso di educazione civica gli studenti hanno approfondito il tema della valorizzazione del patrimonio culturale e architettonico del territorio comasco, collegato allo studio del Futurismo e del Razionalismo. Dopo un inquadramento storico-artistico dei movimenti, gli studenti hanno approfondito le figure di Antonio Sant'Elia e Giuseppe Terragni, analizzandone il contributo alla definizione dell'identità culturale e architettonica della città di Como. Il percorso è stato integrato da un'uscita didattica presso la pinacoteca civica di Como, durante la quale sono stati osservati elaborati progettuali di Sant'Elia e Terragni, oltre alla visita esterna di alcune architetture significative della città, tra cui il Monumento ai Caduti, il Novocomum e la Casa del Fascio. L'attività laboratoriale proposta ha previsto la realizzazione di un progetto grafico-comunicativo finalizzato alla promozione del patrimonio culturale cittadino attraverso linguaggi contemporanei. Gli studenti, suddivisi in gruppi, hanno progettato pannelli espositivi dedicati a diversi nuclei tematici del percorso, approfondendo aspetti relativi alle visioni futuriste di Sant'Elia, al rapporto Sant'Elia-Terragni, al Razionalismo comasco e alla comunicazione del patrimonio culturale verso le giovani generazioni. L'attività ha avuto l'obiettivo di sviluppare consapevolezza del patrimonio culturale e territoriale, la capacità di collaborazione e la rielaborazione personale dei contenuti.

## VALUTAZIONI FINALI

Per il percorso di Istruzione Professionale, le valutazioni finali sono espresse in decimi secondo la normativa vigente.

Gli strumenti utilizzati per l'accertamento di conoscenze, abilità e competenze sono stati: verifiche orali, verifiche scritte a domande aperte, verifiche scritte strutturate e semistrutturate, verifiche pratiche in laboratorio, compiti autentici, elaborati progettuali, simulazioni delle prove d'esame, simulazioni del colloquio orale e osservazioni sistematiche delle competenze maturate nei contesti formativi e professionali.

La valutazione ha tenuto conto del livello di acquisizione delle conoscenze, della capacità di applicarle in contesti diversi, dell'autonomia operativa, della partecipazione, dell'impegno, della progressione negli apprendimenti e della capacità di rielaborazione personale.

Voto	Livello	Descrittori sintetici
9,5 – 10	Avanzato	Competenze pienamente raggiunte; conoscenze complete e approfondite; autonomia, rielaborazione critica e personalizzazione.
9 – 9,4	Avanzato	Competenze raggiunte in modo sicuro; conoscenze complete e integrate; gestione autonoma delle abilità richieste.
8 – 8,9	Intermedio	Competenze raggiunte in modo esaustivo; conoscenze complete; autonomia nella gestione delle informazioni.
7 – 7,9	Intermedio	Competenze raggiunte in modo

		completo; conoscenze adeguate; capacità di organizzare e collegare le informazioni.
6 – 6,9	Base	Competenze essenziali raggiunte; conoscenze sufficientemente adeguate; autonomia operativa minima.
5 – 5,9	Non pienamente raggiunto	Competenze incomplete e superficiali; conoscenze scarse; autonomia parziale.
3 – 4,9	Non raggiunto	Competenze parziali e frammentarie; conoscenze molto lacunose; difficoltà ad agire in autonomia.

## VOTO DI COMPORTAMENTO

Il voto di comportamento è attribuito dal Consiglio di classe secondo la normativa vigente, con riferimento alla Legge 1° ottobre 2024, n. 150, che ha introdotto nuove disposizioni in materia di valutazione del comportamento degli studenti, e secondo i criteri stabiliti dal Regolamento d'Istituto.

La valutazione del comportamento tiene conto del rispetto delle persone, dell'ambiente scolastico e delle regole di convivenza; della frequenza, puntualità e osservanza degli impegni scolastici; della partecipazione alle attività didattiche; dell'atteggiamento collaborativo nei confronti dei docenti, dei compagni e del personale scolastico; della responsabilità dimostrata nei contesti di Formazione scuola-lavoro e apprendistato; di eventuali richiami, note o provvedimenti disciplinari; della progressione nel percorso di crescita personale e sociale.

Il voto di comportamento concorre alla determinazione della media dei voti e, conseguentemente, all'attribuzione del credito scolastico secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Voto	Descrittore Sintetico
10	Comportamento lodevole, responsabile, collaborativo e attivo nella promozione di un clima positivo.
9	Comportamento corretto, responsabile, partecipe e collaborativo.
8	Comportamento generalmente corretto, con partecipazione e rispetto delle regole adeguati.
7	Comportamento non sempre corretto, ma sensibile ai richiami e disponibile al dialogo educativo.
6	Comportamento con criticità ricorrenti; il Consiglio di classe valuta gli adempimenti previsti dalla normativa vigente.
5	Comportamento gravemente scorretto nei casi previsti dalla normativa e dal Regolamento d'Istituto.

## CREDITO SCOLASTICO

Il credito scolastico è attribuito dal Consiglio di classe in sede di scrutinio finale secondo le disposizioni vigenti per l'Esame di Maturità 2026 e in coerenza con il D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 62.

Per gli studenti provenienti da un percorso di Istruzione e Formazione Professionale regionale, in possesso della qualifica conseguita al termine del terzo anno e del diploma professionale conseguito al termine del quarto anno, il Consiglio di classe procede all'attribuzione del credito scolastico sulla base delle indicazioni previste per l'Esame di Maturità 2026, tenendo conto della documentazione relativa al percorso pregresso, degli esiti conseguiti, dei crediti riconosciuti dalla Commissione per i passaggi tra sistemi e della valutazione finale del quinto anno.

Nell'attribuzione del punteggio all'interno della banda di riferimento, il Consiglio di classe considera la media dei voti, compreso il voto di comportamento, l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo, l'impegno nello studio, la partecipazione alle attività formative, integrative e di orientamento, le esperienze di Formazione scuola-lavoro e il percorso svolto in apprendistato.

Media dei voti	III anno	IV anno	V anno
M < 6	-	-	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M 7	8-9	9-10	10-11
7 < M 8	9-10	10-11	11-12
8 < M 9	10-11	11-12	13-14
9 < M 10 ≤	11-12	12-13	14-15

## COLLOQUIO ORALE

Il colloquio dell'Esame di Maturità rappresenta un momento centrale della valutazione finale, in quanto mira ad accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale dello studente.

Il colloquio consente alla Commissione di verificare non solo le conoscenze acquisite, ma anche la capacità del candidato di collegare i saperi, argomentare in modo personale, utilizzare linguaggi specifici, rielaborare criticamente le esperienze formative e riflettere sul proprio percorso.

Per la classe 5<sup>a</sup> C dell'indirizzo IP16 – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria, il colloquio dovrà valorizzare le competenze maturate dagli studenti nell'ambito della comunicazione visiva, della progettazione grafica e pubblicitaria, del marketing, dell'utilizzo degli strumenti digitali e della formazione in contesto professionale.

Particolare attenzione sarà riservata alla capacità di collegare le discipline del curriculum, alla riflessione sulle esperienze di Educazione civica, alla discussione delle prove scritte, alla presentazione delle esperienze di Formazione scuola-lavoro, all'esperienza di apprendistato svolta nel quinto anno, alla capacità di descrivere e analizzare prodotti, processi, scelte comunicative e progettuali e alla consapevolezza del proprio percorso personale, scolastico e professionale.

La presentazione dell'esperienza formativa e professionale potrà essere supportata da elaborati multimediali, portfolio, immagini, prodotti grafici, moodboard, concept progettuali o altri materiali coerenti con il profilo dell'indirizzo.

Assume particolare rilievo il cosiddetto capolavoro, inteso come prodotto o elaborato rappresentativo del percorso svolto dallo studente. Esso consente al candidato di narrare in modo sintetico e significativo le esperienze scolastiche, professionali e personali, evidenziando competenze tecniche, capacità creative, autonomia operativa e consapevolezza del proprio ruolo professionale.

## ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

In coerenza con quanto previsto dal D.M. 328/2022 e dalle Linee guida sull'orientamento, l'Istituto ha strutturato un percorso organico di orientamento in uscita, integrato nel curricolo e articolato in attività formative, finalizzate a sostenere gli studenti nella costruzione del proprio progetto personale, formativo e professionale. In particolare, per le classi del triennio e, in modo specifico, per l'ultimo anno di corso, le attività sono state progettate per favorire l'autoconsapevolezza, la conoscenza delle opportunità post-diploma e il raccordo con il mondo del lavoro e della formazione terziaria. Tali interventi si inseriscono nel quadro degli obiettivi di sistema volti a supportare scelte consapevoli, ridurre la dispersione e promuovere una maggiore coerenza tra competenze acquisite e prospettive future.

Nel corso dell'anno scolastico sono state realizzate attività di orientamento in uscita, strutturate fin dal mese di novembre e finalizzate ad accompagnare gli studenti nella conoscenza delle opportunità formative e professionali successive al diploma. Nel mese di novembre, la classe ha partecipato a un'attività di orientamento post-diploma presso la fiera Young, al Lariofiere di Erba. La partecipazione alla fiera provinciale dedica all'orientamento, prevista come attività formativa obbligatoria e inclusa nel percorso di studi, ha avuto l'obiettivo di fornire agli studenti una prima ampia visione delle possibilità professionali e formative future.

Successivamente, a febbraio, si è svolto un momento informativo rivolto agli studenti e alle famiglie, dedicato alla presentazione del Programma di Orientamento organizzato dall'Istituto. Durante l'incontro sono stati illustrati i workshop e gli incontri previsti, finalizzati a comprendere le differenze tra i diversi percorsi e le opportunità promosse da Università, ITS Academy, Accademie e mondo del lavoro.

Nella prima settimana di marzo, sono state organizzate attività in ambito scolastico, secondo un programma specifico di incontri, laboratori e momenti comuni con ITS Academy, e Accademie. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione concreta per raccogliere informazioni utili sulle opportunità post-diploma, comprendere meglio i percorsi formativi disponibili e supportare gli studenti nella costruzione di scelte consapevoli. Le istituzioni incontrate sono state: ITS Academy Leading Generation, ITS Machina Lonati, Accademia Santa Giulia, ITS I-CREA Academy, IED Milano, NABA Milano, ITS JAC e JobsAcademy, ITS Cosmo, Scuola COVA, Ferrari Fashion School, Scuola Politecnica di Design, ITS INCOM e ITS Rizzoli.

Nel mese di aprile sono stati organizzati incontri specifici con esperti del mondo del lavoro provenienti da Randstad Italia S.p.A., con lo scopo di presentare agli studenti un percorso di accompagnamento al lavoro coerente con il loro indirizzo di studi professionale. Gli incontri hanno affrontato aspetti tipici dell'inserimento lavorativo, con particolare attenzione alla riflessione sulla scelta professionale, allo studio e alla formazione continua, allo sviluppo delle soft skills, alla creazione del curriculum e del portfolio, ai canali di ricerca del lavoro, alla gestione del colloquio e delle prime esperienze lavorative.

Infine, nel mese di maggio, sono stati organizzati quattro incontri individuali della durata di un'ora per ciascuno studente, affidati a counselor professionisti della Cooperativa Sociale AttivaMente. Il percorso è stato pensato come accompagnamento personalizzato alla preparazione del colloquio dell'esame di maturità, con l'obiettivo di aiutare ciascuno studente a riflettere sul proprio percorso di crescita personale, scolastica e professionale. Attraverso il confronto individuale, gli studenti sono stati guidati nell'analisi delle esperienze svolte, delle competenze maturate e delle difficoltà affrontate durante l'anno.

Durante questi incontri, alcuni approfondimenti sono stati dedicati anche all'esperienza di apprendistato, considerata come elemento centrale del percorso formativo. Gli incontri hanno infatti supportato gli studenti nell'individuazione del progetto aziendale più significativo da presentare in sede di colloquio d'esame, aiutandoli a costruire una narrazione coerente, autentica e consapevole del proprio percorso, anche in relazione alle prospettive future di studio e lavoro.

## ALLEGATI

- Allegato A – Griglie di valutazione della prima prova scritta, della seconda prova scritta e del colloquio orale
- Allegato B – Percorsi di studio dei candidati
- Allegato C – Attività di Formazione Scuola-Lavoro
- Allegato D – Simulazioni delle prove d'esame
- Allegato E – Programmi delle discipline e Unità Formative
- Allegato F – Documentazione riservata relativa agli studenti con BES, DSA e disabilità, depositata agli atti della scuola e disponibile per la Commissione secondo le modalità previste dalla normativa vigente

**Allegato A – Griglie di valutazione della prima prova scritta, della seconda prova scritta e del colloquio orale**



**Griglia di valutazione della 1° prova scritta- Italiano**

**TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO**

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione e) assenza di pianificazione e organizzazione	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati e) manca di coerenza, coesione e uso di connettivi appropriati	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1

		e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommari d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
RISPETTO DEI VINCOLI POSTI NELLA CONSEGNA (lunghezza del testo, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione).	10	a) rispetta scrupolosamente tutti i vincoli e le indicazioni della consegna b) rispetta i vincoli della consegna in modo appropriato c) rispetta la maggior parte dei vincoli in modo sommario d) rispetta in minima parte i vincoli posti nella consegna e) non si attiene alle richieste della consegna	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
CAPACITÀ DI COMPRENDERE IL TESTO nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	10	a) comprende appieno il testo nelle sue peculiarità tematiche e stilistiche b) comprende adeguatamente il testo e coglie numerosi tematici e stilistici c) comprende il messaggio centrale del testo e ne coglie alcuni aspetti tematici e stilistici d) fraintende o non comprende adeguatamente il senso complessivo del testo e) non comprende il testo nel suo senso complessivo né gli snodi tematici e stilistici	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1

PUNTUALITÀ NELL'ANALISI lessicale, sintattica, stilistica e retorica;	10	a) analizza in modo puntuale e approfondito le strutture formali e ne motiva l'uso b) analizza in modo preciso i principali elementi formali e stilistici e ne motiva l'uso c) riconosce e analizza i principali elementi formali e stilistici d) riconosce in modo lacunoso o scorretto le caratteristiche formali e stilistiche e) non riconosce le caratteristiche formali e stilistiche	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
INTERPRETAZIONE corretta e articolata del testo	10	a) l'interpretazione del testo è corretta e articolata, con sviluppi appropriati b) l'interpretazione è corretta, motivata con ragioni valide c) il testo è interpretato in modo corretto ma non approfondita d) il testo è stato interpretato in modo scorretto o insufficiente e) interpretazione totalmente scorretta	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
<b>Totale punti</b>			<b>/100</b>
<b>Voto in ventesimi</b>	<b>Totale punti</b>		<b>/20</b>

TIPOLOGIA B- ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	Punti
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	<p>a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate</p> <p>b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata</p> <p>c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente</p> <p>d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione</p> <p>e) assenza di pianificazione e organizzazione</p>	<p>punti 9-10</p> <p>punti 7-8</p> <p><b>punti 6 (SUFF.)</b></p> <p>punti 5-3</p> <p>punti 2-1</p>
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	<p>a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi</p> <p>b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi</p> <p>c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti</p> <p>d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati</p> <p>e) manca di coerenza, coesione e uso di connettivi appropriati</p>	<p>punti 9-10</p> <p>punti 7-8</p> <p><b>punti 6 (SUFF.)</b></p> <p>punti 5-3</p> <p>punti 2-1</p>
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	<p>a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata</p> <p>b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata</p> <p>c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione</p> <p>d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura</p> <p>e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura</p>	<p>punti 9-10</p> <p>punti 7-8</p> <p><b>punti 6 (SUFF.)</b></p> <p>punti 5-3</p> <p>punti 2-1</p>
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	<p>a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico</p> <p>b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico</p> <p>c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato</p> <p>d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio</p>	<p>punti 9-10</p> <p>punti 7-8</p> <p><b>punti 6 (SUFF.)</b></p> <p>punti 5-3</p>

		e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	punti 2-1
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommari d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono assenti o approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
INDIVIDUAZIONE CORRETTA DI TESI E ARGOMENTAZIONI PRESENTI NEL TESTO PROPOSTO	15	a) individua con precisione le tesi e le strategie argomentative presenti nel testo b) individuare correttamente le tesi e le principali argomentazioni del testo c) individua la tesi centrale e le principali argomentazioni del testo d) individua parzialmente la tesi centrale e/o le strategie argomentative e) non individua in modo corretto le tesi e le argomentazioni del testo f) non individua la tesi e le argomentazioni del testo	punti 14-15 punti 11-13 <b>punti 9-10 (suff.)</b> punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
CAPACITÀ DI SOSTENERE CON COERENZA UN PERCORSO RAGIONATIVO ADOPERANDO	15	a) argomenta in modo rigoroso e sicuro, utilizzando i connettivi appropriati b) argomenta in modo corretto e coerente, utilizzando connettivi adeguati c) argomenta in modo semplice ma coerente, anche mediante connettivi	punti 14-15 punti 11-13

CONNETTIVI PERTINENTI		d) argomenta in modo a tratti incoerente e impiega connettivi non sempre appropriati e) argomenta in modo contraddittorio e/o non efficace, senza uso di connettivi adeguati f) assenza di argomentazioni e di uso di connettivi adeguati	<b>punti 9-10 (suff.)</b> punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA E CONGRUENZA DEI RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI PER SOSTENERE L'ARGOMENTAZIONE	10	a) ricorre a riferimenti ampi, fornendo sintesi adeguate e giudizi personali originali b) ricorre a riferimenti culturali corretti e congruenti, che sorreggono l'argomentazione c) ricorre a riferimenti culturali semplici ma funzionali alla tesi d) ricorre a riferimenti scarsi o non pertinenti all'argomentazione e) mancanza di riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6 (SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
<b>Totale punti</b>			<b>/100</b>
<b>Voto in ventesimi totali</b>		<b>Punti</b>	<b>/20</b>

TIPOLOGIA C- RIFLESSIONE CRITICA SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

INDICATORI GENERALI (max 60 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO;	10	a) il testo denota ottima organizzazione e presuppone ideazione e pianificazione adeguate b) il testo è ben ideato, esposizione pianificata e ben organizzata c) testo è ideato, pianificato e organizzato in maniera sufficiente d) il testo è carente sul piano della pianificazione e dell'organizzazione e) assenza di pianificazione e organizzazione	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	a) il testo è rigorosamente coerente e coeso, valorizzato dai connettivi b) il testo è coerente e coeso, con uso corretto dei necessari connettivi c) il testo è nel complesso coerente, anche se i connettivi non sono sempre presenti d) in più punti il testo manca di coerenza e coesione e non usa connettivi appropriati e) mancanza di coerenza, di coesione e di uso dei connettivi appropriati	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); PUNTEGGIATURA	10	a) il testo è pienamente corretto; la punteggiatura è varia e appropriata b) il testo è sostanzialmente corretto, con punteggiatura adeguata c) il testo è sufficientemente corretto, pur con qualche imprecisione d) il testo è scorretto, con frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura e) presenta gravi e frequenti errori morfosintattici e nell'uso della punteggiatura	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	a) dimostra padronanza e ricchezza di linguaggio e uso appropriato del lessico specifico b) dimostra proprietà di linguaggio e un uso adeguato del lessico c) incorre in alcune improprietà di linguaggio e usa un lessico limitato d) incorre in diffuse improprietà di linguaggio e usa un lessico ristretto e improprio	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3

		e) totale improprietà di linguaggio e uso del lessico ristretto ed improprio	punti 2-1
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI;	10	a) dimostra ampiezza e precisione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali b) dimostra una buona conoscenza e sa operare riferimenti culturali c) si orienta nei riferimenti culturali, anche se con riferimenti abbastanza sommersi d) le conoscenze sono lacunose; i riferimenti culturali sono approssimativi e confusi e) assenza di conoscenze e riferimenti culturali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	a) sa esprimere giudizi critici appropriati e valutazioni personali apprezzabili b) sa esprimere alcuni punti di vista critici in prospettiva personale c) presenta qualche spunto critico e un sufficiente apporto personale d) non presenta spunti critici; le valutazioni personali sono assenti o approssimative e) assenza di spunti critici e valutazioni personali	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
INDICATORI SPECIFICI (max 40 punti)	PUNTI	DESCRITTORI	
PERTINENZA DEL TESTO RISPETTO ALLA TRACCIA E COERENZA NELLA FORMULAZIONE DEL TITOLO E DELL'EVENTUALE PARAGRAFAZIONE	10	a) il testo è pienamente pertinente, con titolo ed eventuale paragrafazione efficaci b) il testo è pertinente, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti c) il testo è in linea con la traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione accettabili d) il testo rispetta parzialmente la traccia, poco coerente nel titolo ed eventuale paragrafazione e) il testo non rispetta la traccia, titolo ed ev. paragrafazione sono assenti o non pertinenti	punti 9-10 punti 7-8 <b>punti 6(SUFF.)</b> punti 5-3 punti 2-1
SVILUPPO ORDINATO E LINEARE DELL'ESPOSIZIONE	15	a) organizza il testo in modo rigoroso, consequenziale e scorrevole b) organizza il testo in modo ordinato e consequenziale c) organizza il testo in modo sostanzialmente consequenziale, senza vistose contraddizioni d) organizza il testo in modo poco consequenziale e non sempre coerente e) organizza il testo in modo disorganico, pregiudicandone la coerenza	punti 14-15 punti 11-13 <b>punti 9-10</b> punti 8-6 punti 5-3

		f) assenza di organicità e coerenza	punti 2-1
CORRETTEZZA E ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	15	a) ricorre a riferimenti culturali ampi e personali, articolandoli con coerenza b) ricorre a riferimenti culturali adeguati, funzionali alla tesi sostenuta c) ricorre a riferimenti culturali semplici ma corretti e coerenti con l'argomentazione d) utilizza scarsi riferimenti culturali o poco congruenti rispetto all'argomentazione e) utilizza conoscenze e riferimenti culturali inadeguati f) conoscenze e riferimenti culturali assenti, non funzionali a sostenere l'argomentazione	punti 14-15 punti 11-13 <b>punti 9-10</b> punti 8-6 punti 5-3 punti 2-1
<b>Totale punti</b>			<b>/100</b>
<b>Voto in ventesimi</b>		<b>Punti totali</b>	<b>/20</b>

**GRIGLIA di valutazione 2° prova  
(Nuclei 1 e 5 - Totali 20 punti)**

**1. Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia**

Valuta la capacità dello studente di leggere in modo corretto e pertinente i materiali proposti, individuando i dati quantitativi e qualitativi più rilevanti e interpretandoli in funzione della consegna.

**Descrittori**

- **3 punti:** analizza in modo completo e pertinente i materiali; individua con precisione i dati più significativi e li interpreta correttamente, cogliendone relazioni e valore comunicativo.
- **2 punti:** analizza in modo generalmente corretto i materiali; individua i dati principali e li interpreta in maniera nel complesso adeguata.
- **1 punto:** analizza in modo parziale i materiali; individua solo alcuni dati utili e li interpreta in modo essenziale.
- **0 punti:** non individua i dati essenziali oppure li interpreta in modo errato; analisi assente o non pertinente.

**2. Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità**

Valuta il corretto impiego dei contenuti propri dell'indirizzo, il rispetto del brief, dei vincoli formali e comunicativi della prova e la capacità di elaborare una proposta coerente, personale ed efficace.

**Descrittori**

- **7 punti:** utilizza in modo completo, rigoroso e pienamente pertinente i contenuti disciplinari; rispetta tutti i vincoli della consegna; integra con sicurezza i principi della comunicazione visiva e della progettazione grafica; propone soluzioni efficaci, coerenti e originali.
- **6 punti:** utilizza in modo molto corretto e quasi completo i contenuti disciplinari; rispetta in modo sostanzialmente pieno i vincoli della consegna; applica con buona consapevolezza i principi progettuali; presenta una soluzione personale valida e coerente.
- **5 punti:** utilizza correttamente i contenuti disciplinari essenziali; rispetta i principali vincoli della prova; la proposta risulta coerente con il compito e mostra una discreta padronanza dei criteri di comunicazione visiva e organizzazione dei contenuti.
- **4 punti:** utilizza i contenuti disciplinari in modo essenziale ma complessivamente adeguato; rispetta solo in parte i vincoli della consegna; la proposta è pertinente nelle linee generali, ma presenta semplificazioni o qualche incoerenza nella gestione dei contenuti e nella resa grafica.
- **3 punti:** utilizza i contenuti disciplinari in modo parziale e poco approfondito; il rispetto dei vincoli della prova è incompleto; emergono incertezze nell'applicazione dei principi di indirizzo e nella coerenza complessiva della proposta.

- **2 punti:** utilizza in modo frammentario e impreciso i contenuti disciplinari; rispetta i vincoli solo marginalmente; la proposta appare debole e poco coerente con la tipologia di prova e con gli obiettivi richiesti.
- **1 punto:** utilizza in modo molto lacunoso o scorretto i contenuti disciplinari; non rispetta sostanzialmente i vincoli della consegna; la proposta è inadeguata e scarsamente pertinente.
- **0 punti:** elaborato assente, non svolto oppure totalmente non pertinente.

### 3. Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo

Valuta la capacità di impostare un percorso progettuale corretto, organizzato e funzionale, facendo ricorso alle metodologie tecniche proprie dell'indirizzo e realizzando un prodotto coerente con finalità, target e contesto.

#### Descrittori

- **7 punti:** individua e sviluppa una strategia progettuale completa, chiara e pienamente efficace; organizza in modo coerente tutte le fasi operative; utilizza con padronanza le metodologie tecnico-professionali dell'indirizzo; realizza un prodotto leggibile, ben strutturato, incisivo e pienamente coerente con il brief.
- **6 punti:** individua una strategia progettuale molto valida e ben organizzata; applica correttamente le metodologie tecniche con buona sicurezza; il prodotto finale è efficace, ordinato e coerente, con lievi limiti non sostanziali.
- **5 punti:** individua una strategia adeguata e funzionale; applica correttamente le principali metodologie tecniche; il prodotto è nel complesso leggibile e coerente, pur con qualche limite nell'organizzazione dello spazio, nell'equilibrio tra testo e immagine o nella valorizzazione dei dati.
- **4 punti:** imposta una strategia risolutiva semplice ma accettabile; utilizza le metodologie tecnico-professionali in modo essenziale; il prodotto è comprensibile ma presenta criticità nella struttura, nella gerarchia visiva o nella resa comunicativa complessiva.
- **3 punti:** definisce una strategia solo parzialmente efficace; l'applicazione delle metodologie tecniche è incerta o discontinua; il prodotto presenta difetti evidenti di organizzazione, impaginazione o leggibilità.
- **2 punti:** individua una strategia debole e poco coerente; utilizza in modo limitato e poco corretto le metodologie tecnico-professionali; il prodotto risulta poco funzionale, confuso o scarsamente efficace sul piano comunicativo.
- **1 punto:** non individua una strategia adeguata; l'uso delle metodologie tecniche è gravemente carente; il prodotto finale è disorganico, poco leggibile e inadeguato rispetto alla richiesta.
- **0 punti:** elaborato assente, non svolto oppure non valutabile.

### 4. Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione

Valuta l'appropriatezza del lessico tecnico e la capacità dello studente di motivare in modo chiaro, ordinato e coerente le scelte operate.

## Descrittori

- **3 punti:** utilizza un lessico tecnico appropriato, corretto e pertinente; argomenta con chiarezza, ordine logico e coerenza le scelte operate; motiva efficacemente la selezione dei dati e le soluzioni progettuali adottate.
- **2 punti:** utilizza un linguaggio generalmente corretto e abbastanza appropriato; argomenta in modo comprensibile e sostanzialmente coerente le scelte effettuate.
- **1 punto:** utilizza un linguaggio semplice e talvolta generico; l'argomentazione è essenziale, poco articolata o non sempre lineare.
- **0 punti:** utilizza un linguaggio improprio o scorretto; l'argomentazione è assente, confusa o non pertinente.

## Nota operativa per i docenti

Per rendere la valutazione ancora più uniforme la griglia ha come focus:

- **Indicatore 1:** correttezza nella selezione dei dati ESG e dei dati numerici prioritari.
- **Indicatore 2:** aderenza al brief, al format richiesto e ai principi di comunicazione pubblicitaria/informativa.
- **Indicatore 3:** efficacia della soluzione grafica, della gerarchia visiva e dell'impianto progettuale.
- **Indicatore 4:** qualità della spiegazione scritta delle scelte progettuali, nel limite richiesto di 150–200 parole. La simulazione, infatti, richiede esplicitamente una presentazione con layout coerente e una spiegazione delle scelte creative e dei dati selezionati.

## Allegato A – Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, eventualmente anche in lingua straniera	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

## Allegato B – Percorsi di studio dei candidati



COGNOME E NOME	A.S. 2025/2026	A.S. 2024/2025	A.S. 2023/2024	A.S. 2022/2023
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3C - IP SERV. COMM. - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM.	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3C - IP SERV. COMM. - STAGE	-
Omissis Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4B - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3C - IP SERV. COMM. - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3B - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4A - leFP TECNICO GRAFICO - STAGE	3A - leFP OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE - STAGE	-
Omissis	5C - IP SERV. COMM. - APPRENDISTATO	4C - IP SERV. COMM. - STAGE	3C - IP SERV. COMM. - STAGE	-

## Allegato C – Attività di Formazione Scuola-Lavoro



Nome e cognome	Classe	Azienda	Ore
Omissis	5°C 25/26	KP COMMUNICATION DI PANZERI CATERINA [Via Umberto I, 7, Capiago Intimiano (CO) - 22070]	369
Omissis	4°B 24/25	ESTEAMA SRL [Via Ravona 1/C, San Fermo della Battaglia (Como) - 22020]	272
Omissis	4°B 24/25	ESTEAMA SRL [Via Ravona 1/C, San Fermo della Battaglia (Como) - 22020]	216
Omissis	3°B 23/24	Koy Srl [Via Gino Grassi 257, Lipomo (CO) - 22030]	526
Omissis	5°C 25/26	VOLTA LIGHTING S.R.L. [Via A. Volta 85, Como (co) - 22100]	369
Omissis	4°B 24/25	Arch. Alessandro Pagani [Via Carloni 10/A, Como (CO) - 22100]	256
Omissis	4°B 24/25	Italbaby srl [Via Padre Meroni 8, Albavilla (CO) - 22031]	234
Omissis	3°B 23/24	Piramide Engineering società cooperativa [Via Pastrengo,15, Como (CO) - 22100]	461
Omissis	3°B 23/24	Piramide Engineering società cooperativa [Via Pastrengo,15, Como (CO) - 22100]	68
Omissis	5°C 25/26	Mario Turconi & Company Sas [Via Leopardi,10, Grandate (CO) - 22070]	369
Omissis	4°B 24/25	Serigrafia Bonanomi di Attilio Bonanomi [Via Trieste, 26, Erba (CO) - 22036]	237
Omissis	4°B 24/25	Serigrafia Bonanomi di Attilio Bonanomi [Via Trieste, 26, Erba (CO) - 22036]	259
Omissis	4°B 23/24	Serigrafia Bonanomi di Attilio Bonanomi [Via Trieste, 26, Erba (CO) - 22036]	521
Omissis	3°B 22/23	DIGITAL ADV [Corso De Cristoforis, 16, S. Fermo della Battaglia (CO) - 22020]	218
Omissis	3°B 22/23	N.P.M servizi [Via S. Abbondio 7, Como (CO) - 22100]	214
Omissis	5°C 25/26	Copisteria Canturina di Enrico Tagliabue [Via Rebecchino 7/A, Cantù (CO) - 22063]	369
Omissis	4°C 24/25	Arch. Alessandro Pagani [Via Carloni 10/A, Como (CO) - 22100]	182
Omissis	4°C 24/25	MASME DI MONTORFANO MARINA [VIA TOBRUK 9,, Cantù (CO) - 22063]	324
Omissis	3°C	Copisteria Canturina di Enrico Tagliabue [Via Rebecchino 7/A, Cantù (CO) - 22063]	270
Omissis	3°C	GDS Communication Srl - Società Benefit a socio Unico [Via Mariano Tentorio 4/A, COMO (CO) - 22100]	333
Omissis	5°C 25/26	New Works Webtech srl [Viale Lombardia , 29, Albese Con Cassano (CO) - 22032]	369
Omissis	4°B 24/25	New Works Webtech srl [Viale Lombardia , 29, Albese Con Cassano (CO) - 22032]	203
Omissis	4°B 24/25	New Works Webtech srl [Viale Lombardia , 29, Albese Con Cassano (CO) - 22032]	223
Omissis	3°B 23/24	New Works Webtech srl [Via Oltrecolle, 129, Como (CO) - 22100]	468
Omissis	3°B 23/24	New Works Webtech srl [Via Oltrecolle, 129, Como (CO) - 22100]	8
Omissis	5°C 25/26	GGOOD snc [Via Cesare Battisti, 9, Cantù (CO) - 22063]	369
Omissis	4°B 24/25	GGOOD snc [Via Cesare Battisti, 9, Cantù (CO) - 22063]	288
Omissis	4°B 24/25	HDLab srl [Via Friuli 61, Milano (Milano) - 20135]	199
Omissis	3°B 23/24	GGOOD snc [Via Cesare Battisti, 9, Cantù (CO) - 22063]	504
Omissis	3°B 23/24	GGOOD snc [Via Cesare Battisti, 9, Cantù (CO) - 22063]	88
Omissis	5°C 25/26	At Work comunicazione di Alejandro Torriero [Via Indipendenza,55, Como (CO) - 22100]	369

Omissis	4°B 24/25	At Work comunicazione di Alejandro Torriero [Via Armando Diaz, 14, Como (CO) - 22100]	203
Omissis	4°B 24/25	At Work comunicazione di Alejandro Torriero [Via Armando Diaz, 14, Como (CO) - 22100]	230
Omissis	3°B 23/24	Associazione Luminanda APS [Via Prudenzianna, 17, Como (CO) - 22100]	248
Omissis	3°B 23/24	GUZZ CreativeLab di Cristina Guzzetti [Via Garibaldi 30L, Montano Lucino (CO) - 22070]	232
Omissis	5°C 25/26	GR Company srl [Via Scalabrini, 2, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°B 24/25	OLO CREATIVE FARM SRL [Via Henry Dunant, 1, San Fermo Della Battaglia (CO) - 22020]	222
Omissis	4°B 24/25	OLO CREATIVE FARM SRL [Via Henry Dunant, 1, San Fermo Della Battaglia (CO) - 22020]	273
Omissis	3°B 23/24	Como Comunica s.r.l [via Scalabrini n. 4, Como (CO) - 22100]	256
Omissis	3°B 23/24	Como Comunica s.r.l [via Scalabrini n. 4, Como (CO) - 22100]	255
Omissis	5°C 25/26	Hup. srl Società Benefit [Via Del Ronco, 10, Lomazzo (CO) - 22074]	369
Omissis	3°B 23/24	Sesaab Servizi srl [Viale Pasquale Paoli, 21, Como (CO) - 22100]	424
Omissis	3°B 23/24	Sesaab Servizi srl [Viale Pasquale Paoli, 21, Como (CO) - 22100]	104
Omissis	4°B 24/25	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	291
Omissis	4°B 24/25	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	160
Omissis	5°C 25/26	ATTIVAMENTE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE [Via Pastrengo, 15, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°C 24/25	MACC srl [Via Novara 3, Cantù (CO) - 22063]	210
Omissis	4°C 24/25	Seristampa s.r.l. a socio unico [Via Cantoniga,11 , Como (CO) - 22100]	201
Omissis	3°C	Copisteria Canturina di Enrico Tagliabue [Via Rebecchino 7/A, Cantù (CO) - 22063]	309
Omissis	3°C	Copisteria Canturina di Enrico Tagliabue [Via Rebecchino 7/A, Cantù (CO) - 22063]	268
Omissis	5°C 25/26	3dee s.r.l. [Via Al Bassone , 30, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°A 24/25	3dee s.r.l. [Via Al Bassone , 30, Como (CO) - 22100]	262
Omissis	4°A 24/25	3dee s.r.l. [Via Al Bassone , 30, Como (CO) - 22100]	234
Omissis	3°A 23/24	3dee s.r.l. [Via Al Bassone , 30, Como (CO) - 22100]	437
Omissis	3°A 23/24	3dee s.r.l. [Via Al Bassone , 30, Como (CO) - 22100]	136
Omissis	5°C 25/26	Brunati Arti Grafiche S.r.l. [via Figino 39, San Fermo della Battaglia (CO) - 22042]	369
Omissis	4°B 24/25	SOLIANI EMC [Via Varesina 122, Como (Como) - 22100]	227
Omissis	4°B 24/25	SOLIANI EMC [Via Vaserina 122, Como (Como) - 22100]	264
Omissis	3°B 23/24	Sesaab Servizi srl [Viale Pasquale Paoli, 21, Como (CO) - 22100]	508
Omissis	3°B 23/24	Sesaab Servizi srl [Viale Pasquale Paoli, 21, Como (CO) - 22100]	40

Omissis	5°C 25/26	GiZeta Sport SSDrl [Via Torildo Conconi, 2A, Uggiate con Ronago (Como) - 22029]	369
Omissis	4°B 24/25	Involve Group srl [Via Oltrecolle, 285, Lipomo (CO) - 22030]	279
Omissis	4°B 24/25	Involve Group srl [Via Oltrecolle, 285, Lipomo (CO) - 22030]	217
Omissis	3°B 23/24	P&P Foto sas di Gallo Patrizia e C. [Via Enzo Ratti, 2, Montano Lucino (CO) - 22070]	460
Omissis	3°B 23/24	P&P Foto sas di Gallo Patrizia e C. [Via Enzo Ratti, 2, Montano Lucino (CO) - 22070]	44
Omissis	5°C 25/26	ATTIVAMENTE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE [Via Pastrengo, 15, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°A 24/25	ATTIVAMENTE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE [Via Pastrengo, 15, Como (CO) - 22100]	256
Omissis	4°A 24/25	ATTIVAMENTE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE [Via Pastrengo, 15, Como (CO) - 22100]	239
Omissis	3°A 23/24	ASSET AUCTIONS SRL [Via Giulini, 20, Como (CO) - 22100]	104
Omissis	3°A 23/24	Associazione Un Sorriso In Più [Via XXV Aprile 71, Guanzate (CO) - 22070]	183
Omissis	3°A 23/24	Internavigare Srl [Via IV Novembre, 2, Bulgarograsso (CO) - 22070]	244
Omissis	5°C 25/26	Pelpi International S.r.l. [Via Matteotti, 9, Arosio (CO) - 22060]	369
Omissis	4°C 24/25	Impulso Grafica & Pubblicità srl [Via C. Colombo, 42, Giussano (MB) - 20833]	204
Omissis	4°C 24/25	Impulso Grafica & Pubblicità srl [Via C. Colombo, 42, Giussano (MB) - 20833]	276
Omissis	3°B 23/24	Impulso Grafica & Pubblicità srl [Via C. Colombo, 42, Giussano (MB) - 20833]	268
Omissis	3°B 23/24	POLIFORM spa [Via Trento 2, Inverigo (CO) - 22044]	304
Omissis	5°C 25/26	R.E.D. srl [Via Tevere 21/b, Fino Mornasco (CO) - 22073]	369
Omissis	4°A 24/25	INPUT di Liga Giovanni [Viale Adamello, 25, LECCO (LC) - 23900]	248
Omissis	4°A 24/25	INPUT di Liga Giovanni [Viale Adamello, 25, LECCO (LC) - 23900]	247
Omissis	3°A 23/24	EMMET SOLUTION SRL [Via San Bernardino Da Siena 2/a, como (CO) - 22100]	217
Omissis	3°A 23/24	INPUT di Liga Giovanni [Viale Adamello, 25, LECCO (LC) - 23900]	296
Omissis	5°C 25/26	Partners 3.0 s.r.l. Unipersonale [Via Dottesio, 8, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°B 24/25	Smartpiv di Edoardo Pivanti [Via del Ronco, 19, Lomazzo (CO) - 22074]	288
Omissis	4°B 24/25	Smartpiv di Edoardo Pivanti [Via del Ronco, 19, Lomazzo (CO) - 22074]	207
Omissis	3°B 23/24	Smartpiv di Edoardo Pivanti [Via del Ronco, 19, Lomazzo (CO) - 22074]	504
Omissis	3°B 23/24	Smartpiv di Edoardo Pivanti [Via del Ronco, 19, Lomazzo (CO) - 22074]	88
Omissis	5°C 25/26	Koy Srl [Via Gino Grassi 257, Lipomo (CO) - 22030]	369
Omissis	4°C 24/25	ESTEAMA SRL [Via Ravona 1/C, San Fermo della Battaglia (Como) - 22020]	204
Omissis	4°C 24/25	ESTEAMA SRL [Via Ravona 1/C, San Fermo della Battaglia (Como) - 22020]	291
Omissis	3°C	Marilena Biliato - ditta individuale [Via XX Settembre,75, Lurate Caccivio (CO) - 22075]	230
Omissis	3°C	Mario Turconi & Company Sas [Via Leopardi,10, Grandate (CO) - 22070]	303
Omissis	5°C 25/26	RADIO STUDIO VIVO s.r.l. [Viale Varese, 79, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°A 24/25	Gruppo S.I.S. Design srl [Via San Francesco D'Assisi 1, Erba (Como) - 22036]	252
Omissis	4°A 24/25	RADIO STUDIO VIVO s.r.l. [Viale Varese, 79, Como (CO) - 22100]	243

Omissis	3°A 23/24	ELETTROMECCANICA GALLI ITALO SPA [Viale Prealpi 31, Erba (co) - 22036]	287
Omissis	3°A 23/24	MILKIT FILM [Via Roma 2,, Cantù (CO) - 22063]	217
Omissis	5°C 25/26	Xennial Srl Società Benefit [Via Palestro 15, Como (Como) - 22100]	369
Omissis	4°A 24/25	Associazione Luminanda APS [Via Prudenziiana, 17, Como (CO) - 22100]	268
Omissis	4°A 24/25	Xennial Srl Società Benefit [Via Palestro 15, Como (Como) - 22100]	227
Omissis	3°A 23/24	Como Comunica s.r.l [via Scalabrini n. 4, Como (CO) - 22100]	272
Omissis	3°A 23/24	Fondazione Case di riposo Riunite di Bregnano e Lomazzo [via del laghetto, 9, Lomazzo (CO) - 22074]	304
Omissis	5°C 25/26	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	369
Omissis	4°C 24/25	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	212
Omissis	4°C 24/25	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	283
Omissis	3°C	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	269
Omissis	3°C	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	244
Omissis	3°B 23/24	TEA WEB SAS di Tomaso Evolvi [Viale Varese,39, Como (CO) - 22100]	37
Omissis	5°C 25/26	Gruppo S.I.S. Design srl [Via San Francesco D'Assisi 1, Erba (Como) - 22036]	369
Omissis	4°A 24/25	Gruppo S.I.S. Design srl [Via San Francesco D'Assisi 1, Erba (Como) - 22036]	267
Omissis	4°A 24/25	Sara Alessandra Artesani [Via Carlo Bianchi n. 2/A, Inverigo (Co) - 22044]	228
Omissis	3°A 23/24	Sara Alessandra Artesani [Via Carlo Bianchi n. 2/A, Inverigo (Co) - 22044]	517
Omissis	3°A 23/24	Sara Alessandra Artesani [Via Carlo Bianchi n. 2/A, Inverigo (Co) - 22044]	24
Omissis	5°C 25/26	Compos Center Srl [Via degli Artigiani, 1 , Lomazzo (CO) - 22074]	369
Omissis	4°C 24/25	Compos Center Srl [Via degli Artigiani, 1 , Lomazzo (CO) - 22074]	180
Omissis	4°C 24/25	Compos Center Srl [Via degli Artigiani, 1 , Lomazzo (CO) - 22074]	315
Omissis	3°C	Compos Center Srl [Via degli Artigiani, 1 , Lomazzo (CO) - 22074]	452
Omissis	3°C	Compos Center Srl [Via degli Artigiani, 1 , Lomazzo (CO) - 22074]	78

## Allegato D – Simulazioni delle prove d’esame



## CALENDARIO DELLE SIMULAZIONI DI PRIMA E SECONDA PROVA

DATA	PROVA
venerdì 27 marzo 2026	2° PROVA
venerdì 10 aprile 2026	1° PROVA
giovedì 23 aprile 2026	2° PROVA
giovedì 14 maggio 2026	1° PROVA
venerdì 22 maggio 2026	2° PROVA

**SIMULAZIONE ESAME DI MATURITÀ**  
ISTRUZIONE PROFESSIONALE  
SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

<p><b>TIPOLOGIA A:</b> Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.</p>
<p><b>NUCLEI TEMATICI:</b> 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>

**OBIETTIVI DELLA PROVA:**

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti;
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa;
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata;
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI**

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

**Tema di Tecniche dei servizi commerciali – Tecniche di Comunicazione**

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa rispettando le richieste.*

**INTRODUZIONE**

Il Gruppo Ferrero, nato ad Alba nel 1946, è oggi una multinazionale presente in oltre 170 Paesi. La sua crescita è stata guidata dal principio "Condividere valori per creare valore". La sostenibilità, per Ferrero, non è un concetto astratto ma un impegno operativo che si articola in quattro pilastri fondamentali:

Proteggere il Pianeta, Approvvigionamento Responsabile, Promuovere il Consumo Consapevole e Valorizzare le Persone.

**Consegna:**

Nello specifico, il candidato dovrà analizzare **l'allegato A** per estrapolare i contenuti, individuare i dati numerici più impattanti (i cosiddetti "Numeri Killer") e renderli visivamente dominanti rispetto ai testi esplicativi necessari per **progettare un'infografica di sintesi** destinata alla diffusione presso stakeholder. Il formato potrà essere a scelta tra:

- **Tavola A3 (orizzontale o verticale)**
- **Pieghevole 4/4 colori (f.to a scelta)**

Consegnare una presentazione (Illustrator o InDesign) con un layout grafico coerente con il tema del progetto, inserendo l'infografica e una spiegazione relativa alla scelta dei dati e alle soluzioni creative adottate. Rispetto a quest'ultima parte, prestare attenzione a utilizzare un lessico specifico e adeguato e a rendere chiari i passaggi logici e di ragionamento che hanno guidato la progettazione e la realizzazione del lavoro (min. 150 – max. 200 parole).

**Avvertenze:**

- **Non è consentito** l'accesso a Internet; è a disposizione un database interno per accedere ai materiali utili allo svolgimento della prova;
- la durata della prova è di **6 ore**; non è consentito lasciare il laboratorio prima delle ore **14:00**;
- è consentito l'uso del **dizionario della lingua italiana**;
- è consentito l'uso del **dizionario bilingue** (italiano – lingua del Paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

## ALLEGATO A

A partire da questo testo, individua i **dati quantitativi chiave** per ciascun pilastro e utilizzali per costruire un'infografica. Ricorda che un'infografica efficace bilancia testo sintetico, dati numerici in evidenza e rappresentazioni grafiche (icone, grafici, frecce).

### FERRERO

Fondata ad **Alba (Cuneo) nel 1946** da Pietro Ferrero, la Ferrero Group è oggi una delle multinazionali dolciarie più grandi e riconoscibili al mondo. Dall'originale Pasta Gianduja, antenata della Nutella, il Gruppo ha costruito un portafoglio iconico che comprende Kinder, Rocher, tic tac e Mon Chéri, venduti in oltre **170 paesi**.

La crescita economica del Gruppo si è sviluppata in parallelo con una cultura d'impresa orientata alla responsabilità: i valori fondanti, qualità, discrezione, rigore e attenzione alle persone, si riflettono oggi in una strategia di sostenibilità articolata secondo i tre pilastri della **Triple Bottom Line: Pianeta, Persone, Profitto**.

#### 1. PILASTRO AMBIENTALE – *Planet*

Ferrero ha definito un **Climate Transition Plan** con l'obiettivo di dimezzare le emissioni operative entro il **2030**. Ad oggi ha già conseguito una **riduzione del 21,7% delle emissioni di gas serra** rispetto all'anno di riferimento. Negli stabilimenti italiani sono attivi impianti di cogenerazione e trigenerazione ad alto rendimento, che producono energia elettrica e termica internamente, migliorando l'efficienza energetica del **30%**.

Il **90% dell'energia elettrica utilizzata dal gruppo a livello globale** proviene da fonti rinnovabili certificate (eolico, solare, idroelettrico); in Europa la quota ha già raggiunto il **100%**. Sono in fase di sperimentazione impianti fotovoltaici sulle coperture dei magazzini logistici per alimentare le catene del freddo.

Il Gruppo si è impegnato a rendere il **100% degli imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2025**: la quota attuale è pari al **92,1%**. In due anni sono state eliminate **11.000 tonnellate di plastica vergine**, anche sostituendo i vassoi interni dei prodotti Kinder con carta certificata **FSC**.

#### 2. PILASTRO SOCIALE – *People*

Il pilastro sociale della Triple Bottom Line riguarda prima di tutto chi lavora in azienda. Ferrero considera i dipendenti la sua risorsa più importante e ha costruito nel tempo un sistema di welfare aziendale tra i più avanzati del settore alimentare.

- 47.000 dipendenti nel mondo (dato 2022/2023)
- Oltre 36 nazionalità presenti nei team globali
- La grande maggioranza dei contratti è a tempo indeterminato: in Italia supera il 95% della forza lavoro
- Tasso di turnover volontario molto basso rispetto alla media del settore: ~5%

Ferrero ha avviato un percorso strutturato per aumentare la presenza femminile a tutti i livelli:

- Le donne rappresentano circa il 40% della forza lavoro globale;
- Nelle posizioni di leadership e management la quota femminile ha raggiunto il 38%;
- L'azienda ha sottoscritto i Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite;
- Obiettivo dichiarato: raggiungere la parità di genere nei ruoli dirigenziali entro il 2030.

In totale vengono erogate più di 1 milione di ore di formazione ogni anno a livello globale (ogni dipendente riceve in media oltre 20 ore di formazione all'anno).

I programmi coprono competenze tecniche, digitali, linguistiche e di leadership

### 3. PILASTRO ECONOMICO – Profit

Oggi guidata da Giovanni Ferrero, l'azienda conta circa **47.000 dipendenti** distribuiti in più di **30 stabilimenti produttivi** nei cinque continenti e ha registrato nel 2023 un **fatturato consolidato di circa 17,2 miliardi di euro**, confermandosi al terzo posto nel ranking mondiale del settore dolciario.

Il modello di business Ferrero dimostra che sostenibilità e crescita economica non sono obiettivi in contraddizione. Il Gruppo ha chiuso il **2022/2023 con ricavi pari a circa 17,2 miliardi di euro**, in crescita (+30%) rispetto all'esercizio precedente, grazie all'espansione in nuovi mercati e all'acquisizione di brand internazionali (tra cui Fannie May, Thorntons e i marchi ex-Nestlé USA).

Gli investimenti in efficienza energetica, riduzione degli sprechi e ottimizzazione logistica si traducono in **risparmi operativi strutturali**.

La reputazione costruita attorno alla sostenibilità rafforza la **brand equity** (+35%) e alimenta la **fidelizzazione del consumatore**, in un mercato sempre più sensibile alle pratiche ESG (Environmental, Social, Governance).

La struttura familiare del Gruppo garantisce infine una visione di lungo periodo: gli utili non vengono distribuiti in modo speculativo ma reinvestiti in ricerca, innovazione e progetti sociali, consolidando un circolo virtuoso tra **performance economica e impatto positivo** sul territorio.

**SIMULAZIONE ESAME DI MATURITÀ**  
**ISTRUZIONE PROFESSIONALE**  
**SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

**TIPOLOGIA D:**

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

**NUCLEI TEMATICI:**

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

**OBIETTIVI DELLA PROVA:**

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti;
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa;
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata;
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

<b>Indicatore</b> (correlato agli obiettivi della prova)	<b>Punteggio massimo</b>
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

#### **Tema di Tecniche dei servizi commerciali – Tecniche di Comunicazione**

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa rispettando le richieste.*

*Link alla prova:*

<http://192.168.168.205:8888/esami/>

*codice di accesso: **2SIM5C-2026***

*All'interno troverai tutto il necessario per svolgere la consegna e segui le indicazioni per l'upload finale. Ricorda! Il file dovrà essere .zip e rinominato "cognome\_simulazione.zip"*

## INTRODUZIONE

Aruba S.p.A., leader italiano nei servizi digitali (hosting, cloud, e-mail) con forte radicamento in Lombardia, lancia il **Backup Cloud 500GB Limited Edition** in occasione degli **Innovation Days Brescia 2026** (fiera tech 15-17 ottobre 2026).

Durante la fiera, per un numero limitato di clienti (PMI, web developer, scuole) verrà omaggiato un kit fisico con un voucher numerato per 1 anno di **Backup Cloud 500GB** (con relativa brochure di spiegazione) e in regalo un 1 funko pop mascotte Aruba limited edition da collezione.

### Consegna:

Realizza un'unica presentazione (creata in illustrator o indesign) contenente tutte le richieste della consegna.

- **Progetto CRM originale:** trova una modalità per l'acquisizione dei lead e di fidelizzazione di lungo periodo dei clienti acquisiti che premi la permanenza con Aruba. Inserire nella presentazione una spiegazione con le motivazioni sia sulla scelta sia sul funzionamento (150-200 parole) più ipotetica interfaccia grafica.
  - Ad esempio, form per l'acquisizione dei nominativi e dati fondamentali in fiera;
- Layout grafico Voucher regalo **Backup Cloud 500GB Limited Edition**. f.to a scelta f.to 4/4 colori;
- pieghevole o volantino con spiegazione del servizio cloud (**testo di riferimento Allegato A**);
- Modalità di consegna del kit: descrivere come si immagina di procedere all'erogazione del kit, l'obiettivo è rendere il momento coinvolgente.

### Avvertenze:

- **Non è consentito** l'accesso a Internet; è a disposizione un database interno per accedere ai materiali utili allo svolgimento della prova;
- la durata della prova è di **6 ore**; non è consentito lasciare il laboratorio prima delle ore **14:00**;
- è consentito l'uso del **dizionario della lingua italiana**;
- è consentito l'uso del **dizionario bilingue** (italiano – lingua del Paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

## ALLEGATO A

### ARUBA CLOUD BACKUP

Aruba Cloud Storage 500GB Limited Edition rappresenta l'evoluzione del backup professionale per professionisti, piccole e medie imprese, web designer e istituzioni scolastiche. Pensato per l'evento Innovation Days Brescia 2026, questo servizio unisce 500GB di storage sicuro a tecnologie all'avanguardia per sincronizzazione automatica.

### CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL SERVIZIO

#### 1. CAPACITÀ E PERFORMANCE:

- a. Spazio disponibile: 500GB iniziali, espandibile fino a 2TB tramite sistema CRM gamificato
- b. Velocità trasferimento: 100 Mbps simmetrici (upload/download)
- c. Tempo backup sito medio: 5 minuti per WordPress 1GB
- d. Data center: 3 server farm in Lombardia

#### 2. SICUREZZA

E

AFFIDABILITÀ:

La sicurezza è il pilastro del servizio:

- a. Crittografia end-to-end AES-256
- b. Autenticazione 2FA obbligatoria
- c. Protezione DDoS enterprise-level
- d. 99.99% uptime garantito
- e. Backup incrementale (solo dati modificati)

#### 3. FUNZIONALITÀ SMART:

- a. Restore point-in-time: Recupera qualsiasi versione file (utile post-ransomware)
- b. App mobile sync: iOS/Android con geolocalizzazione backup
- c. Integrazione nativa: WordPress, Joomla, hosting Aruba
- d. Modalità offline: Sync automatico al ripristino connessione

### TESTIMONIANZE REALI:

"Aruba Cloud ha salvato il mio e-commerce da un ransomware. Restore in 15 minuti!"

"500GB perfetti per portfolio fotografico. Sync automatico da iPhone!"

**GRIGLIA di valutazione  
(Nuclei 1 e 5 - Totali 20 punti)**

**1. Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia (3 punti)**

*Valuta capacità di leggere brief Aruba e Allegato A, individuando dati quantitativi (500GB, 100Mbps, 99.99% uptime) e qualitativi per voucher/CRM/lead generation.*

**Descrittori**

**3 punti:** Analizza completo/pertinente brief + Allegato A; individua con precisione dati chiave (500GB, velocità, sicurezza, testimonianze) e li interpreta correttamente per progetto innovazione (voucher + Funko Pop + CRM lead).

**2 punti:** Analisi generalmente corretta; individua dati principali e li interpreta adeguatamente per promozione servizi.

**1 punto:** Analisi parziale; individua alcuni dati utili con interpretazione essenziale.

**0 punti:** Non individua dati essenziali o li interpreta erroneamente; analisi assente/non pertinente.

**2. Utilizzo contenuti disciplinari Nucleo 1 (grafica) e Nucleo 5 (CRM/lead generation) con originalità (7 punti)**

*Valuta impiego Nucleo 1 (layout voucher 4/4 colori, presentazione) e Nucleo 5 (CRM acquisizione lead, interfaccia), rispetto brief e proposta innovativa.*

**Descrittori**

**7 punti:** Utilizza completamente Nucleo 1 (layout voucher, gerarchia visiva, 4/4 colori) e Nucleo 5 (CRM lead generation originale con form fiera + interfaccia); rispetta tutti vincoli (presentazione unica, 150-200 parole, Funko Pop); soluzioni innovative/coerenti/originali per promozione servizi.

**6 punti:** Utilizza molto correttamente Nuclei; rispetta sostanzialmente vincoli; buona padronanza grafica/CRM lead; proposta valida/coerente.

**5 punti:** Utilizza correttamente contenuti essenziali; rispetta principali vincoli; proposta coerente con discreta innovazione.

**4 punti:** Utilizza contenuti essenziali/adequati; rispetta parzialmente vincoli; proposta pertinente ma semplificata.

**3 punti:** Utilizza Nuclei parzialmente; rispetto vincoli incompleto; incertezze grafica/CRM lead.

**2 punti:** Utilizzo frammentario; vincoli marginalmente rispettati; proposta debole.

**1 punto:** Utilizzo lacunoso; non rispetta brief; proposta inadeguata.

**0 punti:** Elaborato assente/non pertinente.

**3. Strategia risolutiva con metodologie professionali per innovazione filiera/promozione (7 punti)**

*Valuta percorso progettuale organizzato (presentazione InDesign con voucher + CRM lead + Funko Pop), metodologie Nucleo 1 (impaginazione) e Nucleo 5 (acquisizione lead fiera).*

**Descrittori**

**7 punti:** Strategia completa/efficace per innovazione (voucher+Funko Pop+CRM lead fiera); organizza coerente presentazione InDesign; padronanza metodologie grafiche (4/4 colori,

gerarchia) e CRM (flusso lead, interfaccia); prodotto leggibile/incisivo/innovativo.

**6 punti:** Strategia molto valida/organizzata; applica correttamente metodologie con sicurezza; prodotto efficace/coerente.

**5 punti:** Strategia adeguata/funzionale; applica principali metodologie; prodotto leggibile con lievi limiti impaginazione/flusso lead.

**4 punti:** Strategia semplice/accettabile; metodologie essenziali; prodotto comprensibile ma criticità gerarchia/CRM.

**3 punti:** Strategia parzialmente efficace; metodologie incerte; difetti organizzazione/lead generation.

**2 punti:** Strategia debole; metodologie limitate; prodotto confuso.

**1 punto:** Nessuna strategia adeguata; metodologie carenti; prodotto disorganico.

**0 punti:** Elaborato non valutabile.

#### **4. Correttezza linguaggio tecnico e argomentazione scelte (3 punti)**

*Valuta lessico professionale (cloud backup, CRM lead, UX interfaccia, gerarchia visiva) e motivazione chiara (150-200 parole).*

##### **Descrittori**

**3 punti:** Lessico tecnico appropriato ("backup incrementale AES-256", "lead magnet Funko Pop", "flusso CRM fiera"); argomenta chiaramente/logicamente scelte (form fiera=lead immediato, voucher 4/4=premium).

**2 punti:** Linguaggio generalmente corretto/appropriato; argomentazione comprensibile/coerente (150-200 parole).

**1 punto:** Linguaggio semplice/generico; argomentazione essenziale.

**0 punti:** Linguaggio improprio; argomentazione assente/confusa.

#### **NOTA OPERATIVA PER I DOCENTI**

**Indicatore 1:** Focus dati Allegato A (500GB, 100Mbps, 99.99% uptime, testimonianze).

**Indicatore 2:** Aderenza brief (presentazione InDesign unica, voucher 4/4, CRM lead 150-200 parole + interfaccia, Funko Pop).

**Indicatore 3:** Innovazione filiera (voucher+Funko Pop come lead magnet) + CRM lead generation fiera.

**Indicatore 4:** Spiegazione scritta 150-200 parole con lessico professionale e motivazioni scelte.

## ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

### PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo una delle seguenti proposte.

#### TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

##### PROPOSTA A1

Alda Merini, *La terra Santa*, Libri Scheiwiller, Milano, 2005.

Ieri ho sofferto il dolore  
Ieri ho sofferto il dolore,  
non sapevo che avesse una faccia sanguigna,  
le labbra di metallo dure,  
una mancanza netta d'orizzonti.  
Il dolore è senza domani,  
è un muso di cavallo che blocca  
i garretti possenti,  
ma ieri sono caduta in basso,  
le mie labbra si sono chiuse  
e lo spavento è entrato nel mio petto  
con un sibilo fondo  
e le fontane hanno cessato di fiorire,  
la loro tenera acqua  
era soltanto un mare di dolore  
in cui naufragavo dormendo,  
ma anche allora avevo paura  
degli angeli eterni.  
Ma se sono così dolci e costanti,  
perché l'immobilità mi fa terrore?

Alda Giuseppina Angela Merini (1931-2009), internata per la prima volta nel 1947 per un disturbo bipolare, alternò periodi di salute e di malattia: a queste esperienze si deve la maggior parte della sua produzione letteraria.

##### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta in sintesi il contenuto della poesia.
2. Descrivi la struttura metrica e stilistica del testo.
3. Individua le metafore che Alda Merini utilizza per riferirsi al dolore.
4. Per quale motivo 'il dolore è senza domani'? E quali sono le sensazioni della poetessa di fronte ad esso?

## Interpretazione

Facendo riferimento alla produzione di Alda Merini e/o di altri autori a te noti, elabora una riflessione sulla modalità con cui nella letteratura è stato affrontato il tema del dolore e della scrittura come forma di salvezza.

## PROPOSTA A2

Cesare Pavese, *La casa in collina e altri racconti*, Einaudi, Torino, 1977, pp. 98-99 e 136-137.

«Alzai le spalle anche stavolta. Le alzavo sovente in quei giorni. Il finimondo sempre atteso era arrivato. Era chiaro che Torino tranquilla in distanza, la solitudine dei boschi, il frutteto, non avevano più senso. Eppure tutto continuava. Sorgeva il mattino, calava la sera, maturava la frutta. M'aveva preso una speranza, una curiosità affannosa: sopravvivere al crollo, fare in tempo a conoscere il mondo di dopo.

Alzavo le spalle ma bevevo le voci. Se qualche volta mi tappavo le orecchie, era perché sapevo bene, troppo bene, quel che avveniva e mi mancava il coraggio di guardarlo in piena faccia. La salvezza appariva questione di giorni, forse di ore, e si stava attaccati alla radio, si scrutava il cielo, ci si svegliava ogni mattina con un sussulto di speranza.

La salvezza non venne. Vennero, bisbigliate, le prime notizie di sangue [...] Le strade e le campagne formicolavano di fuggiaschi, di soldati infagottati in impermeabili, stracci, giacchette, scampati dalle città e dalle caserme dove tedeschi e neo-squadristi infuriavano. Torino era stata occupata senza lotta, come l'acqua sommerge un villaggio; tedeschi ossuti e verdi come ramari presidiavano la stazione, le caserme; la gente andava e veniva stupita che nulla accadesse, nulla mutasse; non tumulti, non sangue per le vie; solamente, incessante, sommersa, sotterranea, la fiumana di scampati, di truppa, che colava per i vicoli, nelle chiese, alle barriere sui treni. Altre cose strane accadevano. Lo seppi da Cate, da Dino, dai loro bisbigli e ammicchi d'intesa. Fonso e gli altri incettavano armi, svaligiavano magazzini e ripostigli; qualcosa nascondevano anche alle Fontane. [...]

Oggi ancora mi chiedo perché quei tedeschi non mi aspettarono alla villa mandando qualcuno a cercarmi a Torino. Devo a questo se sono ancora libero, se sono quassù. Perché la salvezza sia toccata a me e non a Gallo, non a Tono, non a Cate, non so. Forse perché devo soffrire dell'altro? Perché sono il più inutile non merito nulla, nemmeno un castigo? Perché ero entrato quella volta in chiesa? L'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più. Rende sciocchi, e sono al punto che esser vivo per caso, quanto tanti migliori di me sono morti, non mi soddisfa e non mi basta. A volte, dopo aver ascoltato l'inutile radio, guardando dal vetro le vigne deserte penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato.»

In questo romanzo Cesare Pavese (1908 – 1950) affronta il tema della Resistenza attraverso il racconto di Corrado, protagonista del romanzo.

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Quale posizione assume Corrado nei confronti di quello che accade intorno a lui?
3. 'Penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato': cosa intende Corrado con questa riflessione?
4. Qual è la tua considerazione sulla frase 'l'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più'?

## Interpretazione

Facendo ricorso alle tue conoscenze e alle letture personali, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, con collegamenti ad altre opere di Pavese e/o ad altri autori e testi a te noti, che presentino opportuni riferimenti al tema della sopravvivenza in situazioni di pericolo come quella descritta.

## TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

### PROPOSTA B1

Testo tratto da: Emilio Gentile, *L'apocalisse della modernità*, Mondadori, Milano 2008, pp. 11–12. «Il brutale realismo della guerra, osservava la «Contemporary Review»<sup>1</sup> nel febbraio 1918, aveva intensificato «l'aspirazione per un mondo più nobile e più elevato come risultato del martirio del mondo civile. La gente più sana e più pacata va dicendo: tutto sarà differente dopo la guerra, dovremo iniziare tutto di nuovo, dobbiamo chiudere con gli errori e i fallimenti del passato». Ma queste aspirazioni apparivano «sentimentali e prive di fondamento», perché era «letteralmente impossibile cominciare tutto da capo». Se interroghiamo la gente comune e i semplici soldati, aggiungeva la rivista, «scopriamo che essi non sono abbacinati dalla visione apocalittica di un nuovo cielo e una nuova terra, ma desiderano solo sicurezza e momenti di pace, farla finita con l'aggressività, badare alla famiglia, e ristabilire al più presto gli aspetti familiari della vita comune».

Tre anni prima, nel marzo 1915, mentre l'Italia si accingeva a intervenire nel conflitto, un letterato che in battaglia avrebbe poi perso la vita, Renato Serra, commentando le speranze di un mondo nuovo o rinnovato, che in molti si aspettavano di veder nascere dalla guerra, aveva osservato che essa «è un fatto, come tanti altri in questo mondo; è enorme, ma è quello solo; accanto agli altri, che sono stati e che saranno: non vi aggiunge; non vi toglie nulla, non cambia nulla, assolutamente, nel mondo».

Forse erano molti, forse erano la maggioranza i soldati coscritti che erano andati al fronte con la stessa convinzione. E forse erano anche molti, forse erano la maggioranza, i reduci che alla fine del conflitto avrebbero condiviso i sentimenti sconfortati della rivista inglese. Ma non erano stati pochi, o erano stati comunque una numerosa minoranza, specialmente giovani, coloro che all'inizio della Grande Guerra avevano esultato ed erano partiti volontari ed entusiasti, convinti che stesse iniziando una nuova era per l'umanità, che gli individui e le nazioni sarebbero stati rigenerati dal sangue, e che dalla guerra sarebbe nato un mondo nuovo e un uomo nuovo, più sano e più nobile negli ideali e nelle azioni. E non furono pochi, e formarono comunque minoranze numerose e attive, quelli che all'indomani della fine dei combattimenti pensarono che la guerra era stata in effetti un'esperienza tragica ma grandiosa, dalla quale un mondo nuovo e un uomo nuovo dovevano necessariamente nascere. Forse erano già in gestazione: le sofferenze atroci che il conflitto aveva imposto all'umanità erano le inevitabili conseguenze del parto. In Italia, la possibilità della pace, con l'approssimarsi della vittoria, dopo le vociferazioni dell'abdicazione di Guglielmo II nell'ottobre 1918, fu salutata dagli interventisti come l'annuncio di una nuova era per l'umanità. [...]

Fra i dubbiosi e gli entusiasti, altri pensarono, guardando il mondo nuovo costruito sulle rovine umane e materiali, che la Grande Guerra era stata in realtà il naufragio della civiltà moderna. Forse la civiltà stessa era annegata.»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano proposto.
2. Quale funzione svolge la serie di citazioni dalla 'Contemporary Review'?
3. Come si inserisce nel ragionamento di Emilio Gentile il richiamo alla posizione di Renato Serra?
4. Con quali argomentazioni le 'minoranze numerose e attive' potevano sostenere che la guerra era stata 'un'esperienza tragica ma grandiosa'?

#### Produzione

Prendendo spunto dall'analisi del brano proposto e sulla base delle tue conoscenze e delle tue letture, rifletti sugli scenari che precedettero e seguirono la I guerra mondiale, soffermandoti sull'idea della Grande Guerra come 'naufragio della civiltà moderna', intesa in primo luogo come civiltà europea.

1 «Contemporary Review»: rivista inglese fondata nel 1866.

#### PROPOSTA B2

Testo tratto da: Maurizio Ferraris, *L'intelligenza naturale tra tecnica e politica*, in *Pandora Rivista* (online), 25 novembre 2024.

«Le differenze tra l'intelligenza naturale e quella artificiale sono molteplici. Intanto l'intelligenza naturale è incarnata in un corpo: i desideri, i sentimenti, i timori, sono tutti elementi che hanno gli umani in quanto viventi, come ogni altro organismo, e che le macchine non possono avere. Nasciamo dotati della volontà, siamo dominati dalla nostra oppure ci riscopriamo paralizzati da quella altrui, e il fatto che per noi sia così importante ci dice che l'intelligenza naturale è una mente finalizzata e con degli obiettivi che ricerchiamo in prima persona. La macchina, al contrario, non ha volontà e finalità: quando vince a scacchi, è perché qualcuno l'ha programmata per vincere, altrimenti non avrebbe mai nemmeno iniziato la partita. Una seconda differenza è che tutti gli organismi muoiono e hanno un metabolismo che cerca di differire il più possibile questo momento della morte. Questo tentativo di differimento condiziona potentemente la vita della mente degli esseri umani nella ricerca di quegli obiettivi di cui sopra, mentre non può fare altrettanto con una "mente artificiale", posto che si possa parlare della mente di un telefonino o di un computer. Quella umana è una mente attrezzata che fa un uso sistematico di attrezzi. Fra questi attrezzi, insieme agli occhiali, ai tavoli, alle penne e ai fogli di carta, c'è l'intelligenza artificiale. Questo ci differenzia non rispetto alle macchine, ma rispetto agli animali non umani, che certo fanno un uso occasionale di attrezzi ma non sono un'intera forma di vita governata dal rapporto con la tecnologia. Tramite questo rapporto, la nostra mente è capitalizzata proprio perché produciamo memorie sia interne che esterne, attraverso cui riusciamo a capitalizzare il sapere e a trasmetterlo alle generazioni successive. Anche questa è una caratteristica che non ha nessun tipo di animale non umano, una pedagogia consapevole che ci accompagna per tutta la vita. È un capitale di sapere e di verità che appartiene all'umano, senza il quale non ha alcun significato. Non si tratta di essere iper-antropocentrici ma di situare la nostra posizione: siamo quel pezzetto dell'universo che presenta questo tipo di forma di vita e dentro a quella forma di vita c'è il sapere. Tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi. C'è, anzi, rispetto all'umano l'idea che abbia un forte svantaggio evolutivo perché non ha un suo mondo proprio e ne abita sempre di diversi: questo fa sì che sia sempre esposto, angosciato, con tendenze a capitalizzare, perché non sa che cosa gli succederà l'indomani. Se ci pensiamo, un gatto a quattro mesi è già autonomo, mentre un umano non lo è neanche a quaranta o a ottant'anni.»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Come viene definita l'intelligenza artificiale nel brano?
3. Qual è la diretta conseguenza del rapporto con la tecnologia per l'uomo?
4. Spiega perché l'autore è convinto che 'tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi'.

### Produzione

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e delle tue letture, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

#### PROPOSTA B3

Testo tratto da: Vito Mancuso, *La via della bellezza*, Garzanti, Milano 2018.

«La vita è bella? Oppure non lo è? Per rispondere adeguatamente a questi interrogativi occorre prima stabilire come sia possibile capire se una cosa (un oggetto, un fenomeno naturale, una persona) sia bella oppure no. In prima approssimazione la mia risposta è che lo si può capire a partire dal desiderio di unificazione prodotto in noi dall'immagine e dal pensiero di quella cosa: a quanto ci appare bello infatti ci vogliamo unire, dal suo contrario distaccare. E un istinto naturale, direi fisiologico, iscritto cioè nella logica che governa la natura-physis, compresa la nostra, e che già venticinque secoli fa veniva colto dal poeta greco Teognide con queste parole attribuite alle Muse e alle Grazie: «Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato», laddove questo amore esprime il desiderio di eros. Per questo la dimensione estetica è tanto curata nel commercio, dagli spot, la cui realizzazione costa milioni, alla frutta e alla verdura sui banchi del mercato: la nostra mente, percependo il bello, sente il desiderio spesso irresistibile di aderirvi. Ma tornando alla vita, qual è la situazione al riguardo? È bella oppure no? La mia risposta è che la vita è supremamente bella: la prova è data dal fatto che l'istinto più forte nei viventi è quello di sopravvivenza. Sentiamo scorrere dentro di noi il desiderio di vivere che ci fa aderire alla vita con una forza più intensa di quella che tiene un mollusco avvinto a uno scoglio, e ciò dimostra che la vita è così bella che (quasi) non possiamo pensare nulla di più bello e di attraente. Sembrerebbe quindi tutta una festa, la vita. Così però non è. Ha scritto Boris Pasternak: «Com'è bello il mondo! Ma perché proprio questo dà un senso di dolore?». [...] C'è una domanda inevitabile che si profila nella mente di chiunque inizi a riflettere sull'argomento: la bellezza esiste come una dimensione consistente in sé e per sé, o è solo una questione di gusti personali, e più ancora di epoche e di latitudini? Chi di noi avrebbe gli stessi gusti se fosse nato nel centro dell'Africa, sulle Ande o su un'isola del Giappone? O se fosse nato esattamente nel medesimo luogo ma tremila anni prima? O anche solo trent'anni fa? Non è del resto necessario viaggiare nello spazio e nel tempo per constatare l'immane disparità di gusti che divide gli esseri umani, basta uscire di casa e soffermare lo sguardo sulla gente che passa.»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano proposto.
2. Secondo Mancuso, come è possibile capire se una cosa è bella o no?
3. Per quale motivo la frutta e la verdura sui banchi del mercato rispettano una dimensione estetica?
4. Con quale argomentazione si sostiene l'idea della soggettività della bellezza?

#### Produzione

Partendo dall'affermazione del poeta greco Teognide 'Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato', elabora un testo coerente e coeso in cui, con esempi tratti dalla tua esperienza personale, esponi le tue riflessioni sulla disparità dei gusti in tema di bellezza.

#### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

##### PROPOSTA C1

Testo tratto da: “Lettera del Santo Padre Francesco sul ruolo della letteratura nella formazione”, <https://www.vatican.va/content/francesco/it/letters/2024/documents/20240717-lettera-ruolo-letteratura-formazione.html>

«A differenza dei media audiovisivi, dove il prodotto è più completo e il margine e il tempo per “arricchire” la narrazione o interpretarla sono solitamente ridotti, nella lettura di un libro il lettore è molto più attivo. In qualche modo riscrive l’opera, la amplifica con la sua immaginazione, crea un mondo, usa le sue capacità, la sua memoria, i suoi sogni, la sua stessa storia piena di drammi e simbolismi, e in questo modo ciò che emerge è un’opera ben diversa da quella che l’autore voleva scrivere. Un’opera letteraria è così un testo vivo e sempre fecondo, capace di parlare di nuovo in molti modi e di produrre una sintesi originale con ogni lettore che incontra. Nella lettura, il lettore si arricchisce di ciò che riceve dall’autore, ma questo allo stesso tempo gli permette di far fiorire la ricchezza della propria persona, così che ogni nuova opera che legge rinnova e amplia il proprio universo personale.»

Rifletti sul valore della lettura come esperienza per la conoscenza e per la crescita personale dei giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

##### PROPOSTA C2

Testo tratto da: “Adolescenti e tecnologie. L’Australia vieta i social media ai minori di 16 anni”, [avenire.it](https://www.avenire.it), 27 novembre 2024.

«L’Australia ha vietato l’utilizzo dei social media ai giovani sotto i 16 anni. Dopo lunghe trattative, il Parlamento ha approvato una legge nazionale che impone alle piattaforme social di verificare l’età degli utenti attraverso sistemi biometrici o documenti d’identità: saranno le Big Tech, e non i genitori o i minori, a dover garantire l’implementazione di queste protezioni e a verificarne il corretto funzionamento.

La sperimentazione di metodi per far rispettare le nuove regole inizierà a gennaio e il divieto entrerà in vigore tra un anno. La legge australiana, negli intenti dei legislatori, contiene solide disposizioni sulla privacy, tra cui l’obbligo per le piattaforme di distruggere qualsiasi informazione raccolta per

proteggere i dati personali degli utenti e non sono previste esenzioni per il consenso dei genitori, né per gli account preesistenti.

Come dimostrano recenti studi, gli adolescenti utilizzano in media 40 app diverse ogni settimana. Sebbene i genitori vogliano essere coinvolti nell'esperienza online dei loro figli, molte ricerche evidenziano quanto questo sia complicato: in particolare l'80% dei genitori ha dichiarato di sentirsi sopraffatto e di non sapere sempre che tipo di strumenti hanno a disposizione i propri figli, tra le diverse app utilizzate. Per questo la maggioranza dei genitori italiani, il 68%, preferirebbe avere un controllo a livello di App store rispetto alle singole applicazioni, in modo da gestire più facilmente l'approvazione del download delle app sui telefoni dei propri figli.»

Il testo proposto presenta un problema di grande attualità: la regolamentazione della rete e dei social media per i giovani. A partire dal testo proposto, facendo riferimento alle tue esperienze e alle tue conoscenze, proponi una tua riflessione sull'uso delle tecnologie da parte degli adolescenti.

---

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

## ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

### PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

#### TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

##### PROPOSTA A1

Primo Levi, *La bambina di Pompei*, in *Ad ora incerta*, Garzanti, Milano, 2013.

La bambina di Pompei

Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra

Ancora riviviamo la tua, fanciulla scarna

Che ti sei stretta convulsamente a tua madre

Quasi volessi ripenetrare in lei

Quando al meriggio il cielo si è fatto nero.

Invano, perché l'aria volta in veleno

È filtrata a cercarti per le finestre serrate

Della tua casa tranquilla dalle robuste pareti

Lieta già del tuo canto e del tuo timido riso.

Sono passati i secoli, la cenere si è pietrificata

A incarcerare per sempre codeste membra gentili.

Così tu rimani tra noi, contorto calco di gesso,

Agonia senza fine, terribile testimonianza

Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme.

Ma nulla rimane fra noi della tua lontana sorella,

Della fanciulla d'Olanda murata fra quattro mura

Che pure scrisse la sua giovinezza senza domani:

La sua cenere muta è stata dispersa dal vento,

La sua breve vita rinchiusa in un quaderno sgualcito.

Nulla rimane della scolara di Hiroshima,

Ombra confitta nel muro dalla luce di mille soli,

Vittima sacrificata sull'altare della paura.

Potenti della terra padroni di nuovi veleni,

Tristi custodi segreti del tuono definitivo,

Ci bastano d'assai le afflizioni donate dal cielo.

Prima di premere il dito, fermatevi e considerate.

20 novembre 1978

Primo Levi (1919-1987) ha narrato nel romanzo-testimonianza *'Se questo è un uomo'* la dolorosa esperienza personale della deportazione e della detenzione ad Auschwitz. La raccolta *'Ad ora incerta'*, pubblicata nel 1984, contiene testi poetici scritti nell'arco di tutta la sua vita.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia, indicandone i temi.
2. Quali analogie e quali differenze riscontri tra la vicenda della 'bambina di Pompei' e quelle della 'fanciulla d'Olanda' e della 'scolaria di Hiroshima'?
3. 'Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra': qual è la funzione del primo verso e quale relazione presenta con il resto della poesia?
4. Spiega il significato che Primo Levi intendeva esprimere con 'Terribile testimonianza/Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme'.

### Interpretazione

Proponi un'interpretazione della poesia, mettendola in relazione con altre opere dell'autore, se le conosci, o con le tragiche vicende della Seconda guerra mondiale che vengono ricordate nel testo e spiega anche quale significato attribuiresti agli ultimi quattro versi.

### PROPOSTA A2

Testo tratto da: Italo Svevo, *Senilità*, in Italo Svevo, *Romanzi e «Continuazioni»*, Mondadori, 2004, pp. 403 - 404.

«La sua famiglia? Una sola sorella, non ingombrante né fisicamente né moralmente, piccola e pallida, di qualche anno più giovane di lui, ma più vecchia per carattere o forse per destino. Dei due, era lui l'egoista, il giovane; ella viveva per lui come una madre dimentica di se stessa, ma ciò non impediva a lui di parlarne come di un altro destino importante legato al suo e che pesava sul suo, e così, sentendosi le spalle gravate di tanta responsabilità, egli traversava la vita cauto, lasciando da parte tutti i pericoli ma anche il godimento, la felicità. A trentacinque anni si ritrovava nell'anima la brama insoddisfatta di piaceri e di amore, e già l'amarezza di non averne goduto, e nel cervello una grande paura di se stesso e della debolezza del proprio carattere, invero piuttosto sospettata che saputa per esperienza.

La carriera di Emilio Brentani era più complicata perché intanto si componeva di due occupazioni e due scopi ben distinti. Da un impieguccio di poca importanza presso una società di assicurazioni, egli traeva giusto il denaro di cui la famigliuola abbisognava. L'altra carriera era letteraria e, all'infuori di una riputazioncella, - soddisfazione di vanità più che d'ambizione - non gli rendeva nulla, ma lo affaticava ancor meno. Da molti anni, dopo di aver pubblicato un romanzo lodatissimo dalla stampa cittadina, egli non aveva fatto nulla, per inerzia non per sfiducia. Il romanzo, stampato su carta cattiva, era ingiallito nei magazzini del libraio, ma mentre alla sua pubblicazione Emilio era stato detto soltanto una grande speranza per l'avvenire, ora veniva considerato come una specie di rispettabilità letteraria che contava nel piccolo bilancio artistico della città. La prima sentenza non era stata riformata, s'era evoluta.

Per la chiarissima coscienza ch'egli aveva della nullità della propria opera, egli non si gloriava del passato, però, come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione, riguardandosi nel suo più segreto interno come una potente macchina geniale in costruzione, non ancora in attività. Viveva sempre in un'aspettativa, non paziente, di qualche cosa che doveva venirgli dal cervello, l'arte, di qualche cosa che doveva venirgli di fuori, la fortuna, il successo, come se l'età delle belle energie per lui non fosse tramontata.»

Il romanzo *Senilità* chiude la prima fase della produzione narrativa di Italo Svevo (1861-1928), che precede l'incontro con la psicanalisi e con l'opera di Freud. Il brano proposto costituisce l'incipit del romanzo ed è centrato sulla presentazione del protagonista.

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Nella presentazione iniziale del personaggio vengono evidenziati gli elementi che lo contrappongono al profilo della sorella: illustrali.
3. Quali sono i due scopi che il protagonista attribuisce alle sue due occupazioni? In che cosa queste due occupazioni si contrappongono?
4. 'Come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione': quale atteggiamento del protagonista del romanzo deriva da tale condizione psicologica?

## Interpretazione

Commenta il brano proposto, elaborando una tua riflessione sul tema dell'inettitudine come elemento della rappresentazione della crisi di valori e di certezze caratteristica della produzione dell'autore: puoi mettere questo brano in relazione con altri testi di Svevo o far riferimento anche a testi di altri autori o ad altre forme d'arte di cui hai conoscenza.

## TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

### PROPOSTA B1

Testo tratto da: Paul Ginsborg, Storia d'Italia dal dopoguerra a oggi, a cura di F. Occhipinti, Einaudi scuola, Torino, 1989, pp. 165, 167.

«Uno degli aspetti più ragguardevoli del «miracolo economico» fu il suo carattere di processo spontaneo. Il piano Vanoni del 1954 aveva formulato dei progetti per uno sviluppo economico controllato e finalizzato al superamento dei maggiori squilibri sociali e geografici. Nulla di ciò accadde. Il «boom» si realizzò seguendo una logica tutta sua, rispondendo direttamente al libero gioco delle forze del mercato e dando luogo, come risultato, a profondi scompensi strutturali. Il primo di questi fu la cosiddetta distorsione dei consumi. Una crescita orientata all'esportazione comportò un'enfasi sui beni di consumo privati, spesso su quelli di lusso, senza un corrispettivo sviluppo dei consumi pubblici. Scuole, ospedali, case, trasporti, tutti i beni di prima necessità, restarono parecchio indietro rispetto alla rapida crescita della produzione di beni di consumo privati. [...] il modello di sviluppo sottinteso dal «boom» (o che al «boom» fu permesso di assumere) implicò una corsa al benessere tutta incentrata su scelte e strategie individuali e familiari, ignorando invece le necessarie risposte pubbliche ai bisogni collettivi quotidiani. Come tale, il «miracolo economico» servì ad accentuare il predominio degli interessi delle singole unità familiari dentro la società civile. Il «boom» del 1958-63 aggravò inoltre il dualismo insito nell'economia italiana. Da una parte vi erano i settori dinamici, ben lungi dall'essere formati solamente da grandi imprese, con alta produttività e tecnologia avanzata. Dall'altra rimanevano i settori tradizionali dell'economia, con grande intensità di lavoro e con una bassa produttività, che assorbivano manodopera e rappresentavano una sorta di enorme coda della cometa economica italiana.

Per ultimo, il «miracolo» accrebbe in modo drammatico il già serio squilibrio tra Nord e Sud. Tutti i settori dell'economia in rapida espansione erano situati, con pochissime eccezioni, nel Nord-ovest e in alcune aree centrali e nord-orientali del paese. Lì, tradizionalmente, erano da sempre concentrati i

capitali e le capacità professionali della nazione e lì prosperarono in modo senza precedenti le industrie esportatrici, grandi o piccole che fossero. Il «miracolo» fu un fenomeno essenzialmente settentrionale, e la parte più attiva della popolazione meridionale non ci si mise molto ad accorgersene. [...]

Nella storia d'Italia il «miracolo economico» ha significato assai di più che un aumento improvviso dello sviluppo economico o un miglioramento del livello di vita. Esso rappresentò anche l'occasione per un rimescolamento senza precedenti della popolazione italiana. Centinaia di migliaia di italiani [...] partirono dai luoghi di origine, lasciarono i paesi dove le loro famiglie avevano vissuto per generazioni, abbandonarono il mondo immutabile dell'Italia contadina e iniziarono nuove vite nelle dinamiche città dell'Italia industrializzata.»

#### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto del testo.
2. Qual è la tesi di Ginsborg, in quale parte del testo è espressa e da quali argomenti è supportata?
3. Nel testo sono riconosciuti alcuni aspetti positivi del 'boom' italiano: individuali e commentali.
4. Nell'ultimo capoverso si fa riferimento ad un importante fenomeno sociale: individualo ed evidenziane le cause e gli effetti sul tessuto sociale italiano.

#### Produzione

Confrontati con le considerazioni dello storico inglese Paul Ginsborg (1945-2022) sui caratteri del «miracolo economico» e sulle sue conseguenze nella storia e nelle vite degli italiani nel breve e nel lungo periodo. Alla luce delle tue conoscenze scolastiche e delle tue esperienze extrascolastiche, sviluppa le tue riflessioni in un testo argomentativo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

#### PROPOSTA B2

Testo tratto da: Michele Cortelazzo, Una nuova fase della storia del lessico giovanile, in L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo, Accademia della Crusca, goWare, Firenze 2022.

«Nel nuovo millennio, l'evoluzione tecnologica, con la diffusione sempre più estesa della comunicazione digitata, ha ampliato mezzi, occasioni, finalità della comunicazione scritta.

Conseguentemente, ha creato, accanto a nuove forme comunicative che si sono rapidamente consolidate (prima le chat e gli sms, poi i primi scambi comunicativi attraverso i social network), nuove forme di espressione linguistica, che trovano in molte caratteristiche del linguaggio giovanile (brachilogia, andamento veloce che implica trascuratezza dei dettagli di pronuncia e di scrittura, colloquialità, espressività) lo strumento più adeguato per queste nuove forme di comunicazione a distanza. Di converso, molte caratteristiche del linguaggio giovanile, soprattutto quelle che si incentrano sulla brevità, hanno trovato nella scrittura digitata la loro più piena funzionalizzazione.

Il fenomeno che ha caratterizzato la lingua dei giovani nel primo decennio del nuovo secolo, si rafforza nel decennio successivo, nel quale si verifica il dissolversi della creatività linguistica dei giovani nella più generale creatività comunicativa indotta dai social, con il prevalere, grazie anche alle innovazioni tecnologiche, della creatività multimediale e particolarmente visuale (quella che si esprime

principalmente attraverso i video condivisi nei social). La lingua pare assumere un ruolo ancillare rispetto al valore prioritario attribuito alla comunicazione visuale e le innovazioni lessicali risultano funzionali alla rappresentazione dei processi di creazione e condivisione dei prodotti multimediali, aumentano il loro carattere di generalizzazione a tutti i gruppi giovanili, e in quanto tali aumentano la stereotipia (in questa prospettiva va vista anche la forte anglicizzazione) e non appaiono più significative in sé, come espressione della creatività giovanile, che si sviluppa, ora, preferibilmente in altri ambiti. [...]

Le caratteristiche dell'attuale diffusione delle nuove forme del linguaggio giovanile sono ben rappresentate dall'ultima innovazione della comunicazione ludica giovanile, il "parlare in corsivo": un gioco parassitario sulla lingua comune, di cui vengono modificati alcuni tratti fonetici (in particolare la pronuncia di alcune vocali e l'intonazione). È un gioco che si basa sulla deformazione della catena fonica, come è accaduto varie volte nella storia del linguaggio giovanile e che, nel caso specifico, estremizza la parodia di certe forme di linguaggio snob. La diffusione del cosiddetto "parlare in corsivo" è avvenuta attraverso alcuni video (dei veri e propri tutorial) pubblicati su TikTok, ripresi anche dai mezzi audiovisivi tradizionali (per es. alcune trasmissioni televisive) ed enfatizzati dalle polemiche che si sono propagate attraverso i social.

Per anni i linguisti hanno potuto occuparsi della comunicazione giovanile concentrando la loro attenzione sull'aspetto verbale di loro competenza. Certo, le scelte linguistiche non potevano essere esaminate senza collegarle alle realtà sociali da cui erano originate e senza connetterle ad altri sistemi stilistici (dall'abbigliamento alla prossemica, dalle tendenze musicali alle innovazioni tecnologiche), ma il linguaggio, e particolarmente il lessico, manteneva una sua centralità, un ampio sviluppo quantitativo, una grande varietà e una sua decisa autonomia.

Oggi non è più così. Le forme dell'attuale comunicazione sociale, lo sviluppo della tecnologia multimediale, la propensione sempre maggiore per i sistemi visuali di comunicazione hanno limitato il ruolo della lingua, ma ne hanno ridotto anche la varietà e il valore innovativo. [...] Oggi lo studio della comunicazione giovanile deve essere sempre più multidisciplinare: il centro dello studio devono essere la capacità dei giovani di usare, nei casi migliori in chiave innovativa, le tecniche multimediali e il ruolo della canzone, soprattutto rap e trap, per diffondere modelli comunicativi e, in misura comunque ridotta, linguistici innovativi o, comunque, "di tendenza".»

#### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo individuando i principali snodi argomentativi.
2. Che cosa intende l'autore quando fa riferimento al 'ruolo ancillare' della lingua?
3. Illustra le motivazioni per cui il 'parlare in corsivo' viene definito 'un gioco parassitario'.
4. Quali sono i fattori che oggi incidono sulla comunicazione giovanile e perché essa si differenzia rispetto a quella del passato?

#### Produzione

Partendo dalle considerazioni presenti nel brano del linguista Michele Cortelazzo, proponi una tua riflessione, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

### PROPOSTA B3

Umberto Eco, Come mangiare il gelato, in Come viaggiare con un salmone, La nave di Teseo, Milano, 2016, pp. 133 - 135.

«Quando ero piccolo si comperavano ai bambini due tipi di gelati, venduti da quei carrettini bianchi con coperchi argentati: o il cono da due soldi o la cialda da quattro soldi. Il cono da due soldi era piccolissimo, stava appunto bene in mano a un bambino, e si confezionava traendo il gelato dal contenitore con l'apposita paletta e accumulandolo sul cono. La nonna consigliava di mangiare il cono solo in parte, gettando via il fondo a punta, perché era stato toccato dalla mano del gelataio (eppure quella parte era la più buona e croccante, e la si mangiava di nascosto, fingendo di averla buttata).

La cialda da quattro soldi veniva confezionata con una macchinetta speciale, anch'essa argentata, che comprimeva due superfici circolari di pasta contro una sezione cilindrica di gelato. Si faceva scorrere la lingua nell'interstizio sino a che essa non raggiungeva più il nucleo centrale di gelato, e a quel punto si mangiava tutto, le superfici essendo ormai molli e impregnate di nettare. La nonna non aveva consigli da dare: in teoria le cialde erano state toccate solo dalla macchinetta, in pratica il gelataio le aveva prese in mano per consegnarle, ma era impossibile identificare la zona infetta.

Io ero però affascinato da alcuni coetanei cui i genitori acquistavano non un gelato da quattro soldi, ma due coni da due soldi. Questi privilegiati marciavano fieri con un gelato nella destra e uno nella sinistra, e muovendo agilmente il capo leccavano ora dall'uno ora dall'altro. Tale liturgia mi appariva così sontuosamente invidiabile che molte volte avevo chiesto di poterla celebrare. Invano. I miei erano inflessibili: un gelato da quattro soldi sì, ma due da due soldi assolutamente no.

Come ognuno vede, né la matematica né l'economia né la dietetica giustificavano questo rifiuto. E neppure l'igiene, posto che poi si gettassero entrambe le estremità dei due coni. Una pietosa giustificazione argomentava, invero mendacemente, che un fanciullo occupato a volgere lo sguardo da un gelato all'altro fosse più incline a inciampare in sassi, gradini o abrasioni del selciato.

Oscuramente intuitivo che ci fosse un'altra motivazione, crudelmente pedagogica, della quale però non riuscivo a rendermi conto.

Ora, abitante e vittima di una civiltà dei consumi e dello sperpero (quale quella degli anni trenta non era), capisco che quei cari ormai scomparsi erano nel giusto. Due gelati da due soldi in luogo di uno da quattro non erano economicamente uno sperpero, ma lo erano certo simbolicamente. Proprio per questo li desideravo: perché due gelati suggerivano un eccesso. E proprio per questo mi erano negati: perché apparivano indecenti, insulto alla miseria, ostentazione di privilegio fittizio, millantata agiatezza. Mangiavano due gelati solo i bambini viziati, quelli che le fiabe giustamente punivano, come Pinocchio quando disprezzava la buccia e il torsolo. [...]

L'apologo rischia di apparire privo di morale, in un mondo in cui la civiltà dei consumi vuole ormai viziati anche gli adulti, e promette loro sempre qualche cosa di più, dall'orologino accluso al fustino al ciondolo regalo per chi acquista la rivista. Come i genitori di quei ghiottoni ambidestri che invidiavo, la civiltà dei consumi finge di dare di più, ma in effetti dà per quattro soldi quello che vale quattro soldi. [...]

Ma la morale di quei tempi ci voleva tutti spartani, e quella odierna ci vuole tutti sibariti<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nella tradizione antica la città di Sparta era simbolo di morigeratezza e austerità, mentre quella di Sibari costituiva il modello di uno stile di vita improntato a lusso e mollezza di costumi.

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo individuando la tesi di fondo.
2. Nel brano l'autore fa riferimento ad una 'liturgia' che da bambino avrebbe più volte chiesto ai genitori di poter 'celebrare'. Individua a quale comportamento allude il testo e spiega il significato che, a tuo avviso, si può attribuire in questo contesto al termine 'liturgia'.
3. Eco aveva intuito nel diniego dei genitori una motivazione 'crudelmente pedagogica': spiega il senso dell'avverbio usato.
4. Cosa intende affermare l'autore con la frase 'la civiltà dei consumi [...] dà per quattro soldi quello che vale quattro soldi'?

## Produzione

Per quanto formulata ormai anni fa la provocazione di Umberto Eco (1932-2016), risulta ancora oggi di grande attualità: esprimi le tue opinioni sul tema del rapporto fra individuo e società dei consumi e sui rischi sottesi agli stili di vita che ci vengono quotidianamente proposti, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

## TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

### PROPOSTA C1

Testo tratto da: Giusi Marchetta, Forte è meglio di carina, in La ricerca, 12 maggio 2018

<https://laricerca.loescher.it/forte-e-meglio-di-carina/>

«Non si punta abbastanza sull'attività sportiva per le ragazze. Esattamente come per le scienze e l'informatica prima che se ne discutesse, molti sport sono rimasti tradizionalmente appannaggio maschile. Eppure diverse storie di ex sportive che hanno raggiunto posizioni importanti nei settori più disparati dimostrano che praticare uno sport è stato per loro formativo: nel recente Women's Summit della NFL, dirigenti d'azienda, manager e consulenti di alta finanza, tutte provenienti dal mondo dello sport, hanno raccontato quanto sia stato importante essere incoraggiate dai genitori, imparare a perdere o sfidare i propri limiti e vincere durante il percorso scolastico e universitario.

Queste testimonianze sono importanti, e non è un caso che vengano dagli Stati Uniti, dove il femminismo moderno ha abbracciato da tempo una politica di empowerment, cioè di rafforzamento delle bambine attraverso l'educazione. Parte di questa educazione si basa sulla distruzione dei luoghi comuni [...].

Cominceremo col dire che non esistono sport "da maschi" e altri "da femmine". Gli ultimi record stabiliti da atlete, superiori o vicini a quelli dei colleghi in diverse discipline, dovrebbero costringerci a riconsiderare perfino la divisione in categorie.

Le ragazze, se libere di esprimersi riguardo al proprio corpo e non sottoposte allo sguardo maschile, non sono affatto meno interessate allo sport o alla competizione. Infine, come in ogni settore, anche quello sportivo rappresenta un terreno fertile per la conquista di una parità di genere. Di più: qualsiasi successo registrato in un settore che ha un tale seguito non può che ottenere un benefico effetto a

cascata. In altre parole: per avere un maggior numero di atlete, dobbiamo vedere sui nostri schermi un maggior numero di atlete.»

Sviluppa una tua riflessione sulle tematiche proposte dall'autrice anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

#### PROPOSTA C2

Testo tratto da: Maria Antonietta Falchi, Donne e costituzione: tra storia e attualità, in Il 75° anniversario della Costituzione, “Storia e memoria”, anno XXXI, n° 1/2022, ILSREC Liguria, p. 46.

«Il 2 giugno 1946 il suffragio universale e l'esercizio dell'elettorato passivo portarono per la prima volta in Parlamento anche le donne. Si votò per il referendum istituzionale tra Monarchia o Repubblica e per eleggere l'Assemblea costituente che si riunì in prima seduta il 25 giugno 1946 nel palazzo di Montecitorio. Su un totale di 556 deputati furono elette 21 donne [...]. Cinque di loro entrarono nella “Commissione dei 75” incaricata di elaborare e proporre la Carta costituzionale [...] Alcune delle Costituenti divennero grandi personaggi, altre rimasero a lungo nelle aule parlamentari, altre ancora, in seguito, tornarono alle loro occupazioni. Tutte, però, con il loro impegno e le loro capacità, segnarono l'ingresso delle donne nel più alto livello delle istituzioni rappresentative. Donne fiere di poter partecipare alle scelte politiche del Paese nel momento della fondazione di una nuova società democratica. Per la maggior parte di loro fu determinante la partecipazione alla Resistenza. Con gradi diversi di impegno e tenendo presenti le posizioni dei rispettivi partiti, spesso fecero causa comune sui temi dell'emancipazione femminile, ai quali fu dedicata, in prevalenza, la loro attenzione. La loro intensa passione politica le porterà a superare i tanti ostacoli che all'epoca resero difficile la partecipazione delle donne alla vita politica.

Ebbe inizio così quell'importante movimento in difesa dei diritti umani e soprattutto della pari dignità e delle pari opportunità che le nostre Costituenti misero al centro del dibattito.»

A partire dal contenuto del testo proposto e traendo spunto dalle tue conoscenze, letture ed esperienze, rifletti su come i principi enunciati dalla Costituzione della Repubblica italiana hanno consentito alle donne di procedere sulla via della parità. Puoi illustrare le tue riflessioni con riferimenti a singoli articoli della Costituzione, ad avvenimenti, leggi, movimenti o personaggi significativi per questo percorso. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

---

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

## Allegato E – Programmi delle discipline e Unità Formative



## PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

### Classe V – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria Anno scolastico 2025/2026

#### Docente

Prof.ssa Valeria Brugola

#### Libro di testo

C. Oddone, **Graphic Lab – English for Graphic Design, Communication, Advertising and Multimedia**, Editrice San Marco.

Il testo è stato utilizzato come riferimento per lo sviluppo della microlingua inglese relativa ai settori della grafica, della comunicazione pubblicitaria, del marketing, del multimedia e della produzione audiovisiva. L'opera è destinata al secondo biennio e quinto anno della scuola secondaria di secondo grado e mira al raggiungimento e al consolidamento delle competenze in lingua straniera specifiche per i settori Graphic Design, Communication, Marketing and Multimedia.

Il percorso didattico del volume prevede attività di comprehension, listening, writing, vocabulary, vocabulary pro, attività per lo sviluppo delle 21st century skills, percorsi di Target profession, esercitazioni linguistiche, materiali digitali, attività inclusive e training per le prove INVALSI. Il testo comprende inoltre materiali digitali, tracce audio, video didattici, esercizi interattivi di autoverifica e web extensions.

#### Finalità del percorso

Il percorso didattico ha avuto come obiettivo principale il consolidamento delle competenze comunicative in lingua inglese, con particolare attenzione all'inglese settoriale relativo alla comunicazione visiva, alla grafica, alla pubblicità, alla fotografia, al videomaking e ai prodotti digitali.

Gli studenti sono stati guidati a comprendere testi specialistici, acquisire lessico tecnico-professionale, descrivere processi e prodotti grafici, analizzare immagini e messaggi pubblicitari, esprimere opinioni, presentare lavori e progetti, utilizzare strutture linguistiche adeguate a contesti comunicativi professionali e prepararsi a prove di certificazione linguistica di livello B2 in ambito business.

#### Competenze sviluppate

Durante l'anno scolastico sono state sviluppate le seguenti competenze:

- comprendere testi scritti e orali relativi al settore della grafica, della comunicazione, della pubblicità e dei media digitali;
- utilizzare lessico tecnico e specifico relativo al design, alla fotografia, al videomaking, all'illustrazione e alla produzione digitale;
- descrivere immagini, prodotti grafici, materiali pubblicitari e progetti multimediali;
- presentare oralmente contenuti settoriali e lavori personali;
- produrre brevi testi scritti di carattere descrittivo, informativo, argomentativo e professionale;
- comprendere e utilizzare la lingua inglese in contesti lavorativi e aziendali;
- affrontare esercitazioni di livello B2 in preparazione alla certificazione Linguaskill Business;
- potenziare le abilità di reading, listening, writing e speaking;
- sviluppare autonomia, capacità critica e competenze trasversali utili in ambito professionale.

## CONTENUTI SVOLTI DAL LIBRO DI TESTO

### SECTION A – STEPPING INTO GRAPHIC DESIGN

#### STEP 1: GRAPHIC DESIGN

##### 1. The power of graphic design

- Visual communication
- The role of graphic design
- Different approaches to graphic design

##### 2. Areas of graphic design

- Marketing and advertising design
- Publishing design
- Environmental and urban design
- Multimedia and website design

##### 3. The elements of graphic design

- Line
- Shape
- Colour
- Typography
- Texture
- Size
- Space
- Image

##### 4. Colours

- Colour properties

- Colour classification

## 5. Principles of graphic design

- Emphasis or hierarchy
- Alignment
- Balance
- Proximity
- Repetition
- Contrast
- Proportion
- White space

Questa sezione ha introdotto il ruolo della comunicazione visiva e del graphic design, con particolare attenzione agli elementi base della progettazione grafica, ai principi compositivi e all'utilizzo consapevole del colore.

## SECTION B – THE CREATION PHASE

### STEP 4: IMAGES AND ILLUSTRATIONS

#### 1. Selecting images

- Choosing the right image
- Image sourcing

#### 2. Graphic icons

- Icon library resources

#### 3. Graphic illustration

- Styles and techniques
- Applications and uses

#### 4. Infographics

#### 5. Computer graphics

- Raster graphics
- Vector graphics
- Graphics software

#### 6. Image resolution, size and compression

#### 7. Image file formats

- The most common formats

Questa parte del programma ha riguardato l'utilizzo delle immagini nella comunicazione visiva, la selezione delle immagini, le icone, l'illustrazione grafica, le infografiche, la grafica computerizzata e i principali formati dei file immagine.

## SECTION D – PHOTOGRAPHY AND VIDEOMAKING

### STEP 7: PHOTOGRAPHY AND GRAPHIC DESIGN

#### 1. Photography

- Key factors in great photography
- Common photo genres

#### 2. The elements of a photograph

- Line
- Shape
- Form
- Texture
- Pattern
- Colour
- Space

#### 3. Film and digital photos

#### 4. Graphic design and photography

#### 5. Photo editing

- Basic techniques
- Advanced techniques

#### 6. Digital image editing and Adobe Photoshop

Questa sezione ha permesso agli studenti di approfondire il rapporto tra fotografia e comunicazione grafica, analizzando gli elementi compositivi dell'immagine fotografica, i generi fotografici, le differenze tra fotografia analogica e digitale, le tecniche di photo editing e il ruolo di software come Adobe Photoshop.

### STEP 8: FILMING AND VIDEOMAKING

#### 1. Cinematography

- Creating a film
- Plot and script
- The cast

#### 2. Videography

- Marketing and videography
- Choosing the format according to the function

#### 3. Types of videos

#### 4. Graphics on TV

#### 5. Computer-animated films

- The origins of animation

- Computer graphic imaging

## 6. Video-editing

- Available tools

## 7. Tutorial videos

La sezione ha affrontato il linguaggio del cinema e del videomaking, con attenzione alla realizzazione di un film, allo script, al cast, alla videografia applicata al marketing, ai diversi tipi di video, alla grafica televisiva, all'animazione digitale, agli strumenti di video editing e alla produzione di tutorial videos.

## SECTION E – THE PRODUCTION PHASE

### STEP 10: DIGITAL PRODUCTS, ART AND ILLUSTRATION

#### 1. Blogs

- Blogs and business
- The structure of a blog
- Creating a blog is easier than ever

#### 2. E-books

#### 3. Picture books

- Focus on illustration
- Technical features and categories

#### 4. Concept art

- How concept artists work
- What they design

#### 5. Cartoons

#### 6. Graphic patterns for textiles

- T-shirt design
- Technical requirements
- Printing techniques

#### 7. Posters

- From the origins to modernity
- Powerful means of communication

Questa parte del programma ha approfondito diversi prodotti digitali e grafico-visivi, tra cui blog, e-books, picture books, concept art, cartoons, pattern grafici per il tessile, T-shirt design e posters. L'attenzione è stata posta sulla funzione comunicativa, commerciale e creativa di tali prodotti, coerentemente con l'indirizzo di studi.

## PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE LINGUASKILL BUSINESS – LIVELLO B2

Nel corso dell'anno sono state svolte attività di potenziamento linguistico finalizzate alla preparazione della certificazione **Linguaskill Business – livello B2**, con particolare attenzione all'uso dell'inglese in contesti professionali, aziendali e comunicativi.

Le esercitazioni hanno riguardato le quattro abilità linguistiche:

- **Reading:** comprensione di testi di ambito professionale e commerciale, e-mail, annunci, brevi articoli, report e materiali promozionali.
- **Listening:** ascolto di dialoghi, conversazioni e brevi interventi relativi a situazioni lavorative e aziendali.
- **Writing:** produzione di e-mail formali e semi-formali, brevi testi professionali, descrizioni di prodotti, servizi e progetti.
- **Speaking:** presentazione di progetti, descrizione di immagini e materiali visivi, espressione di opinioni e simulazione di brevi interazioni professionali.

Sono stati inoltre consolidati il lessico business e le principali strutture grammaticali di livello B2, con esercitazioni mirate alla comprensione, alla produzione scritta e orale e alla familiarizzazione con le tipologie di prova dell'esame.

## LINGUA E LETTERATURA ITALIANA – Cl. 5\_Progr. 2025-2026 – Prof. Fabrizio Fogliato

### **Modulo 1 – LA POESIA TRA ‘800 E ‘900**

- *Giovanni Pascoli*: vita, opere, pensiero
- La poetica del fanciullino
- *X agosto*: analisi, temi, forme
- Ermetismo: analisi, temi, forme
- Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero
- *L'allegria*: analisi, temi, forme
- Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato
- *Ed è subito sera*: analisi, temi, forme
- *Giorno dopo giorno*: analisi, temi, forme

### **Modulo 2 – IL PERSONAGGIO-UOMO DEL ‘900: IL SUPERUOMO E L'INETTO**

- Federico Tozzi: vita, opere, pensiero
- *Con gli occhi chiusi*: analisi, temi, forme
- *Tre Croci*: analisi, temi, forme
- Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero
- L'interprete della crisi
- *Il trionfo della morte*: analisi, temi, forme
- Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero
- *Il fu Mattia Pascal*: analisi, temi, forme
- *Quaderni di serafino Gubbio Operatore*: analisi, temi, forme
- *Uno nessuno centomila*: analisi, temi, forme
- Italo Svevo: vita, opere, pensiero
- Italo Svevo e Arthur Schopenhauer
- Letteratura e psicanalisi
- *Una vita*: analisi, temi, forme
- *Senilità*: analisi, temi, forme
- *La coscienza di Zeno*: analisi, temi, forme

### **Modulo 3 – LA SICILIA COME METAFORA**

- Dal naturalismo francese al verismo italiano
- Giovanni Verga: Il suo mondo e le sue idee: vita e opere
- *Vita dei campi*: analisi, temi, forme
- *Vita dei campi*: *Fantasticheria, La lupa, Rosso Malpelo*

- *Libertà e Bronte*: cronaca di un massacro che i libri di scuola non raccontano
- *I Malavoglia*: analisi, temi, forme
- Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero
- Cosa nostra: stato e antistato
- La tecnica del giallo
- Il silenzio
- *Il giorno della civetta*: analisi, temi e il confronto Bellodi-don Mariano
- *Il consiglio d’Egitto*: “ il tema dell’ “impostura”
- *Il contesto*: analisi, temi
- *Porte Aperte*: analisi, temi
- Todo Modo: temi e figure

#### **Modulo 5 – L’INVERNO DEL NOSTRO SCONTENTO: LA SOCIETÀ DEI CONSUMI**

- Luciano Bianciardi
- La lingua “bianciardiana”
- La vita agra: analisi, temi, forme

## **ARTI VISIVE – Programma 2025-2026 – Prof. Fabrizio Fogliato**

### **Modulo 1 – CINEMA: BREVE STORIA DEL CINEMA**

- Cinema classico; Cinema moderno; Cinema postmoderno: forme e tecniche

### **Modulo 2 – AUTENTICAZIONE DELLA REALTÀ**

- Il caso Ari Folman: cenni di semiotica
- **Walzer con Bashir (2008) di Ari Folman**

### **Modulo 3 – SCENEGGIATURA E RACCONTO**

- Linguaggio cinematografico
- Narrazione e rappresentazione
- L'inquadratura: filmico e profilmico
- Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina
- Montaggio: Continuity System e raccordi

### **Modulo 4 – IL MONTAGGIO**

- Forme, funzioni e semantica del montaggio
- Il montaggio connotativo
- Il montaggio intensivo
- Espressionismo tedesco: storia, codici e caratteri

### **Modulo 5 – CIÒ CHE SAPEVA HITCHCOCK**

- Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza
- Il mondo e la distanza
- Le caratteristiche e il metodo: la mostrazione
- Enunciato e psicanalisi

## PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA

Classe V – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria

Anno scolastico 2025/2026

Descrizione del programma annuale

Ore totali: 63

Prof.ssa Eleonora Bigelli

Il corso ha avuto l'obiettivo di potenziare la consapevolezza grafico-visiva degli studenti, introducendo il disegno 2D e 3D come strumenti di progettazione. Attraverso l'uso di software professionali come AutoCAD, integrati alle competenze già acquisite nella suite Adobe, gli studenti hanno approfondito l'Environmental Graphic Design (EGD), ovvero la grafica applicata a spazi e architetture. È stata affrontata una nuova modalità progettuale, in cui graphic design e architettura di interni si integrano attraverso un approccio multidisciplinare. Questa visione progettuale affonda le proprie radici nelle avanguardie del Novecento, che hanno contribuito a definire un nuovo modo di concepire la grafica come disciplina progettuale.

### **Finalità del percorso**

Il percorso didattico ha avuto come obiettivo principale il potenziamento della consapevolezza grafico-visiva degli studenti, introducendo il disegno 2D e 3D come strumenti di progettazione. Gli studenti sono stati guidati a comprendere l'evoluzione della grafica come linguaggio visivo nel Novecento, analizzando il passaggio dall'arte decorativa alla comunicazione moderna e i legami con i principali movimenti artistici e culturali.

Il percorso ha messo in relazione grafica, design e architettura, mostrando come abbiano influenzato la comunicazione visiva negli spazi e nella società. Parallelamente, gli studenti sono stati guidati ad applicare i concetti teorici appresi in brevi esercitazioni pratiche, per sperimentare direttamente linguaggi e stili che hanno segnato la storia della grafica e che ancora oggi ispirano il design contemporaneo.

### **Competenze sviluppate**

Durante l'anno scolastico sono state sviluppate le seguenti competenze: riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali; collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne

informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Gli studenti hanno inoltre lavorato per riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera; essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale; individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo; utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti.

## CONTENUTI SVOLTI

### UF1: Teoria e cultura grafico visiva del '900

Ore Totali: 28

Il modulo ha riguardato l'evoluzione della grafica come linguaggio visivo nel Novecento, analizzando il passaggio dall'arte decorativa alla comunicazione moderna e i legami con i principali movimenti artistici e culturali. Il modulo mette in relazione grafica, design e architettura, mostrando come abbiano influenzato la comunicazione visiva negli spazi e nella società.

Parallelamente, gli studenti sono stati guidati ad applicare i concetti teorici appresi in brevi esercitazioni pratiche, per sperimentare direttamente linguaggi e stili che hanno segnato la storia della grafica e che ancora oggi ispirano il design contemporaneo.

Tipologia di prova: Prove pratiche e lavori di gruppo.

### UF2: Metodo progettuale (software)

Ore Totali: 25

Il modulo si propone di sviluppare nell'alunno la consapevolezza della percezione grafico-visiva attraverso l'apprendimento dell'utilizzo del software Autocad per la realizzazione del disegno grafico 2D con applicazioni basilari in ambito progettuale dello spazio, degli arredi e dell'allestimento.

Tipologia di prova: Prove pratiche.

### UF3: Grafica e comunicazione ambientale

Ore Totali: 10

Il modulo si propone di estendere le competenze degli studenti nel campo della progettazione grafica e della comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare, in cui graphic design e architettura di interni si integrano, superando i confini della grafica convenzionale.

Partendo dal disegno e dalla progettazione bidimensionale, gli studenti sono stati guidati verso un progressivo sviluppo del progetto tridimensionale anche attraverso l'utilizzo di software professionali come Rhino per un primo approccio alla modellazione 3D, acquisendo una nuova consapevolezza dello spazio e delle relazioni tra grafica e ambiente.

L'obiettivo è quello di consentire agli studenti di progettare l'allestimento grafico all'interno di spazi diversi, attraverso la definizione di segnaletica, la progettazione di grafiche informative legate all'identità visiva di un brand, la scelta e disposizione di arredi, l'uso strategico del colore e dei materiali.

Tipologia di prova: Prove pratiche e presentazioni.

## PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, PROGETTAZIONE BRAND E SIMULAZIONE MATURITÀ

Descrizione del programma annuale

Ore totali: 58

Prof. Paolo Citriniti

Il modulo approfondisce all'attività di pianificazione ed elaborazione di un prodotto comunicativo, considerato come risultato di un processo collaborativo e di coordinamento con specifiche funzioni e competenze.

### **Progettazione Multimediale**

Ore Totali: 25

Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Tipologia di prova: Prove Pratiche.

### **Progettazione Brand**

Ore Totali: 15

Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Tipologia di prova: Prove Pratiche.

### **Simulazione Maturità**

Ore Totali: 18

Finalizzata a preparare gli studenti per la seconda prova dell'indirizzo grafico attraverso una simulazione realistica delle condizioni d'esame. Gli allievi saranno chiamati a sviluppare un elaborato grafico partendo da un brief assegnato, applicando competenze di progettazione, impaginazione, scelta visiva e coerenza comunicativa.

L'attività permette di consolidare metodo di lavoro, gestione del tempo, autonomia operativa e capacità di presentare una soluzione progettuale efficace e pertinente.

Tipologia di prova: Prove Pratiche.

### **Competenze, abilità e conoscenze**

Il percorso ha sviluppato la capacità di collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Gli studenti hanno lavorato sull'utilizzo dei diversi linguaggi mediatici e anche degli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti, sull'utilizzo a fini promozionali dei social media e dei social network, sulla capacità di scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative e sull'individuazione e analisi delle esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo.

Le conoscenze hanno riguardato strategie e tecniche di promozione del brand aziendale e tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale.

## **PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**Classe 5C - A.S. 2025-2026**

**Prof. Simone Sindoni**

### **UF 1 – Il sistema mediatico italiano**

Argomenti trattati:

- La dieta mediale degli italiani nel XXI secolo: XIX rapporto Censis sulla comunicazione;
- Breve storia dei media: dalla stampa a internet;
- La televisione in Italia: la nascita della Rai, la rottura del monopolio pubblico e il ruolo di Silvio Berlusconi, il duopolio Rai-Mediaset, la rivoluzione digitale;
- Il ruolo della libera stampa nella democrazia e il mestiere del giornalista: la funzione pubblica del giornalista, la Carta dei doveri del giornalista, il caso Ranucci.
- I social network e il loro impatto sull'opinione pubblica: tra democratizzazione dell'informazione e polarizzazione (echo chamber, polarizzazione del dibattito pubblico e semplificazione dei contenuti);
- I problemi del sistema mediatico italiano: la concorrenza al ribasso all'interno dell'informazione, la lottizzazione della TV pubblica, l'editoria spuria (caso Gedi, Editto bulgaro).

### **UF 2 – I mass media e le teorie della comunicazione di massa**

Argomenti trattati:

- La nascita dei mass media: le trasformazioni socioeconomiche legate alla rivoluzione industriale, urbanizzazione e nascita della società di massa;
- L'individuo nella società di massa: Durkheim e l'anomia;
- La teoria ipodermica: l'individuo in balia dei mass media;
- La propaganda fascista negli anni '20 e '30;
- Il paradigma degli effetti limitati dei media: la teoria del flusso a due fasi della comunicazione, opinion leader e opinion follower, gli opinion leader nell'era dei social media;
- La teoria della coltivazione di Gerbner: il concetto di coltivazione, lo studio sulla sicurezza percepita e la suddivisione del pubblico, la TV come finestra sul mondo, la distorsione della realtà;
- La teoria dell'agenda setting: come i media decidono a cosa il pubblico deve pensare, le diverse agende in competizione, l'agenda del pubblico, i concetti di

salianza e copertura mediatica. L'evoluzione della teoria: il framing. Esempi di attualità: la guerra in Ucraina, la guerra in Medio Oriente, il fenomeno delle migrazioni.

### **UF 3 – Strumenti di comunicazione avanzati**

Argomenti trattati:

- CRM: definizione, concetti di cliente fedele e fidelizzato, i pilastri del CRM, implementazione, i casi Starbucks e Apple;
- Edutainment: definizioni, tipologie, obiettivi, il caso Kidzania.

### **UF 4 – Simulazione di II prova di Maturità**

Argomenti trattati:

- Prova di processo elaborata in base alle indicazioni ministeriali per i percorsi professionali.

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA SPAGNOLA 5C  
2025/2026

**Modulo 1 – Gramática y comunicación**

Contenuti grammaticali

- Pretérito perfecto
- Pretérito imperfecto
- Pretérito indefinido
- Uso e confronto dei tempi del passato
- Attività di produzione scritta

**Modulo 2 – Madrid y Barcelona: arte, modernidad y cultura**

Contenuti culturali

- Madrid, capital artística y a la vanguardia
- El triángulo del arte
- El Madrid moderno
- Barcelona: dinámica, joven y cosmopolita
- El Modernismo
- Antoni Gaudí

Attività

- Comprensione e analisi di testi culturali
- Produzione orale guidata
- Creazione di un elaborato grafico in lingua spagnola

**Modulo 3 – Educación cívica: El calentamiento global**

Contenuti

- Cambiamento climatico: cause e conseguenze
- Analisi del testo: “Enfriar el planeta contra el calentamiento global”
- Educazione ambientale e cittadinanza attiva

Attività

- Creazione di un poster informativo ambientale in lingua spagnola

- Discussione guidata: “¿Qué podemos hacer como ciudadanos responsables?”
- Comprensión de lectura
- Comprensión auditiva

#### **Modulo 4 – La Guerra Civil Española y Picasso**

##### Contenuti storico-artistici

- Introduzione storica alla Guerra Civile Spagnola (1936–1939)
- Pablo Picasso: vita e opere
- Studio e interpretazione dell’opera *Guernica*

##### Attività

- Analisi iconografica dell’opera *Guernica*
- Produzione orale

#### **Modulo 5 – Salvador Dalí y el surrealismo**

##### Contenuti

- Breve biografia dell’artista
- Il Surrealismo

##### Attività

- Attività di comprensione e riflessione artistica
- Realizzazione di un progetto rivisitato in chiave contemporanea a partire da un’opera di Salvador Dalí.

## PROGRAMMA DI MATEMATICA

5C

a.s.2025/26

### Ripasso degli argomenti propedeutici allo studio di funzione

- Scomposizione di polinomi
- Frazioni algebriche: condizioni di esistenza, semplificazione e operazioni con le frazioni
- Ripasso di equazioni e disequazioni intere di primo e secondo grado
- Equazioni fratte e di grado superiore al secondo
- Disequazioni fratte e di grado superiore al secondo
- Utilizzo del software Geogebra per la visualizzazione di funzioni
- Cenni alle funzioni trascendenti (logaritmi, esponenziali, goniometriche)

### Funzioni

- Introduzione all'analisi matematica
- Elementi di topologia: estremo superiore e inferiore, massimo e minimo, insiemi limitati/illimitati/aperti/chiusi
- Definizione e classificazione delle funzioni, funzioni algebriche razionali e irrazionali, esempi di funzioni trascendenti
- Dominio e codominio di una funzione
- Zeri e segno di una funzione
- Simmetrie: funzioni pari e dispari
- Funzione composta
- Studio e disegno di una funzione (funzioni algebriche razionali e semplici funzioni algebriche irrazionali ed esponenziali)

### Limiti

- Concetto di limite
- Limite di funzioni elementari e algebra dei limiti
- Forme di indecisione di funzioni algebriche razionali ( $0/0$ ,  $\infty/\infty$ )
- Limite destro e limite sinistro
- Asintoto orizzontale, verticale e obliquo

- Studio e disegno di funzione (funzioni razionali e semplici funzioni irrazionali ed esponenziali)

### Derivate

- Concetto di derivata e suo significato geometrico
- Derivata della funzione potenza con esponente reale
- Derivata di funzioni algebriche razionali
- Equazione della retta tangente ad una curva
- Punti stazionari: massimo, minimo e flesso orizzontale.
- Studio della monotonia di una funzione.
- Problemi di ottimizzazione applicati all'economia (costi/ricavi), alla geometria (calcolo di perimetro e area) e alla scienza.

### Progetti di realtà

- La metafora dell'effetto farfalla: "Piccoli Cambiamenti, Grandi Conseguenze"
- Il concetto di irrazionalità e la radice di 2
- I Paradossi dell'Infinito
- L'Irrazionalità in Natura e nell'Arte: La Sezione Aurea
- Studio della funzione di assorbimento dell'alcool nel sangue
- Studio della funzione di crescita "virale" dei follower
- Studio della funzione del livello di dopamina provocato da un "like"
- Studio della funzione del livello di apprendimento di un videogame
- Studio della funzione della varietà di proposte di app come Spotify/Netflix

## **PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE**

Anno Scolastico 2025/26 Classe VC

Prof. Biagio Del Vecchio

### **1. L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

- La definizione di “organizzazione aziendale”;
- Le funzioni aziendali: primarie, di supporto e infrastrutturali;
- La struttura organizzativa: elementare, funzionale e divisionale;
- I flussi informativi: tipologie, modalità di trasmissione, importanza strategica e problemi comuni;
- I soggetti dell’azienda;
- Le imprese individuali;
- Il contratto di società;
- Le imprese collettive.

### **2. LE PRINCIPALI FORME GIURIDICHE DI IMPRESA**

- I soggetti dell’azienda;
- Le principali imprese individuali;
- Il contratto di società;
- Le società di persone;
- Le società di capitali;
- Le società cooperative.

### **3. LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI**

- La gestione aziendale e il flusso delle operazioni;
- Investimenti, finanziamenti e disinvestimenti;
- Il prospetto del patrimonio aziendale;
- Il risultato economico della gestione.

### **4. IL BILANCIO D’ESERCIZIO: PRIMA PARTE**

- La struttura e il contenuto del Bilancio d’esercizio;
- Lo stato patrimoniale.

### **5. IL BILANCIO D’ESERCIZIO: SECONDA PARTE**

- Il conto economico;
- Il rendiconto finanziario;
- La nota integrativa;

### **6. L'ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE AZIENDALE**

- Denominazione analitica e grafica del Break Even Point

## 7. IL BUSINESS PLAN

- Definizione e importanza;
- Le principali sezioni e descrizione dell'azienda;
- La struttura organizzativa, Vision e Mission;
- Analisi di mercato (tendenze di mercato, target, competitors, analisi S.W.O.T.);
- Piano di Marketing (6P);
- Piano operativo (procedure aziendali, risorse umane, materiali e tecnologie, identificazione e gestione dei fornitori);
- Piano economico finanziario (costi fissi e costi variabili, B.e.p., fonti di finanziamento).

## **STORIA – Cl. 5\_Progr. 2025-2026 – Prof. Fabrizio Fogliato**

### **Modulo 1 – La società di massa**

- La Seconda Rivoluzione industriale
- La Democratizzazione delle Masse
- La Nascita della Società di Massa
- Nazionalismo, Razzismo, Antisemitismo
- Il mondo all’inizio del novecento. Triplice alleanza e Triplice intesa
- L’Età Giolittiana
- Il Nazionalismo Italiano e la Guerra di Libia
- La Nazionalizzazione delle Masse

### **Modulo 2 – Giochi di guerra**

- Le cause della Guerra e la tecnologia industriale
- Dalla guerra di movimento alla guerra di logoramento
- L’Italia in Guerra
- La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti
- La Grande Stanchezza
- Le battaglia dell’Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto
- L’Intervento degli Stati Uniti e il Crollo degli Imperi Centrali
- I Trattati di Pace e la Società delle Nazioni
- La Nascita dei Soviet e le Tesi di Aprile di Lenin
- Il Governo rivoluzionario e la dittatura del Proletariato
- Il Comunismo di Guerra e la Nep

### **Modulo 3 – Non c’è guerra senza fascismo, non c’è fascismo senza guerra**

- L’Avvento del Fascismo, la cultura e l’Ideologia Fascista
- Il biennio Rosso
- La Crisi dello Stato liberale
- Il biennio Nero
- Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte
- Le Leggi fascistissime

- La propaganda
- La politica economica del Regime Fascista e il concordato
- Il crollo della Borsa di Wall Street e la crisi del mercato finanziario (Le cause della Crisi)
- Gli effetti della Crisi; Roosevelt e il New Deal
- John Maynard Keynes e l'intervento dello Stato nell'Economia
- Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar)
- Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo
- Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista
- La conferenza di Wansee
- L'Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo
- Le grandi purghe, la rieducazione, e la fase del grande terrore;

#### **Modulo 4 – La lunga pace fredda**

- La Costituzione della Repubblica italiana: ideali e realizzazioni della democrazia
- La Guerra Fredda e il Muro di Berlino
- La Strategia della Tensione
- Il caso Moro
- Ustica e Bologna: la lunga striscia di sangue

#### **Modulo 5 – La fine della pace**

- Il nuovo Ordine Mondiale
- Il declino dell'Impero Americano
- La nascita del sud Globale e i BRICS
- Geopolitica della contemporaneità

## PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

### Classe V – Servizi commerciali – Design per la comunicazione pubblicitaria Anno scolastico 2025/2026

Prof.ssa Deborah Faverio

#### Finalità del percorso

Il percorso didattico di Scienze Motorie e Sportive ha avuto come obiettivo principale lo sviluppo della consapevolezza del corpo, del movimento e della pratica sportiva come strumenti di crescita personale, benessere psicofisico, socializzazione e prevenzione.

Gli studenti sono stati guidati a migliorare le proprie capacità motorie, a conoscere e sperimentare diverse attività sportive, a comprendere l'importanza delle regole, della collaborazione e del fair play, e ad acquisire comportamenti corretti per la tutela della salute, della sicurezza e del benessere individuale e collettivo.

Particolare attenzione è stata dedicata alla relazione tra attività fisica, ambiente naturale e stile di vita sano, attraverso attività pratiche, momenti teorici e riflessioni sui benefici del movimento, sull'alimentazione, sulle fonti energetiche utilizzate durante l'attività motoria e sulla prevenzione dei comportamenti sedentari.

#### Competenze sviluppate

Durante l'anno scolastico gli studenti hanno sviluppato competenze relative alla percezione del proprio corpo, al controllo del movimento, alla coordinazione generale e specifica, alla capacità di adattarsi a situazioni motorie diverse e alla gestione dello sforzo fisico.

Hanno potenziato l'autonomia operativa, la capacità di orientarsi nello spazio, la lettura di mappe e simboli, il problem solving motorio e la collaborazione all'interno del gruppo, in particolare attraverso le attività di orienteering e le esperienze svolte in ambiente naturale.

Attraverso la pratica del padel e di altre attività sportive, gli studenti hanno consolidato il rispetto delle regole, il fair play, la capacità di assumere ruoli diversi, anche in funzione arbitrale, e la collaborazione con i compagni.

Sono state inoltre sviluppate competenze legate alla salute e al benessere, con riferimento alla corretta alimentazione, alla postura, alla prevenzione degli infortuni, alla sicurezza nella pratica sportiva, alla conoscenza dei rischi connessi alla sedentarietà e all'importanza di uno stile di vita attivo.

## CONTENUTI SVOLTI

### **Orienteering**

L'orienteering è stato utilizzato come attività finalizzata allo sviluppo dell'orientamento spazio-temporale, della capacità di lettura di mappe, percorsi e simboli, dell'autonomia decisionale e del problem solving. L'attività ha permesso agli studenti di confrontarsi con situazioni motorie non standardizzate, nelle quali era necessario osservare l'ambiente, interpretare le informazioni disponibili, scegliere un percorso e collaborare con i compagni per raggiungere un obiettivo comune. L'orienteering è stato collegato all'ambito della relazione con l'ambiente naturale, valorizzando il movimento all'aperto, il rispetto degli spazi, l'attenzione al territorio e la capacità di svolgere attività fisica in contesti diversi dalla palestra.

### **Padel**

Il padel è stato affrontato come disciplina sportiva utile allo sviluppo della coordinazione, della rapidità, della precisione del gesto tecnico, della tattica di gioco e della collaborazione tra compagni. Durante le attività sono stati presentati e sperimentati i fondamentali tecnici principali, il regolamento essenziale della disciplina, le dinamiche di gioco individuale e di coppia, le modalità di arbitraggio e i comportamenti corretti da mantenere durante la pratica sportiva. Particolare attenzione è stata posta al rispetto delle regole, alla gestione del confronto agonistico, al fair play e alla capacità di collaborare con il compagno di squadra, riconoscendo il valore educativo dello sport.

### **Fonti energetiche e movimento**

Nell'ambito teorico-pratico sono state affrontate le principali fonti energetiche utilizzate dal corpo umano durante l'attività fisica. Gli studenti hanno studiato il sistema aerobico, con particolare riferimento alle attività di resistenza e alle uscite svolte al Parco del Lura, il sistema anaerobico lattacido, legato agli sforzi brevi e intensi, e il sistema anaerobico lattacido, connesso a sforzi intensi di durata intermedia. Questi contenuti sono stati utilizzati per comprendere la produzione di energia nel movimento, la fatica muscolare, il recupero, l'adattamento all'allenamento e il rapporto tra intensità dello sforzo e prestazione sportiva.

### **Salute e benessere**

Il tema della salute e del benessere è stato sviluppato attraverso riflessioni sull'importanza dell'attività fisica come strumento di prevenzione e miglioramento della qualità della vita. Sono stati trattati argomenti relativi allo stile di vita sano, alla corretta alimentazione, alla postura, alla sicurezza nello sport, alla prevenzione degli infortuni, ai rischi della sedentarietà e alle conseguenze negative di comportamenti non corretti per la salute.

Gli studenti sono stati guidati a riconoscere il valore dell'attività motoria non solo come pratica sportiva, ma anche come abitudine quotidiana utile al mantenimento del benessere fisico, mentale e relazionale.

### **Sviluppo delle capacità motorie**

Nel corso dell'anno sono state proposte attività finalizzate allo sviluppo e al consolidamento delle principali capacità motorie. Sono state esercitate la coordinazione, l'equilibrio, la rapidità, la resistenza, la forza, la mobilità articolare e la capacità di controllo del corpo nello spazio. Le attività sono state adattate alle caratteristiche del gruppo classe e hanno avuto l'obiettivo di favorire il miglioramento progressivo delle abilità motorie individuali. Il lavoro sulle capacità motorie è stato collegato sia alla pratica sportiva sia alla consapevolezza del proprio corpo, dello sforzo e dei propri limiti.

### **Educazione alla salute e salute alimentare**

L'educazione alla salute ha rappresentato una parte significativa del percorso svolto, con particolare attenzione al rapporto tra attività fisica, alimentazione e benessere. Sono stati affrontati i principi generali di una corretta alimentazione, il ruolo dell'idratazione, l'importanza dell'equilibrio tra energia introdotta e consumata, e il rapporto tra nutrizione, movimento e prestazione fisica. Il tema è stato trattato anche in chiave educativa, per favorire scelte consapevoli, comportamenti responsabili e attenzione alla prevenzione.

### **Pratica sportiva**

La pratica sportiva ha costituito una parte centrale del percorso annuale. Le attività proposte hanno permesso agli studenti di sperimentare situazioni di gioco, esercitazioni individuali e di gruppo, attività di collaborazione, competizione regolata e rispetto dei ruoli. Attraverso la pratica sportiva gli studenti hanno potenziato le abilità tecniche, la capacità di applicare strategie, il rispetto delle regole, l'autocontrollo, la collaborazione e la responsabilità personale all'interno del gruppo. La pratica è stata sempre collegata al valore educativo dello sport, inteso come occasione di crescita, inclusione, confronto e rispetto reciproco.

### **Relazione con l'ambiente naturale**

La relazione con l'ambiente naturale è stata sviluppata attraverso attività all'aperto, esperienze di movimento in spazi esterni e collegamenti con l'orienteeing e le uscite al Parco del Lura. Gli studenti hanno sperimentato il valore dell'ambiente naturale come contesto privilegiato per l'attività motoria, imparando a muoversi in sicurezza, a rispettare gli spazi, a osservare il territorio e a riconoscere il rapporto tra movimento, salute e ambiente. Questa

parte del percorso ha favorito una maggiore consapevolezza dell'importanza dell'attività fisica all'aria aperta e del rispetto del patrimonio naturale.

### **Metodologie utilizzate**

Le attività sono state svolte attraverso lezioni pratiche, esercitazioni individuali e di gruppo, attività sportive strutturate, giochi regolamentati, uscite in ambiente naturale, momenti di spiegazione teorica e riflessioni guidate. La metodologia ha privilegiato la partecipazione attiva degli studenti, il lavoro collaborativo, l'esperienza diretta, l'apprendimento attraverso il movimento e il collegamento tra teoria e pratica.

### **Verifica e valutazione**

La valutazione ha tenuto conto della partecipazione alle attività, dell'impegno, del rispetto delle regole, della collaborazione con i compagni, del miglioramento rispetto al livello di partenza, dell'acquisizione dei contenuti teorici e della capacità di applicare in modo corretto le conoscenze e le abilità motorie apprese. Sono stati considerati anche il comportamento responsabile durante le attività, l'attenzione alla sicurezza, la capacità di assumere ruoli diversi e la consapevolezza del valore educativo, sociale e salutare della pratica motoria.

## Lingua inglese - Brugola Valeria

Programma del corso:

Lettura e comprensione testi di pubblicità e marketing Ripasso tutta la grammatica svolta negli anni precedenti Conversazione ed esposizioni ricerche svolte su argomenti vari, particolarmente su pubblicità e marketing Lettura, comprensione e risposta domande brani proposti dal libro di testo Stesura di riassunti, composizioni, ricerche in riferimento a testi della sfera pubblicità Dettatura di testi sulla pubblicità

### UF 1: Listening and comprehension (25 ore totali)

Argomento: Lettura e comprensione testi di pubblicità e marketing

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		(Asse dei linguaggi) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. (Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. (Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

### UF 2: Grammar (5 ore totali)

Argomento: Ripasso tutta la grammatica svolta negli anni precedenti

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza (Linguistico-letterario) Ortografia

Competenze	Abilità	Conoscenze
		(Linguistico-letterario) Fonologia (Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale

**UF 3: Speaking conversazione (10 ore totali)**

Argomento: conversazione ed esposizioni ricerche svolte su argomenti vari, particolarmente su pubblicità e marketing

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. (Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

**UF 4: Reading and comprehension (28 ore totali)**

Argomento: Lettura, comprensione e risposta domande brani proposti dal libro di testo

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	

**UF 5: Writing (5 ore totali)**

Argomento: Stesura di riassunti, composizioni, ricerche in riferimento a testi della sfera pubblicità

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Ortografia (Linguistico-letterario) Fonologia (Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale

**UF 6: Dictation (5 ore totali)**

Argomento: Dettatura di testi sulla pubblicità

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Ortografia (Linguistico-letterario) Fonologia

**UF 7: Role Play (5 ore totali)**

Argomento: Giochi di ruolo. Situazioni di vita quotidiana in cui utilizzare linguaggio specifico.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

**UF 8: TEAM BUILDING (5 ore totali)**

Argomento: Attività di coesione del gruppo,

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere



**STARTING  
WORK**  
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		



## Matematica - Campanella Sara

Programma del corso:

Ripasso e potenziamento su argomenti propedeutici allo studio di funzione (operazioni con frazioni algebriche, equazioni e disequazioni). Funzioni e loro proprietà (con focus sulle funzioni razionali e cenni alle funzioni trascendenti). Limiti e derivate. Studio di funzione. Uso di Geogebra per la rappresentazione di funzioni. Proposta di argomenti interdisciplinari in preparazione all'esame di stato.

### UF1 - Ripasso e argomenti propedeutici allo studio di funzione (7 ore totali)

Argomento: Scomposizione di polinomi Frazioni algebriche, semplificazione e operazioni Ripasso di equazioni e disequazioni intere di primo e secondo grado Equazioni fratte e di grado superiore al secondo Disequazioni fratte e di grado superiore al secondo Applicazione con Geogebra

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico (Matematico) Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche (Matematico) Analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici	(Matematico) Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado. (Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica). (Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.

### UF2 - Funzioni (17 ore totali)

Argomento: Definizione e classificazione delle funzioni Funzioni razionali e irrazionali Esempi di funzioni trascendenti Dominio di una funzione Zeri e segno di una funzione Funzioni pari e dispari Studio di funzione (funzioni razionali)

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Matematico) Variabili e funzioni
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche	(Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica). (Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.

### UF3 - Limiti (21 ore totali)

Argomento: Concetto di limite e limite di funzioni elementari Algebra dei limiti Forme di indecisione di funzioni razionali Asintoto orizzontale, verticale e obliquo Studio di funzione (funzioni razionali)

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche	(Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica). (Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.

### UF4 - Derivate (19 ore totali)

Argomento: Concetto di derivata Significato geometrico Calcolo della derivata prima (funzioni razionali) Ricerca del massimo e del minimo di una funzione Studio di funzione (funzioni razionali)

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico (Matematico) Rappresentare (anche utilizzando	(Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica).

Competenze	Abilità	Conoscenze
	strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche	(Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.

**UF5 - Proposte di interdisciplinarietà (20 ore totali)**

Argomento: Matematica e arte: proporzioni auree Matematica e natura: serie di Fibonacci Matematica e fisica: velocità e accelerazione Matematica ed economia: costo minimo Matematica e infinito: i limiti

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Matematico) Variabili e funzioni
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Matematico) Riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali utilizzando un modello lineare, quadratico, periodico (Matematico) Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri	

## Storia - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – Giochi di guerra • L'Italia in Guerra • La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti: Terra di nessuno di Leed e il Fascino della distruzione secondo Freud • Le battaglia dell'Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto Modulo 2 – Non c'è guerra senza fascismo, non c'è fascismo senza guerra • La Crisi dello Stato liberale • Il biennio Nero • Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte • Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar) • Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo • Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista • La conferenza di Wansee • L'Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo • Gli ultimi fuochi: Armistizio, L' R.S.I. e la caduta del Terzo Reich • Hiroshima e Nagasaki: Apocalisse nel Pacifico Modulo 3 – La lunga pace fredda • La Costituzione della Repubblica italiana: ideali e realizzazioni della democrazia • La Guerra Fredda e il Muro di Berlino • La caduta del muro di Berlino • Fine di un sogno: 1992,1993,1994 Modulo 4 – La fine della pace • 11 settembre 2001 • Il nuovo Ordine Mondiale • Geopolitica della contemporaneità

### Giochi di guerra (10 ore totali)

Argomento: • La Seconda Rivoluzione industriale • La Democratizzazione delle Masse • La Nascita della Società di Massa • Nazionalismo, Razzismo, Antisemitismo • Il mondo all'inizio del novecento. Triplice alleanza e Triplice intesa • L'Età Giolittiana • Il Nazionalismo Italiano e la Guerra di Libia • La Nazionalizzazione delle Masse • Le cause della Guerra e la tecnologia industriale • Dalla guerra di movimento alla guerra di logoramento • L'Italia in Guerra • La Guerra di Trincea e la Psicologia dei combattenti: Terra di nessuno di Leed e il Fascino della distruzione secondo Freud • La Grande Stanchezza • Le battaglia dell'Isonzo, Caporetto (riflessioni sulla disfatta) e la battaglia di Vittorio Veneto • L'Intervento degli Stati Uniti e il Crollo degli Imperi Centrali • I Trattati di Pace e la Società delle Nazioni • La Nascita dei Soviet e le Tesi di Aprile di Lenin • Il Governo rivoluzionario e la dittatura del Proletariato • Il Comunismo di Guerra e la Nep

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	(Storico-sociale) Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Scientifico-tecnologico) Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	

### Non c'è guerra senza fascismo, non c'è fascismo senza guerra (20 ore totali)

Argomento: • L'Avvento del Fascismo, la cultura e l'Ideologia Fascista • Il biennio Rosso • La Crisi dello Stato liberale • Il biennio Nero • Giacomo Matteotti: pedagogia della resistenza tra La marcia su Roma e la sua morte • Le Leggi fascistissime • La propaganda • La politica economica del Regime Fascista e il concordato • Il crollo della Borsa di Wall Street e la crisi del mercato finanziario (Le cause della Crisi) • Gli effetti della Crisi; Roosevelt e il New Deal • John Maynard Keynes e l'intervento dello Stato nell'Economia • Contesto storico e politico della Germania nell'immediato dopoguerra (La Repubblica di Weimar) • Mein Kampf: Ascesa di Hitler e del Nazismo • Costruzione del Terzo Reich e ideologia del Totalitarismo Nazista • La conferenza di Wansee • L'Ascesa al potere di Stalin: i caratteri ideologici e culturali dello Stalinismo • Le grandi purghe, la riduzione, e la fase del grande terrore; • Le cause dello Scoppio della Guerra e le incertezze delle democrazie occidentali • Il fallimento del Blitzkrieg • L'ingresso in guerra dell'Italia • Stalingrad • Pearl Harbor e La guerra nel Pacifico • Gli ultimi fuochi: Armistizio, L' R.S.I. e la caduta del Terzo Reich • Lo sbarco in Normandia • La resistenza e la Guerra Civile • Hiroshima e Nagasaki: Apocalisse nel Pacifico

Competenze	Abilità	Conoscenze
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	(Storico-sociale) Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Scientifico-tecnologico) Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi		(Storico sociale) Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche

**La lunga pace fredda (10 ore totali)**

Argomento: • La Costituzione della Repubblica italiana: ideali e realizzazioni della democrazia • La Guerra Fredda e il Muro di Berlino • Tramonto del colonialismo e nuovi Stati nel mondo • La società dei consumi • La Strategia della Tensione • Stragi di stato e Ordine Nero • Il caso Moro • Ustica e Bologna: la lunga striscia di sangue • La Milano da bere e gli anni'80 • La caduta del muro di Berlino • Fine di un sogno: 1992, 1993, 1994

Competenze	Abilità	Conoscenze
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	(Storico-sociale) Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni	(Storico-sociale) Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	

**La fine della pace (10 ore totali)**

Argomento: • 11 settembre 2001 • Il nuovo Ordine Mondiale • Il declino dell'Impero Americano • La nascita del sud Globale e i BRICS • Geopolitica della contemporaneità

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	(Storico-sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	(Storico sociale) Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento	

## Economia aziendale - Del Vecchio Biagio

Programma del corso:

• L'organizzazione aziendale; • Le principali forme giuridiche di impresa; • La gestione e i suoi risultati; • Il bilancio d'esercizio: prima parte; • Il bilancio d'esercizio: seconda parte; • L'economicità della gestione aziendale; • Il Business Plan.

### U.F. 1\_L'organizzazione aziendale e Le principali forme giuridiche di impresa (6 ore totali)

Argomento: • La definizione di "organizzazione aziendale"; • Le funzioni aziendali: primarie, di supporto e infrastrutturali; • La struttura organizzativa: elementare, funzionale e divisionale; • I flussi informativi: tipologie, modalità di trasmissione, importanza strategica e problemi comuni. • I soggetti dell'azienda; • Le imprese individuali; • Il contratto di società; • Le imprese collettive: società di persone, società di capitali, società cooperative.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	(Scientifico-tecnologico) Individuare le principali strutture e funzioni aziendali	(Scientifico-tecnologico) Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Interpretare un organigramma aziendale Identificare le modalità di trasmissione dei flussi informativi nell'organizzazione aziendale Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa	Principi di organizzazione aziendale Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa Elementi di gestione d'impresa

### U.F. 2\_Le principali forme giuridiche di impresa (6 ore totali)

Argomento: • I soggetti dell'azienda; • Le imprese individuali; • Il contratto di società; • Le imprese collettive: società di persone, società di capitali, società cooperative.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa	Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa Elementi di gestione d'impresa

### U.F. 3\_La gestione e i suoi risultati (9 ore totali)

Argomento: • La gestione aziendale e il flusso delle operazioni; • Investimenti, finanziamenti e disinvestimenti; • Il prospetto del patrimonio aziendale; • Il risultato economico della gestione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Storico-sociale) Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Rilevare i fatti di gestione con adeguata metodologia nei sistemi di scritture	Elementi di gestione d'impresa Metodi e sistemi di scritture
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Redigere e interpretare strumenti di pianificazione e programmazione dell'attività aziendale Applicare procedure e istruzioni operative di reporting	Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti Metodi e sistemi per il controllo di gestione

### U.F. 4\_Il bilancio d'esercizio: prima parte (9 ore totali)

Argomento: • La struttura e il contenuto del Bilancio d'esercizio; • Lo Stato patrimoniale.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Storico-sociale) Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Produrre, interpretare e rilevare correttamente i documenti aziendali secondo le normative civilistica e fiscale	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Applicare procedure e istruzioni operative di reporting Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione	Tecniche di reporting Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali Metodi e sistemi per il controllo di gestione

**U.F. 5\_ Il bilancio d'esercizio: seconda parte (9 ore totali)**

Argomento: • Il Conto economico; • Il Rendiconto finanziario; • La nota integrativa.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Produrre, interpretare e rilevare correttamente i documenti aziendali secondo le normative civilistica e fiscale Rilevare i fatti di gestione con adeguata metodologia nei sistemi di scritture	Metodi e sistemi di scritture
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Applicare tecniche di programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione delle attività e dei risultati della gestione Applicare procedure e istruzioni operative di reporting Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione	

**U.F. 6\_L'economicità della gestione aziendale (6 ore totali)**

Argomento: • Determinazione analitica e grafica del BEP.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	(Matematico) Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi (Matematico) Saper costruire semplici modelli matematici in economia (Scientifico-tecnologico) Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto	

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.		Elementi di gestione d'impresa
Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informativi e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	Collaborare all'analisi dei dati aziendali e di settore	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.		Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti Metodi e sistemi per il controllo di gestione

#### U.F.7\_Il Business Plan (23 ore totali)

Argomento: • Definizione e importanza; • Le principali sezioni: o descrizione dell'azienda (vision, mission, struttura organizzativa); o analisi di mercato (tendenze del mercato, target, competitors, analisi S.W.O.T.); o piano di marketing (6P); o piano operativo (procedure aziendali, risorse umane, materiali e tecnologiche, identificazione e gestione dei fornitori); o piano economico-finanziario (costi fissi e costi variabili, break-even point, fonti di finanziamento).

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi		(Scientifico-tecnologico) Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.		Principi di organizzazione aziendale Elementi di gestione d'impresa
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Redigere e interpretare strumenti di pianificazione e programmazione dell'attività aziendale	Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Riflessi economico-sociali delle transazioni commerciali nazionali e internazionali
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla	Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing	



**STARTING  
WORK**  
ISTITUTO SUPERIORE

Competenze	Abilità	Conoscenze
policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.		



## Lingua Spagnola - Nava Veronica

Programma del corso:

**UF1 Repaso de los tiempos del pasado (6 ore totali)**

Argomento: Pretérito perfecto - Pretérito imperfecto -Pretérito indefinido

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza (Linguistico-letterario) Ortografia

**UF2 Madrid y Barcelona: entre historia, Modernismo y creatividad urbana (5 ore totali)**

Argomento: Madrid, capital artística y a la vanguardia - El triángulo del arte - El Madrid moderno - Barcelona: dinámica, joven y cosmopolita - El Modernismo - Antoni Gaudí - creazione di un elaborato grafico in lingua spagnola.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. (Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Fonologia (Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	(Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.		Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

**UF3 Publicidad y medios de comunicación (4 ore totali)**

Argomento: Educazione civica – El calentamiento global Cambiamento climatico: cause e conseguenze - Analisi del testo: “Enfriar el planeta contra el calentamiento global” - Creazione di un poster informativo ambientale in spagnolo -Discussione guidata: ¿Qué podemos hacer como ciudadanos responsables? - Comprensión de lectura + Comprensión auditiva

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		(Asse dei linguaggi) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Ortografia</p> <p>(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Fonologia</p> <p>(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici</p> <p>Aspetti socio-linguistici</p>
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	<p>(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	(Asse dei linguaggi) Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	(Asse dei linguaggi) Aspetti interculturali (Asse dei linguaggi) Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

**UF4 Interdisciplinarietà (Historia): La Guerra Civil Española y la propaganda visiva (5 ore totali)**

Argomento: Introduzione storica alla Guerra Civile Spagnola (1936–1939) - Analisi di manifesti di propaganda (repubblicana e franchista) - Picasso vita e opere - Studio e interpretazione di Guernica di Picasso

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		(Asse dei linguaggi) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. (Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. (Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	

**UF5. Salvador Dalí: arte, surrealismo y comunicación (6 ore totali)**

Argomento: Breve biografia dell'artista -Analisi dell'opera La persistencia de la memoria -Studio del logo Chupa Chups, creato da Dalí -Visione e commento del corto Destino (Disney + Dalí).

Competenze	Abilità	Conoscenze
------------	---------	------------

## Lingua e Letteratura Italiana - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – LA POESIA TRA '800 E '900\_01\* • Giacomo Leopardi: vita, opere, pensiero • I Canti: analisi, temi, forme • Studio estivo in autonomia – da verificare a rientro Modulo 2 – LA POESIA TRA '800 E '900\_02 • Giacomo Leopardi • Giovanni Pascoli: vita, opere, pensiero • La poetica del fanciullino • Ermetismo: analisi, temi, forme • Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero • Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato Modulo 3 – IL PERSONAGGIO-UOMO DEL '900: IL SUPERUOMO E L'INETTO • Federigo Tozzi: vita, opere, pensiero • Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero • Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero • Italo Svevo: vita, opere, pensiero • Italo Svevo e Arthur Schopenhauer Modulo 4 – LA SICILIA COME METAFORA • Dal naturalismo francese al verismo italiano • Giovanni Verga: Il suo mondo e le sue idee: vita e opere • Giuseppe Tomasi di Lampedusa: vita, opere, pensiero • Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero • Cosa nostra: stato e antistato Modulo 5 – L'INVERNO DEL NOSTRO SCONTENTO: LA SOCIETÀ DEI CONSUMI • Luciano Bianciardi: vita, opere, pensiero • Giorgio Scerbanenco: vita, opere, pensiero • Pier Paolo Pasolini: vita, opere, pensiero • Io so: la ricerca della verità...uccide • Cronaca di una morte annunciata: Il caso Mattei  
**LEGGERE, STUDIARE, COMPRENDERE (0 ore totali)**

Argomento: Letture libri di testo Studio dal libro Analisi testi assegnati

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso	(Asse dei linguaggi) Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.

### LA POESIA TRA '800 E '900\_02 (15 ore totali)

Argomento: • Giacomo Leopardi • Il giovane favoloso (2014) di Mario Martone • I Canti: analisi, temi, forme • L'infinito: analisi, temi, forme • Giovanni Pascoli: vita, opere, pensiero • La poetica del fanciullino • X agosto: analisi, temi, forme • Ermetismo: analisi, temi, forme • Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero • L'allegria: analisi, temi, forme • Uomini contro (1970) di Francesco Rosi • Salvatore Quasimodo: il premio Nobel dimenticato • Ed è subito sera: analisi, temi, forme • Giorno dopo giorno: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. (Asse dei linguaggi) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere. (Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.	

### IL PERSONAGGIO-UOMO DEL '900: IL SUPERUOMO E L'INETTO (15 ore totali)

Argomento: • Federigo Tozzi: vita, opere, pensiero • Con gli occhi chiusi: analisi, temi, forme • Tre Croci: analisi, temi, forme • Con gli occhi chiusi (1994) di Francesca Archibugi • Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero • L'interprete della crisi • Fiume 1919 e la "Carta del Carnaro" • Fascismo e dannunzianesimo, dannunzianesimo e fascismo • Il piacere: analisi, temi, forme • Il trionfo della morte: analisi, temi, forme • D'Annunzio proibito e uomo di marketing • Novecento – Parte 1 (1976) di Bernardo Bertolucci • Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero • Pirandello e Matteotti – uomo, discorsi, crimine • Il delitto Matteotti (1973) di Florestano Vancini • Il fu Mattia Pascal: analisi, temi, forme • Quaderni di serafino Gubbio Operatore: analisi, temi, forme • Uno nessuno centomila: analisi, temi, forme • Italo Svevo: vita, opere, pensiero • Italo Svevo e Arthur Schopenhauer • Letteratura e psicanalisi • Una vita: analisi, temi, forme • Senilità: analisi, temi, forme • La coscienza di Zeno: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Linguistico-letterario) Saper collegare tematiche e contenuti di autori diversi evidenziandone identità e differenze (Linguistico-letterario) Interpretare testi letterari in relazione alla bio-bibliografia dell'autore (Linguistico-letterario) Saper contestualizzare l'autore letterario in relazione al contesto culturale e sociale di riferimento	

#### LA SICILIA COME METAFORA (15 ore totali)

Argomento: • Dal naturalismo francese al verismo italiano • Giovanni Verga: Il suo mondo e le sue idee: vita e opere • Vita dei campi: analisi, temi, forme • Vita dei campi: Fantasticheria, La lupa, Rosso Malpelo • Libertà e Bronte: cronaca di un massacro che i libri di scuola non raccontano • Bronte. Cronaca di un massacro che i libri di storia non hanno raccontato (1971) di Florestano Vancini • I Malavoglia: analisi, temi, forme • Giuseppe Tomasi di Lampedusa: vita, opere, pensiero • Il Gattopardo: analisi, temi, forme • Leonardo Sciascia: vita, opere, pensiero • Cosa nostra: stato e antistato • Il traditore (2019) di Marco Bellocchio • La tecnica del giallo • Il silenzio: analisi, temi, forme • Il giorno della civetta: analisi, temi, forme • Il giorno della civetta (1968) di Damino Damiani • Il consiglio d'Egitto: analisi, temi, forme • Il contesto e Porte Aperte: analisi, temi, forme

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere. (Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio. (Asse dei linguaggi) Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.	

#### L'INVERNO DEL NOSTRO SCONTENTO: LA SOCIETÀ DEI CONSUMI (15 ore totali)

Argomento: • Luciano Bianciardi: vita, opere, pensiero • La vita agra: analisi, temi, forme • Giorgio Scerbanenco: vita, opere, pensiero • I ragazzi del massacro: analisi, temi, forme • Traditori di tutti: analisi, temi, forme • Romanzo di una strage (2012) di Marco Tullio Giordana • Pier Paolo Pasolini: vita, opere, pensiero • Io so: la ricerca della verità...uccide • Cronaca di una morte annunciata: Il caso Mattei • I ragazzi di vita della Roma violenta • Romanzo criminale: viaggio verso la banda della Magliana

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo. (Linguistico-letterario) Saper collegare tematiche e contenuti di autori diversi evidenziandone identità e differenze (Linguistico-letterario) Interpretare testi letterari in relazione alla bio-bibliografia dell'autore	

## Tecniche di Comunicazione - Sindoni Simone

Programma del corso:

La quinta annualità è pensata per completare il percorso degli studenti con competenze strettamente professionali, modellate sulle esigenze delle agenzie di comunicazione e del mondo del lavoro in generale.

### I. Il sistema mediatico italiano (20 ore totali)

Argomento: - La dieta mediale degli italiani nel XXI secolo; - Breve storia dei media: dalla stampa a internet; - La televisione in Italia: la nascita della Rai, il duopolio Rai-Mediaset, la rivoluzione digitale; - Il ruolo della libera stampa nelle democrazie e il mestiere del giornalista; - I social network e il loro impatto sull'opinione pubblica: tra democratizzazione dell'informazione e polarizzazione (echo chamber, polarizzazione e semplificazione); - I problemi del sistema mediatico italiano: la concorrenza al ribasso all'interno dell'informazione, la lottizzazione della TV pubblica, l'editoria spuria.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.	(Asse dei linguaggi) Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. (Asse dei linguaggi) Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	(Asse dei linguaggi) Social network e new media come fenomeno comunicativo. (Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		(Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera

### II. I mass media e le teorie della comunicazione di massa (20 ore totali)

Argomento: - La nascita dei mass media: rivoluzione industriale, urbanizzazione e nascita della società di massa; - L'individuo nella società di massa: Durkheim e l'anomia; - La teoria ipodermica: l'individuo in balia dei mass media; - La propaganda fascista negli anni '20 e '30; - Il paradigma degli effetti limitati dei media: la teoria del flusso a due fasi della comunicazione; - La teoria della spirale del silenzio di Noelle-Neumann; - La teoria dell'agenda setting: come i media decidono a cosa il pubblico deve pensare (cenni di attualità).

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		(Asse dei linguaggi) Social network e new media come fenomeno comunicativo. (Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione (Scientifico-tecnologico) Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		(Storico-sociale) Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.		Strategie, tecniche, modelli e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria, nella loro evoluzione e sviluppo storico

### III. Strumenti di comunicazione avanzati (10 ore totali)

Argomento: - Edutainment: definizione, tipologie, obiettivi, casi di studio; - La customer loyalty e i processi di fidelizzazione della clientela: il CRM.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. (Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa	
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela	Principali azioni per la fidelizzazione della clientela
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale

#### IV. Prima simulazione di seconda prova di Maturità (8 ore totali)

Argomento: Unità formativa interdisciplinare: Tecniche di Comunicazione, Laboratorio di produzione Grafica e Economia aziendale.  
Somministrazione di più prove interdisciplinari basate sulle tracce uscite all'esame di Stato nelle precedenti annualità.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.	
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.	
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale

#### Arti Visive - Fogliato Fabrizio

Programma del corso:

Modulo 1 – CINEMA: BREVE STORIA DEL CINEMA • Cinema classico; Cinema moderno; Cinema postmoderno: forme e tecniche  
Modulo 2 – AUTENTICAZIONE DELLA REALTA' • Il caso Ari Folman: cenni di semiotica • Walzer con Bashir (2008) di Ari Folman  
Modulo 3 – SCENEGGIATURA E RACCONTO • Linguaggio cinematografico • Narrazione e rappresentazione • L'inquadratura: filmico e profilmico • Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina • Montaggio: Continuity System e raccordi • The Lonedale Operator (1911) di David Wark Griffith • The Great Dictator (1940) di Charles S. Chaplin  
Modulo 4 – IL MONTAGGIO • Forme, funzioni e semantica del montaggio • Il montaggio connotativo • Il montaggio intensivo • Espressionismo tedesco: storia, codici e caratteri • Nerven di Robert Reinert • Da Cabinet des Dr. Caligari (1919) di Robert Wiene  
Modulo 5 – CIÒ CHE

SAPEVA HITCHCOCK • Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza • Il mondo e la distanza • Le caratteristiche e il metodo: la mostrazione • Enunciato e psicanalisi • Rope (1948) di Alfred Hitchcock • Psycho (1960) di Alfred Hitchcock  
**CINEMA: BREVE STORIA DEL CINEMA (10 ore totali)**

Argomento: • Cinema classico; Cinema moderno; Cinema postmoderno: forme e tecniche

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto della storia del cinema (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare correttamente il linguaggio tecnico afferente alla materia	

#### AUTENTICAZIONE DELLA REALTA' (10 ore totali)

Argomento: • Il caso Ari Folman: cenni di semiotica • Walzer con Bashir (2008) di Ari Folman

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento (Asse dei linguaggi) Sapere individuare stili, forme e significati dell'opera cinematografica in relazione alla bio-filmografia dell'autore	

#### SCENEGGIATURA E RACCONTO (15 ore totali)

Argomento: • Linguaggio cinematografico • Narrazione e rappresentazione • L'inquadratura: filmico e profilmico • Scala dei piani, angolazione e movimenti di macchina • Montaggio: Continuity System e raccordi • The Lonedale Operator (1911) di David Wark Griffith • The Great Dictator (1940) di Charles S. Chaplin

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso	
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto della storia del cinema (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare correttamente il linguaggio tecnico afferente alla materia	

#### IL MONTAGGIO (15 ore totali)

Argomento: • Forme, funzioni e semantica del montaggio • Il montaggio connotativo • Il montaggio intensivo • Espressionismo tedesco: storia, codici e caratteri • Nerven di Robert Reinert • Da Cabinet des Dr. Caligari (1919) di Robert Wiene

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper collocare correttamente l'opera cinematografica nel contesto culturale e sociale di riferimento (Asse dei linguaggi) Saper collocare	

Competenze	Abilità	Conoscenze
	correttamente l'opera cinematografica nel contesto della storia del cinema (Asse dei linguaggi) Saper utilizzare correttamente il linguaggio tecnico afferente alla materia	

**CIÒ CHE SAPEVA HITCHCOCK (20 ore totali)**

Argomento: • Il montaggio proibito: profondità di campo e piano sequenza • Il mondo e la distanza • Le caratteristiche e il metodo: la mostrazione • Enunciato e psicanalisi • Rope (1948) di Alfred Hitchcock • Psycho (1960) di Alfred Hitchcock

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso	
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Saper analizzare un sintagma cinematografico (Asse dei linguaggi) Saper individuare stili, forme e significati dell'opera cinematografica in relazione alla bio-filmografia dell'autore	

## Formazione interna azienda - Porro Giorgio

Programma del corso:

**Formazione interna, valutazione aziendale intermedia (348 ore totali)**

Argomento: CRITERI VALUTATIVI Attitudini comportamentali e relazionali: 1) Capacità relazionali e disponibilità all'ascolto, Modalità di interazione con colleghi, superiori e clienti 2) Interesse e curiosità per le attività svolte, Coinvolgimento e interesse dello studente nei confronti delle attività svolte 3) Rispetto dell'orario di lavoro, Puntualità e corretta comunicazione di ritardi e assenze 4) Senso di responsabilità, Atteggiamento dello studente sul luogo di lavoro e nei confronti dell'ambiente aziendale (ad esempio modalità di interazione con le attrezzature, gestione dei dati dell'azienda e dei clienti, comportamento consono all'azienda) Attitudini organizzative e capacità professionali 1) Comprensione delle consegne, Capacità ricettiva nei confronti delle consegne 2) Gestione del tempo, Efficienza di impiego del tempo di lavoro 3) Autonomia, spirito d'iniziativa e problem solving, Capacità di problem solving e gestione delle difficoltà operative 4) Livello di competenze tecniche acquisite, Potenziamento delle competenze dovuto all'esperienza stage 5) Livello di efficienza raggiunto, (realizzazione obiettivi progetto formativo), Valutazione complessiva in relazione agli obiettivi del Progetto Formativo

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore. (Storico-sociale) Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni (Storico-sociale) Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento. (Storico-sociale) Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. (Storico-sociale) Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. (Storico-sociale) Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. (Storico-sociale) Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni (Scientifico-tecnologico) Le caratteristiche basilari relative alla struttura degli esseri viventi e alla loro interazione con l'ambiente (Scientifico-tecnologico) Gli aspetti fondamentali relativi al clima, all'ambiente naturale e i principali effetti dell'interazione con le attività umane (Scientifico-tecnologico) L'ambiente con particolare riferimento agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua interazione con le attività umane (Storico-sociale) Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. (Storico-sociale) I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione. (Storico-sociale) I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti (Storico-sociale) La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. (Storico-sociale) Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. (Asse dei linguaggi) Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. (Asse dei linguaggi) Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. (Asse dei linguaggi) Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico. (Asse dei linguaggi) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue (Asse dei linguaggi) Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. (Asse dei linguaggi) Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. (Asse dei linguaggi) Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale (Asse dei linguaggi) Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso</p> <p>(Asse dei linguaggi) Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p>	<p>l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno.</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>(Scientifico-tecnologico) Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.</p> <p>(Linguistico-letterario) Saper collegare tematiche e contenuti di autori diversi evidenziandone identità e differenze</p> <p>(Linguistico-letterario) Interpretare testi letterari in relazione alla bio-bibliografia dell'autore</p> <p>(Linguistico-letterario) Saper contestualizzare l'autore letterario in relazione al contesto culturale e sociale di riferimento</p>	
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>(Linguistico-letterario) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>(Linguistico-letterario) Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>(Linguistico-letterario) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>(Linguistico-letterario) Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Ortografia</p> <p>(Linguistico-letterario) Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>(Linguistico-letterario) Fonologia</p> <p>(Linguistico-letterario) Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>(Linguistico-letterario) Aspetti extralinguistici</p> <p>Aspetti socio-linguistici</p>
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	<p>(Asse dei linguaggi) Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere</p>	<p>(Asse dei linguaggi) Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>(Asse dei linguaggi) Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>(Asse dei linguaggi) Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p> <p>(Asse dei linguaggi) Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Informazioni, dati e codifica</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>(Scientifico-tecnologico) Tecniche di</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>informazioni (Scientifico-tecnologico) Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa (Scientifico-tecnologico) Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati (Scientifico-tecnologico) Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale (Scientifico-tecnologico) Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete (Scientifico-tecnologico) Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>presentazione (Scientifico-tecnologico) Tecniche di comunicazione (Scientifico-tecnologico) Forme di comunicazione commerciale e pubblicità (Scientifico-tecnologico) La rete Internet (Scientifico-tecnologico) Funzioni e caratteristiche della rete Internet I motori di ricerca (Scientifico-tecnologico) Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail (Scientifico-tecnologico) Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore (Scientifico-tecnologico) Utilizzo sicuro della rete: firewall, antivirus, crittografia, protezione dell'identità (Scientifico-tecnologico) Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica</p>
<p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>(Matematico) Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi (Matematico) Saper costruire semplici modelli matematici in economia (Scientifico-tecnologico) Individuare le principali strutture e funzioni aziendali (Scientifico-tecnologico) Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto (Scientifico-tecnologico) Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto (Scientifico-tecnologico) Utilizzare la documentazione tecnica di progetto (Scientifico-tecnologico) Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale (Scientifico-tecnologico) Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione di beni e servizi (Scientifico-tecnologico) Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale (Scientifico-tecnologico) Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali (Scientifico-tecnologico) Utilizzare le funzioni di accesso/interrogazione/modifica di un DBMS (Storico-sociale) Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>(Matematico) Variabili e funzioni (Matematico) Elementi di matematica finanziaria (Scientifico-tecnologico) Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali (Scientifico-tecnologico) Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task (Scientifico-tecnologico) Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto. (Scientifico-tecnologico) Normative di settore nazionali e comunitarie sulla sicurezza personale e ambientale (Scientifico-tecnologico) Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza (Scientifico-tecnologico) Strumenti e metodi dell'analisi statistica: frequenze, indicatori centrali e di dispersione, correlazione, regressione lineare, rappresentazioni tabellari e grafiche (Scientifico-tecnologico) Sistema informativo e sistema informatico (Scientifico-tecnologico) Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale (Scientifico-tecnologico) Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica) (Scientifico-tecnologico) Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali (Scientifico-tecnologico) Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni (Storico-sociale) Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. (Storico-sociale) Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio (Storico-sociale) I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti da agenti patogeni e ambientali. (Scientifico-tecnologico) Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Caratteristiche dei principali agenti patogeni (batteri-virus) (Scientifico-tecnologico) I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine (Scientifico-tecnologico) L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili (Scientifico-tecnologico) Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni (Scientifico-tecnologico) Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi (Scientifico-tecnologico) Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente (Scientifico-tecnologico) Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro (Scientifico-tecnologico) Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche (Scientifico-tecnologico) Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici (Storico-sociale) Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni</p>	<p>(Scientifico-tecnologico) Caratteristiche delle energie rinnovabili (Scientifico-tecnologico) Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope (Scientifico-tecnologico) Informazioni, dati e codifica (Scientifico-tecnologico) Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni (Scientifico-tecnologico) Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni (Scientifico-tecnologico) Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni (Scientifico-tecnologico) Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki (Scientifico-tecnologico) Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. (Scientifico-tecnologico) Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori (Scientifico-tecnologico) Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro (Scientifico-tecnologico) Documento di valutazione del rischio (Scientifico-tecnologico) Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi (Scientifico-tecnologico) Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro (Scientifico-tecnologico) Sistemi e mezzi per la prevenzione dagli infortuni negli ambienti di lavoro (Scientifico-tecnologico) Tecniche di valutazione d' impatto ambientale (Storico-sociale) I principi e le norme che regolano la salute e la sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo.</p>
<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>(Matematico) Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri (Matematico) Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico (Matematico) Operare con i numeri interi e razionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati. (Matematico) Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione. (Matematico) Conoscere e usare misure di grandezze geometriche perimetro, area e volume delle principali figure geometriche del piano e dello spazio. (Matematico) Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente. (Matematico) Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche</p>	<p>(Matematico) Gli insiemi numerici N, Z, Q, R: rappresentazioni, operazioni, ordinamento. (Matematico) Calcolo percentuale (Matematico) Espressioni algebriche: polinomi, operazioni (Matematico) Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado. (Matematico) Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica). (Matematico) Sistemi di equazioni e disequazioni. (Matematico) Nozioni fondamentali di geometria del piano e dello spazio. (Matematico) Il piano euclideo: relazioni tra rette, congruenza di figure, poligoni e loro proprietà. Circonferenza e cerchio. (Matematico) Le isometrie nel piano (Matematico) Misure di grandezza: grandezze incommensurabili; perimetro e area dei poligoni regolari.</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	<p>(Matematico) Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica.</p> <p>(Matematico) Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.</p> <p>(Matematico) Riconoscere caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui.</p> <p>(Matematico) Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni di frequenze (anche utilizzando adeguatamente opportuni strumenti informatici).</p> <p>(Matematico) Calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi.</p> <p>(Matematico) Determinare, anche con l'utilizzo di strumenti informatici, il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni in un insieme, distinguendo le relative situazioni applicative</p> <p>(Matematico) Riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali utilizzando un modello lineare, quadratico, periodico</p> <p>(Matematico) Analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici</p> <p>(Storico sociale) Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p> <p>(Storico sociale) Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</p>	<p>(Matematico) Teoremi di Euclide e di Pitagora Il metodo delle coordinate: il piano cartesiano.</p> <p>(Matematico) Interpretazione geometrica dei sistemi di equazioni e disequazioni lineari in due incognite.</p> <p>(Matematico) Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi.</p> <p>(Matematico) Linguaggio naturale e linguaggio simbolico (linguaggio degli insiemi, dell'algebra elementare, delle funzioni, della logica matematica)</p> <p>(Matematico) Probabilità e frequenza</p> <p>(Matematico) Statistica descrittiva: distribuzione delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche.</p> <p>(Matematico) Indicatori di tendenza centrale: media, mediana, moda</p> <p>(Matematico) Indicatori di dispersione: deviazione standard, varianza</p> <p>(Matematico) Distribuzioni di probabilità e concetto di variabile aleatoria discreta.</p> <p>(Matematico) Concetto di permutazione, disposizione e combinazione. Calcolo di permutazioni, disposizioni e permutazioni</p> <p>(Storico sociale) La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>(Storico sociale) Le civiltà antiche e alto-medievali, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali</p> <p>(Storico sociale) Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo</p> <p>(Storico sociale) Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p>
<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>	<p>Interpretare un organigramma aziendale</p> <p>Identificare le modalità di trasmissione dei flussi informativi nell'organizzazione aziendale</p> <p>Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa</p> <p>Contribuire alla stesura di documenti e atti di natura commerciale</p> <p>Applicare clausole relative al trasporto, l'assicurazione e la consegna delle merci</p> <p>Produrre, interpretare e rilevare correttamente i documenti aziendali secondo le normative civilistica e fiscale</p> <p>Rilevare i fatti di gestione con adeguata metodologia nei sistemi di scritture</p>	<p>Principi di organizzazione aziendale</p> <p>Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa</p> <p>Elementi di gestione d'impresa</p> <p>Metodi e sistemi di scritture</p> <p>Elementi del sistema tributario italiano</p> <p>Documenti e clausole commerciali in campo nazionale e internazionale</p>
<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>	<p>Utilizzare le tecnologie informatiche di più ampia diffusione a supporto della gestione digitale dei processi amministrativi, contabili, commerciali e logistici</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati nel trattamento, elaborazione e diffusione di dati e documenti aziendali</p> <p>Collaborare all'analisi dei dati aziendali e di settore</p>	<p>Strumenti tecnologici e software applicativi professionali di più ampia diffusione per la rilevazione e l'archiviazione dei dati aziendali e per la gestione dei processi amministrativi, contabili, commerciali e logistici</p> <p>Elementi fondamentali dei linguaggi informatici di più ampia diffusione</p> <p>Sistema, direttive e normative sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze
	Utilizzare i linguaggi informatici di più ampia diffusione per la personalizzazione dei software applicativi e del web	
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	<p>Applicare tecniche di programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione delle attività e dei risultati della gestione</p> <p>Redigere e interpretare strumenti di pianificazione e programmazione dell'attività aziendale</p> <p>Applicare procedure e istruzioni operative di reporting</p> <p>Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria</p> <p>Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione</p> <p>Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte del magazzino</p>	<p>Strumenti e tecniche di programmazione delle attività e di monitoraggio dei risultati raggiunti</p> <p>Tecniche di reporting</p> <p>Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali</p> <p>Metodi e sistemi per il controllo di gestione</p> <p>Metodologie e sistemi di gestione delle scorte</p>
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	<p>Leggere e interpretare le tendenze dei mercati di riferimento, storiche e contemporanee, anche alla luce delle tendenze culturali e artistiche locali, nazionali e internazionali</p> <p>Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere</p> <p>Cogliere le variabili di scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato</p> <p>Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale</p> <p>Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela</p> <p>Identificare gli elementi economico-sociali delle transazioni commerciali, nazionali e internazionali</p>	<p>Normative di riferimento e profili di responsabilità nella gestione dei dati, documenti e informazioni commerciali</p> <p>Principali movimenti e tendenze culturali e artistici locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei</p> <p>Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela</p> <p>Metodi e sistemi di rilevazione, anche con strumenti tecnologici e software applicativi, per la gestione dei rapporti con i clienti e i fornitori</p> <p>Tecniche di packaging e commercializzazione dei prodotti</p> <p>Riflessi economico-sociali delle transazioni commerciali nazionali e internazionali</p>
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	<p>Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing</p> <p>Leggere e interpretare le informazioni statistiche più diffuse per la conduzione di ricerche di mercato</p> <p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</p> <p>Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media</p> <p>Applicare il modello comunicativo della organizzazione di appartenenza tra i diversi linguaggi</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p> <p>Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative</p>	<p>Strategie, tecniche, elementi di marketing e di analisi dei mercati</p> <p>Elementi di statistica in funzione delle ricerche di mercato</p> <p>Strategie, tecniche, modelli e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria, nella loro evoluzione e sviluppo storico</p> <p>Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale</p> <p>Tecniche di web marketing</p> <p>Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale</p> <p>Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale</p> <p>Normative nazionali e comunitarie di riferimento</p>

Scienze Motorie e Sportive - Faverio Deborah

## Educazione Fisica - Faverio

Argomento: Starting Week Educazione Fisica

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.	Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture	Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione

## Educazione Civica

Programma del corso:

• Pane e cioccolata: storia dei migranti italiani in Svizzera; • Da Mattei a Pasolini: storia del petrolio italiano; • Banco alimentare: collettta alimentare; • La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como; • L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori; • La sharing economy; • Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate); • El calentamiento global; • Giornata di legalità e di contrasto alle mafie.

**Banco alimentare: collettta alimentare (2 ore totali)**

Argomento: Banco alimentare: collettta alimentare.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.	

**Da Mattei a Pasolini: storia del petrolio italiano\_Prof. Fogliato (3 ore totali)**

Argomento: Da Mattei a Pasolini: storia del petrolio italiano.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.	

**La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como\_Prof.ssa Bigelli (8 ore totali)**

Argomento: La promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale di Como.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	

**L'appartenenza all'Unione Europea\_Prof. Citriniti (8 ore totali)**

Argomento: L'appartenenza all'Unione Europea: origini, ragioni storico-politiche, processo di formazione e valori.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico.	

**La sharing economy\_Prof.ssa Brugola (3 ore totali)**

Argomento: La sharing economy.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.	

**Planting projects\_Prof. Sindoni (4 ore totali)**

Argomento: Planting projects (Treedom, ForestaMI, Team Trees, Lifegate).

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	

**Pane e cioccolata: storia dei migranti italiani in Svizzera\_Prof. Fogliato (3 ore totali)**

Argomento: Pane e cioccolata: storia dei migranti italiani in Svizzera.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.	

**Giornata di legalità e di contrasto alle mafie (6 ore totali)**

Argomento: Giornata di legalità e di contrasto alle mafie.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.	

**El calentamiento global\_Prof.ssa Nava (4 ore totali)**

Argomento: El calentamiento global.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo economico e sostenibilità	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.	

## Tecniche professionali dei servizi commerciali - Citriniti Paolo, Bigelli Eleonora

Programma del corso:

Il corso mira a potenziare la consapevolezza grafico-visiva degli studenti, introducendo il disegno 2D e 3D come strumenti di progettazione. Attraverso l'uso di software professionali come AutoCAD, integrati alle competenze già acquisite nella suite Adobe, gli studenti esploreranno l'Environmental Graphic Design (EGD): la grafica applicata a spazi e architetture. Si affronterà così una nuova tipologia di progettazione, in cui graphic design e architettura di interni si fondono attraverso un approccio multidisciplinare. Questa visione integrata affonda le radici nelle avanguardie del Novecento, che hanno posto le basi di un nuovo modo di intendere la grafica come disciplina progettuale.

### GRA2-UF1: TEORIA E CULTURA GRAFICA VISIVA DEL 1900 (28 ore totali)

Argomento: Comprendere l'evoluzione della grafica come linguaggio visivo nel Novecento, analizzando il passaggio dall'arte decorativa alla comunicazione moderna e i legami con i principali movimenti artistici e culturali. Il modulo mette in relazione grafica, design e architettura, mostrando come abbiano influenzato la comunicazione visiva negli spazi e nella società. Parallelamente, gli studenti saranno guidati ad applicare i concetti teorici appresi in brevi esercitazioni pratiche, per sperimentare direttamente linguaggi e stili che hanno segnato la storia della grafica e che ancora oggi ispirano il design contemporaneo.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	(Asse dei linguaggi) Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera (Storico-sociale) Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale	(Asse dei linguaggi) I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi (Asse dei linguaggi) Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..)
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

### GRA2-UF2: METODO PROGETTUALE (SOFTWARE) (25 ore totali)

Argomento: Il modulo si propone di sviluppare nell'alunno la consapevolezza della percezione grafico-visiva attraverso l'apprendimento dell'utilizzo del software Autocad per la realizzazione del disegno grafico 2D e SketchUp Pro/Blender per un primo approccio alla modellazione 3D, con applicazioni basilari in ambito progettuale dello spazio, degli arredi e dell'allestimento.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

### GRA2-UF3: GRAFICA E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (25 ore totali)

Argomento: Il modulo si propone di estendere le competenze dell'alunno nel campo della progettazione grafica e della comunicazione, attraverso un approccio multidisciplinare in cui graphic design e architettura di interni si fondono, andando oltre i confini della grafica convenzionale. L'obiettivo è quello di consentire agli studenti di progettare l'allestimento grafico all'interno di spazi diversi, attraverso la definizione di segnaletica e wayfinding, la progettazione di grafiche informative e ambientali legate all'identità visiva di un brand o di un'istituzione, la scelta e disposizione di arredi, l'uso strategico del colore e dei materiali. Le attività pratiche spaziano da progetti ispirati a movimenti storici del design, a sistemi di orientamento per architetture contemporanee, fino a piccole installazioni grafiche e architettoniche per spazi pubblici.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e

Competenze	Abilità	Conoscenze
informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

**Progettazione Multimediale (10 ore totali)**

Argomento: Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

**Progettazione Brand (10 ore totali)**

Argomento: Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione usando testo e immagini integrate. Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale

**Simulazioni maturità (18 ore totali)**

Argomento: finalizzata a preparare gli studenti per la seconda prova dell'indirizzo grafico attraverso una simulazione realistica delle condizioni d'esame. Gli allievi saranno chiamati a sviluppare un elaborato grafico partendo da un brief assegnato, applicando competenze di progettazione, impaginazione, scelta visiva e coerenza comunicativa. L'attività permette di consolidare metodo di lavoro, gestione del tempo, autonomia operativa e capacità di presentare una soluzione progettuale efficace e pertinente.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative	Strategie e tecniche di promozione del brand aziendale Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale